

**波密县文化和旅游发展
“十五五” 规划
(2026-2030)**

(征求意见稿)

波密县文化和旅游局

2026 年 5 月

目录

第一章 充分立足发展基础与环境	1
一、“十四五”时期的发展成效	1
（一）产业规模稳步壮大，品牌创建成效初显	1
（二）文物保护力度加大，文化传承活力迸发	3
（三）公共文化服务提质，文化惠民走深走实	4
（四）产业融合纵深推进，节赛活动精彩纷呈	6
（五）基础配套持续夯实，市场监管不断强化	7
二、“十五五”时期的发展环境	8
（一）提炼价值，彰显核心优势	8
（二）洞察机遇，抢占战略先机	10
（三）对接需求，把握市场趋势	11
（四）直面挑战，破解发展制约	12
（五）剖析痛点，识别突出短板	13
第二章 准确把握总体要求与目标	15
一、指导思想	15
二、发展原则	16
三、发展目标	17
第三章 优化空间布局，构建文旅发展新格局	19
一、构建“一核·一轴·三廊”全域发展新格局	19
（一）做强一核：波密文旅综合发展核	20
（二）提升一轴：G318 帕隆藏布景观发展轴	21
（三）拉动三廊：三条特色旅游风景廊道	21
二、明确“一组团·四基地·两节点”乡镇发展方向	22
（一）扎木镇：帕隆关驿·风尚扎木	23
（二）古乡：嘎朗遗韵·牧心古乡	24

(三) 倾多镇: 藏王桃源·人文倾多	24
(四) 松宗镇: 茶马驿站·激越松宗	25
(五) 玉普乡: 冰川美谷·户外玉普	25
(六) 易贡乡: 高原茶谷·康养易贡	26
(七) 玉许乡: 冰雪普龙·祥瑞玉许	26
(八) 多吉乡: 藏艺牧乡·活力多吉	27
(九) 康玉乡: 藏东雪乡·牧野康玉	27
(十) 八盖乡: 古村峡天·美朵八盖	28
三、强化跨区域文旅合作与联动	29
(一) 深化市内协同, 筑牢核心发展根基	29
(二) 拓展藏东南全域, 打造区域发展引擎	30
(三) 深化川滇藏跨省联动, 升级文旅发展格局	31
第四章 坚定文化自信, 加快推进文化强县建设	32
一、铸牢共同体之魂, 推动文明程度显著提升	32
(一) 铸牢中华民族共同体意识	32
(二) 深化理想信念教育	33
(三) 践行社会主义核心价值观	34
(四) 提升人民群众文明素养和审美水平	34
二、守好波密根脉, 激活遗产传承发展动能	35
(一) 加强文化遗产发掘研究与整理	35
(二) 提升文物保护利用和考古发掘能力	37
(三) 统筹推进革命文物保护利用	37
(四) 加强非物质文化遗产保护与活态传承	39
三、厚植惠民底色, 提升公共文化服务效能	41
(一) 织密公共文化设施网络	41
(二) 创新公共文化服务供给	42

(三) 打造特色群众文化活动	43
四、深耕本土特色，繁荣发展文艺创作事业	44
(一) 扶持本土文艺创作	44
(二) 打造地域文化精品	45
(三) 积极发展新大众文艺	45
五、激活文化潜能，加快培育文化创意产业	46
(一) 实施文化产业数字化战略	46
(二) 推进“文化+”产业融合发展	47
(三) 培育特色文创业态与产品	48
第五章 坚持高质量发展，加快建设旅游名县	48
一、“塑”品牌，构建世界级品牌引领矩阵	49
(一) 聚力推进世界级文旅品牌突破	49
(二) 积极推进国家级文旅品牌创建	50
二、“铸”精品，打造波密辨识度文旅精品	52
(一) 擦亮四大文旅品牌	52
(二) 做强户外徒步产品	55
(三) 丰富特种专项旅游	57
(四) 唱响四大节事品牌	59
三、“升”要素，提升文旅接待服务品质	64
(一) 提质标杆景区景点	64
(二) 打造精品旅游线路	65
(三) 提档住宿接待体系	66
(四) 做特餐饮美食体系	67
(五) 布局旅游购物体系	67
(六) 完善公共服务配套	68
四、“固”基础，夯实文旅产业发展根基	70

(一) 完善全域旅游交通网络	70
(二) 构建“波密之窗”智慧导览服务体系	71
(三) 实施全域景观环境提升行动	73
五、“振”乡村，推动旅游富民共建共享	74
(一) 发展集聚化，推动乡村旅游连片集聚	74
(二) 业态特色化，创新乡村文旅体验产品	75
(三) 设施标准化，完善乡村旅游配套服务	76
(四) 利益联结化，健全旅游富民共享机制	76
第六章 引领高品质生活，完善现代文旅产业体系	77
一、深化文旅融合，激活产业发展新动能	77
(一) 积极促进品牌融合	78
(二) 鼓励支持业态融合	78
(三) 大力推进服务融合	79
二、拓展跨界联动，深化“文旅+百业”融合	80
(一) “文旅+农牧”融合发展	81
(二) “文旅+康养”融合发展	81
(三) “文旅+体育”融合发展	82
(四) “文旅+交通”融合发展	83
(五) “文旅+三交”融合发展	83
三、强化科技赋能，创新智慧文旅新体验	84
(一) 完善旅游新型基础设施建设	85
(二) 加快智慧旅游景区建设	85
(三) 创新旅游公共服务平台建设	86
四、释放消费潜力，推动提质扩容增效	87
(一) 着力打造消费新场景	87
(二) 大力发展夜间经济	88

(三) 培育新兴消费业态	89
(四) 发展特色文创经济	90
五、加大文旅惠民，共享时代发展成果	91
(一) 拓宽群众经营参与渠道	91
(二) 实施文旅惠民便民服务	92
六、健全市场体系，提升行业治理水平	92
(一) 培育多元市场主体	92
(二) 强化招商运营支撑	93
(三) 深化市场治理改革	93
七、精准宣传营销，扩大区域文旅影响力	94
(一) 强化波密文旅品牌建设	94
(二) 挖掘国内旅游市场潜力	94
(三) 构建全域营销推广体系	95
八、严守生态底线，夯实永续发展根基	96
(一) 严格落实生态管理保护制度	96
(二) 聚焦冰川保护与可持续利用	97
(三) 推动公众参与生态文明建设	98
第七章 健全规划实施的保障体系	99
一、加强组织领导	99
二、加强政策支撑	99
三、加强市场监管	100
四、加强人才保障	100
五、加强督查考核	101
附表：波密县文化和旅游发展“十五五”时期重点项目规划表	103

“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，也是我国文化强国、旅游强国建设的重要阶段。为深入贯彻落实习近平总书记关于西藏工作的重要指示和新时代党的治藏方略，以及对文化和旅游发展的一系列重要论述，根据《西藏自治区国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要》《林芝市国民经济和社会发展规划第十五个五年规划纲要》《林芝市波密县“十五五”时期国民经济和社会发展规划纲要》，及《西藏自治区文化旅游产业发展规划（2025—2035 年）》《林芝市文化和旅游发展“十五五”规划》等相关专项规划和政策要求，结合波密县实际，制定本规划，主要明确指导思想、发展原则和目标，阐明重点工作任务，是未来五年波密文化和旅游发展的重要依据。

第一章 充分立足发展基础与环境

一、“十四五”时期的发展成效

（一）产业规模稳步壮大，品牌创建成效初显

“十四五”以来，波密县文旅产业呈现强劲增长态势，成为驱动县域经济高质量发展的核心引擎。“十四五”期间，全县累计接待游客 1128.85 万人次，实现旅游收入 87.17 亿元，游客接待量年均增速 17.75%，文旅产业经济贡献度持续提高，支柱引领作用愈发凸显。主动联动区域资源，牵头组建 G318 藏东南联盟，打造“神奇波墨”特色文旅品牌，以品牌化发展推动区域资源深度整合与协同发展，全面激活全域旅游发展动能。

全域旅游纵深推进。波密县荣获“国家生态文明建设示范区”，连续五年入选“中国最美县域”榜单，荣膺“自治区级全域旅游示范区”，岗巴村、嘎朗村获评“自治区级绿色旅游示范基地”，江拉村跻身“自治区级康养旅游基地”，扎木中心县委红楼入选“西藏自治区爱国主义教育基地”。“旅游名县”创建稳步推进，顺利通过市级评审并参与自治区级竞争性评选，文旅知名度、美誉度和综合影响力稳步提升。

乡村旅游提质提速。易贡乡通加村、玉许乡帮肯村入选“第六批中国传统村落”，松宗镇纳玉村荣获“全国文明村镇”称号。2025 年，全县乡村旅游接待游客 44.34 万人次，同比增长 66.14%；实现旅游收入 8800.10 万元，同比增长 10.81%。乡村旅游接待承载力与经济效益实现双突破，产业规模持续壮大，有效拓宽了农牧民增收渠道。

文旅配套持续夯实。聚焦吃、住、行、游、购、娱全要素短板弱项，加快推进景区、民宿、业态三大集群建设，同步成立本地旅行社，全面夯实文旅基础配套、提升文旅综合服务保障能级。嘎朗湖景区成功创建 4A 级旅游景区，岗云杉林成功创建 3A 级旅游景区，稳步推进岗云杉林、白普龙 4A 级旅游景区创建，及嘎瓦龙、波堆桃花谷 3A 级旅游景区培育，目前全县拥有国家 4A 级旅游景区 3 家，各类旅游景区 7 家。引进松赞、全季、星程、桔子、汉庭等国内知名连锁酒店，培育本土特色民宿，云杉居民宿获评国家乙级民宿，全县现有酒店 134 家、家庭旅馆及民宿 297 家，构

建起高端度假酒店、精品民宿、藏式特色客栈互补的多层次住宿体系。立足地域文化特色，创新推出 36 种文创产品并投放 G318 沿线，补齐文旅消费短板。

表 1：波密县“十四五”期间旅游数据统计表

年份	旅游接待人次		旅游综合收入		人均消费 (元/人)
	人次 (万人次)	年均增长率 (%)	收入 (亿元)	年均增长率 (%)	
2021	175.94	32.19%	12.17	17.63%	691.71
2022	127.95	-27.30%	7.62	-37.38%	595.58
2023	245.86	92.15%	16.13	111.69%	656.06
2024	263.15	7.03%	21.45	32.99%	814.97
2025	315.95	20.06%	29.81	38.94%	829.21

（二）文物保护力度加大，文化传承活力迸发

“十四五”期间，波密县深入贯彻落实习近平总书记关于文物和文化遗产保护的重要讲话精神，锚定文化强县战略，紧扣“保护、传承、发展”三大目标，立足全县 33 处重点文物保护单位、25 项非遗项目、18 名非遗传承人的文化资源，构建“线下普查+线上传播”立体化保护体系，推动文化资源创造性转化、创新性发展。

文物保护扎实推进。制定《波密县文物安全隐患排查整治工作方案》，开展文物隐患排查。全面完成第四次全国文物普查 99 个文物点的野外复核工作，深度梳理 G318 川藏线 33 个红色革命文物点的历史信息，顺利推进拉颇遗址考古发掘，累计出土文物标本 200 余件。挂牌成立全市首个县级文物保护研究中心，实施 3 处文物保护单位旧址改造工程，创新打造 4 个科普自然驿站，建成普龙寺文物陈列馆，文保阵地多点落子、创新载体相继落成。

非遗活化成效凸显。线下围绕重点非物质文化遗产项目，构建“一物一档、一人一档”规范档案体系，投入1100万元打造2处非遗线下体验空间。线上借助数字技术搭建云博物馆，集中呈现波密非遗制作技艺及物件110余项。开展“感悟中华文化 共享美好旅程”“多彩非遗进校园，文化传承润童心”“行走在文保一线，体验在非遗现场”等非遗主题活动。高度重视“非遗进校园”工作，常态化举办少儿非遗赛事，多吉乡中心小学入选第二批西藏非物质文化遗产进校园示范基地。紧密围绕桃花节、“冰川杯”等特色文旅活动，创新打造“非遗+节庆”“非遗+景区”融合体验项目。全县完成制作易贡藏刀、藏纸、藏靴等非遗文创产品13种8000件，全产业链带动增收240.6万元。波密县残疾人创业者桑登次仁的“波密藏靴 方寸匠心——波密县非遗藏靴微缩文创开发”项目，获自治区残疾人创业（创新）大赛金奖。

（三）公共文化服务提质，文化惠民走深走实

以公共文化服务均等化、特色化为导向，以文化惠民为落脚点，常态化开展“送文化”“送服务”“送保障”工程，不断完善公共文化服务体系。推动文化场馆功能升级，全县已拥有99个公共文化设施，文化服务网络日益健全。

创新公共服务模式。积极组织县艺术团、村级文艺演出队参与康巴卫视、林芝市藏历新年晚会录制，紧扣西藏自治区成立60周年、“519”中国旅游日等关键节点，广泛开展文艺进景区、进万家等系列活动。县艺术团年平均演

出 70 余场次，惠及群众超 5 万余人次；各乡镇村级演出队借助“一乡一品”及元旦、春节、3·28 等重要契机，开展演出 124 场，覆盖群众 3.6 万余人次。全方位满足群众多元化文化需求，让群众在家门口尽享文化盛宴。

提升公共服务效能。持续打造文化广场、文化综合站、农家书屋等贴近群众的惠民空间。为乡镇文化站配备电子阅览设备，提升基层文化服务现代化水平。大力推动公共文化场馆免费开放，县综合文化活动中心每日开放 8 小时，县图书馆、乡镇文化站每日开放 6 小时，为群众提供便捷的文化学习与活动场所。积极探索“文化空间+”融合模式，推动文化站与新时代文明实践中心、乡村旅游服务中心实现共建共享，让文化服务更加贴心、高效。

打造本土文艺精品。非遗歌舞《波央·踏音波隅》登上藏历新年晚会，创作《康布梅朵》《金色波密》等文艺创作精品节目 70 个以上，艺术团演出 200 余场，受众超 11 万人次。2024 年，波密县成立文联文学文艺创作基地，为人民群众提供更加丰富多彩的精神文化生活。

促进文化交流互鉴。开展“粤藏两地情·文化一家亲”2023 广州·林芝两地文化交流活动、“龙马启新程，文化润民心”波密县庆元旦·迎新春公共文化惠民活动。对接广州援藏工作组，开展广州文艺名家公益培训及培训成果展演，成功在波密县设立广州图书馆首家省外分馆——广州图书馆波密县分馆，分批次组织骨干赴广东参训，拓宽人才视野促进粤藏文化交融。

传承红色文化基因。波密县先后派出干部，行程 25000 多公里，横跨大半个中国，采访了 200 余位历史见证者和知情人，录制采访视频 7000 多分钟，挖掘波密境内红色遗迹 20 余处，成为开展红色教育、党性教育、群众教育的生动教材。助力《波密红》舞台剧实现商演突破，探索“文化+旅游”演艺产品，提升文化服务的可持续性。推出“直播看红楼”活动，通过网络直播方式带领大家云参观波密红楼，全网累计参观量达 370 万人次。

（四）产业融合纵深推进，节赛活动精彩纷呈

“十四五”期间，波密积极探索“旅游+”融合发展模式，推动文旅产业与农业、体育、康养等多元业态的跨界协同与深度融合。

“文旅+农业”特色凸显。建成全国有机农产品（天麻、茶叶）基地 2 个，培育“波密天麻”“波密白茶”“易贡黑茶”“易贡绿茶”“易贡红”全国名特优新农产品 5 个，为文旅融合发展筑牢产业基础。通过举办波密天麻采挖节，配套开展“波密天麻王”公益拍卖会、天麻酒调酒比赛、波密天麻学术专题论坛及种植户分享会、林下马拉松等活动，推动天麻产业与文旅体验深度融合。易贡茶场整合西藏第一块茶田、军垦遗址等红色资源，创新打造茶文旅融合发展模式，着力创建“海拔 3000 米·雪域有机·藏茶之源”“波密雪域茶”区域公用品牌，持续举办古乡茶农旅节、易贡赏茶节，进一步培育“生态+茶产业+旅游业”融合业态。

“文旅+康养”已具雏形。易贡乡江拉村获评自治区级康养旅游基地建设试点，以古乡、易贡、八盖为核心打造的千亩茶廊成型成势，天麻酒、天麻颗粒等康养衍生产品成效斐然。依托岗云杉林、米堆冰川等优质生态资源，积极探索森林疗愈、藏医药康养、旅居养老等多元化的康养模式，推动文旅与康养产业深度融合。

“文旅+节赛”活力迸发。持续举办林芝桃花旅游文化节波密分会场、冰川杯足球邀请赛、“帕隆河”杯篮球赛、多吉乡非遗文化旅游节、倾多镇民俗文化旅游节等节赛活动。桃花旅游文化节已成为集旅游、文化、民俗、招商、乡村振兴于一体的标志性节庆，是传播波密文化、带动经济发展的重要平台。两届“冰川杯”足球邀请期间，累计接待游客 13.34 万人次，带动旅游收入 1.46 亿元，网络曝光量超 11.3 亿，实现赛事流量与文旅消费的高效转化。

“文旅+影视”声量放大。《奔跑吧兄弟》《欢乐大林卡》《恰好去远方》等知名综艺栏目取景波密，联合林芝广播电视台举办《桃花会客厅》直播活动，创新文旅推介模式。嘎瓦龙景区、扎墨公路等拍摄地迅速走红，成为热门打卡地标；相关视频累计播放量超 1.03 亿，曝光量突破 11.3 亿，有效扩大波密文旅品牌影响力，推动波密进入大众旅游视野。

（五）基础配套持续夯实，市场监管不断强化

“十四五”期间，波密聚焦基础设施配套建设，持续加大资源投入与攻坚力度，不断加强旅游市场监管力度，

全面提升旅游服务品质。

升级旅游基础设施。加快推进 G318 提质改造工程，果藏拉隧道实现贯通，乡村道路畅通水平显著提升，嘎朗村等地的旅游基础设施不断完善。创新“以厕养厕”模式，设置便利店等经营设施，建立三级管护机制，推进厕所规范化，优化旅游软环境。打造 G318 志愿服务队、红色驿站等服务品牌，全域旅游服务保障体系日益完善。

构建协同监管格局。成立旅游协会，吸纳 43 家会员单位，建立跨部门联合检查机制，累计开展检查超千次，妥善处理旅游投诉，办结率与满意度均达 100%。常态化整治尾随兜售、欺客宰客等行为，发放文明旅游倡议书。强化价格、食品安全等专项整治，规范打卡点经营，以严格监管护航旅游市场健康有序发展。

二、“十五五”时期的发展环境

（一）提炼价值，彰显核心优势

波密是藏东南唯一兼具低海拔、高负氧、湿润气候、冰川森林、藏寨人文的高原温暖藏乡，雪峰冰川与康布美朵、藏王故里与红色记忆，与帕隆藏布交织、交融、交响，为波密最具个性魅力的文化 IP，湿润气候滋养万物，多元文化交融共生，是魅力独具的**世界级藏地高原身心疗愈胜地**。

世界冰川旅游胜地。波密汇聚顶级冰川资源，坐拥中国最美冰川、中国最大海洋型冰川，全球罕见的海洋性冰川集群，拥有全球罕见的冰川-森林-田园-村落共生的世界

级复合景观，可成为世界级冰川观光、徒步、低空旅游、科考探险的圣地。

雪域美朵生态胜地。“雪域桃源·高原康布”“雪域桃源·美朵世界”，波密不只有绝美的桃花盛景，更荟萃高原杜鹃、野生杏花、油菜花海等多样花海景观，独具藏地特色的高原康布、美朵世界个性魅力。波密还拥有中国最美原始森林、世界海拔最高有机茶园、亚洲第一高树，以及国家地理标志产品波密天麻等藏地药材，也是藏地江南隐秘的生态胜地。

帕隆传奇文化胜地。帕隆藏布，雅江最大支流，波密的母亲河、生命河、景观河、文化河，波密历史文化、旅游文化最具根基性、依托性、灵魂性、标志性的载体。“藏王故里·帕隆传奇”，波密不仅仅是传说中的藏王故里，还包括依托雪域高原南缘独特的帕隆藏布河谷通道，所孕育的拉颇遗址、西藏最古老的王朝之一——嘎朗王朝以及红色传奇等秘境历史传奇文化。无疑可铸就独具波密魅力与藏地个性的“帕隆”传奇文化品牌，并引导雪域高原“藏布”文化的独特魅力。强化以“藏王故里·帕隆传奇”为主导的“帕隆”传奇文化品牌塑造。文化是旅游的灵魂，缺乏核心文化魅力的整合提炼与彰显，也是目前波密旅游价值发掘提升的一大局限。

藏地江南康养胜地。波密不仅仅是冰川观光、桃花观光、G318 通道观光的胜地，更是具有在藏地雪域高原最独占的优越生态气候与多彩风光、独特文化相融合的身心疗

愈与康养旅居胜地，享有“雪域江南”“高原氧吧”“静好小镇”“西藏瑞士”等美誉。

（二）洞察机遇，抢占战略先机

“十五五”时期，“旅游强国”战略首次纳入国家五年规划顶层设计，西藏自治区迈入“五期叠加”关键发展阶段，林芝在全区乃至全国发展布局中的战略支撑作用持续凸显，为波密文旅产业高质量发展带来难得的历史机遇。

国家战略赋能，交通格局迭代升级。随着雅下水电、川藏铁路、波密至然乌段铁路、G219 等重大战略项目加快落地，以及拉林铁路的高效运营、航空航线网络不断完善，波密综合交通条件实现跨越式提升。交通互联互通水平持续优化，有效盘活沿线优质文旅资源，扩大旅游市场辐射范围，加速形成全域联动、协同发展的文旅发展新格局。全县稳步推进自治区“旅游名县”创建评选，持续擦亮文旅名片，为新阶段文旅提质增效奠定坚实基础。

区域定位与对口支援的持续赋能。自治区明确林芝“两地五区”的建设目标，着力培育区域经济新增长极，波密作为林芝生态文旅龙头、世界级生态文化旅游目的地建设核心载体，也是推进改革开放先行区、固边兴边样板区的关键支点，战略地位愈加凸显。立足冰川、森林、峡谷等世界级稀缺生态资源，波密深度融入自治区“地球第三极”区域公共品牌体系，借势区域品牌影响力，放大资源禀赋优势，全面提升文旅品牌辨识度、市场吸引力与综合竞争力。

对口支援赋能，发展保障坚实有力。依托国家相关部委定点帮扶和广东省对口支援等帮扶机制，波密可持续争取政策倾斜、项目落地、资金投入、技术支撑和人才智力等多方面支持，有效破解文旅发展瓶颈、补齐产业短板，为文旅产业转型升级、业态创新、服务升级提供全方位保障。

多重国家战略、区域政策、区位优势与帮扶红利集中叠加，波密发展优势更加凸显、发展潜力持续释放。立足新发展形势，精准把握战略导向、锚定发展目标，充分转化用好各类利好条件，为“十五五”时期文旅产业高质量发展蓄势赋能、夯实根基。

（三）对接需求，把握市场趋势

“十五五”时期，伴随居民收入稳步提升、科技迭代革新与消费观念持续升级，旅游市场正在发生全方位、深层次变革，整体呈现需求多元细分、业态创新迭代、发展绿色可持续的鲜明特征，为文旅产业转型升级指明了发展方向。

顺应多元消费需求，深化文旅融合发展。大众旅游消费已从浅层观光打卡，加速向品质体验、文化沉浸、精神休闲转变，传统单一旅游产品难以适配新时代游客需求。当前，文博研学、非遗体验、国潮文旅、红色旅游、乡村休闲等业态持续升温，定制游、短途游、微度假等新兴形式不断兴起，直播、短视频、微短剧等新媒体传播形式进一步催生文旅消费新场景、新热点。立足市场变化，需紧

扣文旅融合主线，深挖本土文化内涵，聚焦游客精神共鸣与个性体验需求，打造有底蕴、有特色、有温度的高品质文旅产品。

聚焦细分客群市场，构建特色产品体系。旅游市场细分趋势明显，下沉市场、小众目的地、精品小众线路热度持续走高，轻量化、小而美的文旅项目广受青睐。演唱会、音乐节等兼具社交属性与情绪价值的文体旅融合业态快速兴起，户外探险、山地运动等沉浸式体验项目，成为青年群体消费新潮流。年轻客群已然成为旅游消费主力军，个性化、体验化、差异化出行需求突出。文旅发展需摒弃粗放式开发模式，精准研判不同圈层、不同区域客群偏好，深耕细分赛道，打造高辨识度、高复游率的特色业态，以精细化运营满足多层次、多样化市场需求。

恪守生态优先原则，发展生态可持续旅游。优良生态是文旅发展的核心资源与核心竞争力，生态优先是旅游高质量发展的必然要求。全社会生态环保意识持续提升，绿色低碳、循环节约成为消费新风尚，游客在出行选择中，愈发关注目的地生态保护、绿色治理与低碳发展水平。严守生态保护红线，统筹旅游开发与生态保护，将绿色低碳、可持续理念贯穿景区运营、产品开发、服务管理全链条，实现生态保护、文旅发展与民生改善协同共进，夯实文旅长远健康发展绿色根基。

（四）直面挑战，破解发展制约

波密文旅发展既肩负生态守护重任，也面临着市场竞

争的考验。唯有直面困局、精准施策、靶向攻坚，方能破除发展瓶颈，在开发与保护、竞争与创新中，走出一条高质量发展的新路径。

保护与开发的动态平衡难题。波密作为“亚洲水塔”组成部分与西藏生态安全的重要屏障，拥有冰川、森林、湿地等敏感脆弱但极具价值的生态系统。区域地质条件脆弱，滑坡、泥石流等灾害频发，生物多样性保护任务艰巨，需严格核定生态承载阈值、严守开发边界，对旅游大规模开发形成刚性约束。旅游活动易造成冰川污染、雪线退缩、垃圾堆积、水土污染等不可逆损害；加之波密地域广袤、人口分散，管理半径长、生态治理难度大，运维保障效能不足，精细化生态管控挑战已成为旅游可持续发展的突出掣肘。

区域文旅竞争的同质化挑战。林芝及周边区域，以雪山、冰川、桃花、峡谷为核心的自然景观高度趋同，旅游产品多聚焦生态观光、徒步摄影、民宿休闲等类型，同质化竞争激烈。波密文旅缺乏核心辨识度和差异化竞争力，现有业态创新滞后、品牌辨识度不足，未能充分激活冰川之乡、雪域桃源、非遗民俗、原生乡村等独特资源价值，产品供给与游客深度化、差异化体验需求脱节，陷入“千景一面”的低效竞争。这不仅压缩了波密文旅品牌溢价空间，更阻碍了产业链从单一观光向“吃住行游购娱”全链条延伸，亟需重构特色发展路径，破解同质化困局。

（五）剖析痛点，识别突出短板

“十五五”时期是推动文旅产业高质量发展的关键阶段，波密虽坐拥丰富文旅资源，但在文化挖掘、品牌营销、基础配套、产品供给等方面仍存在突出短板，需因地制宜、攻坚克难，推动文旅产业实现从量变到质变的飞跃。

文化挖掘与价值彰显不足。波密拥有藏王文化、红色文化、桃花文化、冰川文化等独特资源，其中藏王文化作为核心文化标识，目前仍处于浅层开发阶段，缺乏系统深入的挖掘阐释，未形成完整连贯的文化叙事体系，核心引领力与影响力未能有效释放。文化产业运作模式传统、价值转化路径不畅，文化展示方式以传统博物馆陈列、图片展示为主，互动性、体验性、创新性不足，文旅融合浮于表面，文化元素植入生硬，缺乏创新性转化与表达，文化价值难以有效转化为旅游产品和经济价值。

文旅形象与品牌营销薄弱。波密现有旅游形象虽有亮点，但缺乏系统性整合提炼，存在拼盘式定位问题，未能精准凸显核心价值与独特优势，市场竞争力不足。营销渠道传统单一，数字化营销手段运用不充分，线上营销矩阵尚未完善，传播内容的创意性与吸引力不足，难以有效吸引游客关注。

基础设施与服务供给滞后。外部交通高度依赖 G318，缺乏高速铁路、民航机场等快速交通设施，中远程、高端客源可达性与时效性不足，限制了客源市场的拓展。内部路网布局不完善，景区、乡村、观景台之间衔接不畅，部分路段狭窄、通行能力弱，易拥堵且存在安全隐患。配套

设施供给不足，停车场、旅游厕所、新能源充电桩等供给缺口较大，供水供电、污水处置、通信网络等基础保障体系薄弱；高品质、个性化住宿餐饮供给不足，难以满足不同层次游客需求。公共服务体系不完善，旅游咨询、投诉处理、安全保障等服务的便捷性、舒适性有待提升。

产品供给单一与深度体验不足。旅游产品以传统观光型为主，深度化、沉浸式产品开发滞后，参与性、体验性、互动性不足，难以适配游客多元化、个性化需求。文化内涵挖掘不深，业态布局同质化严重，产业链条延伸不足，未形成“吃住行游购娱”一体化复合型产品生态。部分区域仍局限于“景点+门票”的传统模式，项目建设与运营统筹失衡，存在重硬件、轻运营，重规模、轻效益的问题。同时，季节性供需矛盾突出，冬季旅游产品严重匮乏，淡季资源闲置浪费，产业可持续发展韧性不足；旅游服务总量不足、质量不均，从业人员专业素养和主动服务意识欠缺，服务精细化、标准化水平有待提高。

第二章 准确把握总体要求与目标

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平总书记关于西藏工作的重要指示和新时代党的治藏方略，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，牢牢把握“四件大事”，聚焦“四个创建”战略部署，全面推进波密经济社会高质量发展。紧紧围绕

举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以铸牢中华民族共同体意识为主线，以推动高质量发展为主题，以文旅深度融合为核心路径，充分发挥文旅产业在促进各民族交往交流交融、带动富民增收、守护边疆安全中的独特作用。以增进各族群众福祉、满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，立足波密藏东南交通枢纽优势，与**世界级藏地高原身心疗愈胜地核心价值**，统筹生态保护与资源转化，加快发展文化事业、文化产业和旅游业，推进文化铸魂、发挥文化赋能作用，推进旅游为民、发挥旅游带动作用，推进文旅融合、努力实现创新发展，着力构建现代文旅产业体系，加快建成**文化强县、旅游名县**，聚力将波密打造成为**藏地旅游大本营**，推动文旅产业成为全县经济社会发展的**战略性支柱产业**，为谱写中国式现代化波密新篇章贡献文旅力量。

二、发展原则

——坚持生态优先，激活绿色价值。将生态文明理念贯穿于文旅发展的全过程，严守生态保护红线、环境质量底线和资源利用上线，科学评估并严格管控环境容量与游客承载量。大力发展绿色文旅业态，构建人与自然和谐共生的现代化文旅产业体系。

——坚持市场主导，激发内生动力。强化政府统筹规划、政策扶持、监管规范的核心作用，营造优质的营商环境。发挥市场在文旅资源配置中的决定性作用，激发市场主体活力，培育本土文旅企业，引进优质投资运营商，激

活文旅产业发展内生动力。

——**坚持融合发展，强化创新引领。**以文旅融合为主线，推动文化资源活化利用，实现“以文塑旅、以旅彰文”。强化数字赋能，鼓励产品创新、业态创新和商业模式创新，推动“文旅+百业”“百业+文旅”跨界融合，以创新驱动波密文旅从资源依赖型向创新驱动型转变。

——**坚持共建共享，增进民生福祉。**始终把满足人民群众对美好生活的向往作为文旅工作的出发点和落脚点。创新农牧民参与文旅经营、共享发展红利的模式，拓宽就业增收渠道。发挥文旅在促进民族交流交往交融中的纽带作用，让文旅发展真正惠及人民。

三、发展目标

“十五五”时期，紧扣“**藏地旅游大本营**”总体发展定位，全面推动文旅产业提质增效、融合升级，以文旅高质量发展赋能现代化建设，为打造团结富裕文明和谐美丽的社会主义现代化新波密提供坚实文旅支撑。

——**世界级藏地高原康养疗愈目的地。**依托适宜海拔、优良气候、原生山水生态与特色藏地康养文化，构建多元康养旅居产品体系，丰富康养业态供给，完善高品质旅居服务配套，塑造极具辨识度与全国影响力的藏地高原康养疗愈特色品牌。

——**中国高原户外应急救援培训基地。**聚焦高原户外安全保障刚需，健全专业培训体系，搭建标准化培训载体，织密全域户外应急救援网络，培育专业化人才队伍，建成

全国领先、西藏标杆的高原户外应急救援培训高地。

——**中国高原自驾旅游引领区**。立足 G318 川藏景观大道核心区位，完善全域自驾配套体系，规范自驾旅游服务标准，持续优化出行体验，聚力打造设施完备、体验优质、辐射广泛的高原自驾旅游标杆区域。

——**西藏文创产业示范区**。深挖本土文化资源，深化文旅融合发展，培育文创产业新业态、新模式，推动文创产业标准化、规模化、特色化发展，树立西藏文创产业高质量发展示范样板。

——**西藏低空旅游试验区**。紧抓自治区低空经济高质量发展契机，探索布局低空旅游新业态、新场景，健全运营管理与安全保障机制，规范行业发展秩序，打造特色突出、安全可控的高原低空旅游发展样板，培育文旅产业全新增长极。

——**藏东南旅游中枢**。依托川藏铁路、波密与然乌段铁路交汇优势，叠加 G318 主干路网，抢抓 G219 察墨段及朗秋冰川至墨脱等重要国道开通建设机遇，联动墨脱、察隅共建林芝东部旅游“超级金三角”，强化综合服务保障能级，深化跨区域文旅协同，构建串联藏东南全域文旅资源的核心枢纽。

到“十五五”期末，文旅深度融合体制机制更加健全，现代文旅产业体系基本建成，全域旅游供给、服务品质大幅跃升，生态保护与文旅开发协同发展格局持续巩固，基本建成品牌鲜明、业态丰富、设施完善、服务优质、治理

高效的自治区级旅游名县，“藏地旅游大本营”品牌影响力辐射全国，文旅产业成为县域经济战略性支柱产业，筑牢藏东南文旅发展核心引擎地位。

到二〇三五年，波密六大文旅发展目标全面落地见效，全域旅游发展水平稳居自治区前列，高原康养、户外救援、自驾旅居等优势业态形成全国示范效应，低空、文创等旅游新兴特色产业蓬勃壮大，藏东南旅游中枢功能全面提质强化，文旅富民惠民成效显著，全面建成现代化文旅强县。

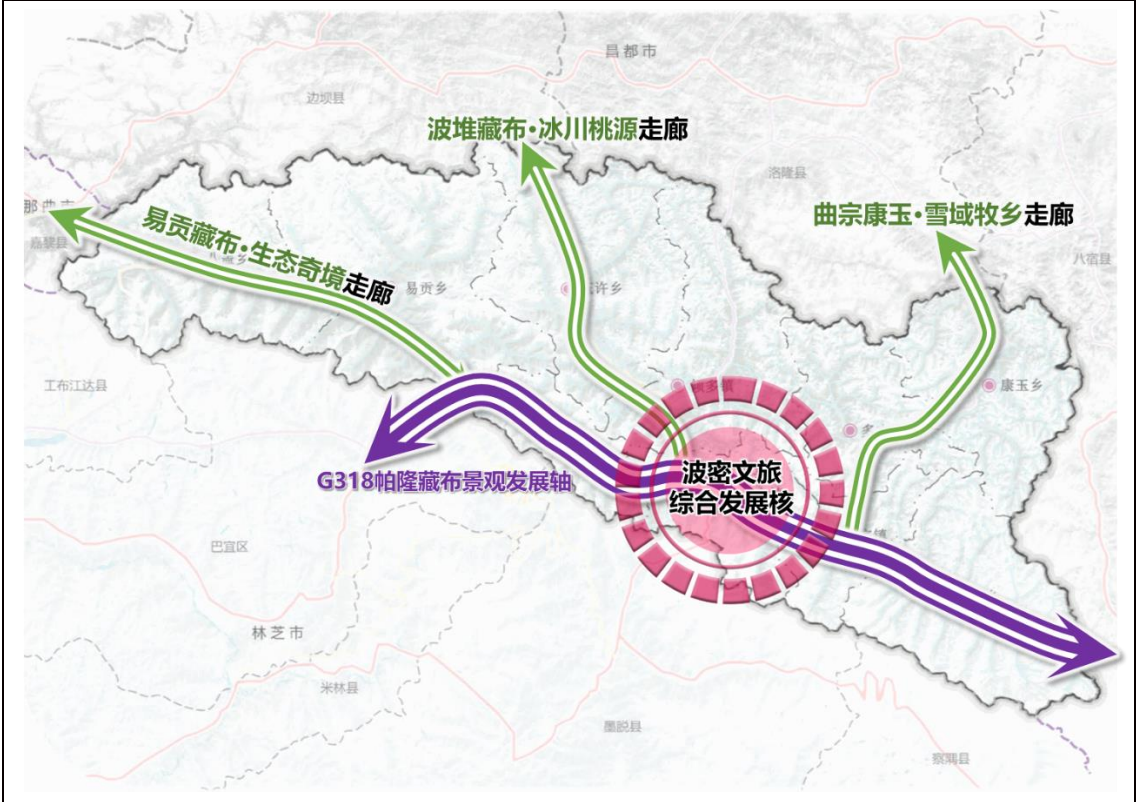
专栏 1 波密“十五五”时期文化和旅游发展主要指标（预估指标）				
类别	指标名称	2025 年	2030 年	指标属性
文化 指标	文化及相关产业增加值占 GDP 比重（%）	—	5%	预期
	创作文艺精品力作（部）	16	8%	预期
	自治区级以上文物保护单位（处）	10	15	预期
	国家级非物质文化遗产名录（个）	—	2	预期
	自治区级非物质文化遗产名录（个）	11	15	预期
旅游 指标	旅游产业增加值占地区生产总值的比重	—	8%	预期
	旅游接待人次（万人次）	316	635	预期
	旅游接待人次年均增速（%）	—	≥15	预期
	旅游总花费（亿元）	29	58	预期
	旅游总花费年均增速（%）	—	≥15	预期
	国家 4A 级及以上旅游景区（家）	3	8	预期
	自治区级旅游度假区（家）	0	1	预期
	全国乡村旅游重点村镇（个）	1	10	预期
	自治区级旅游强村试点（个）	1	6	预期
	自治区夜间经济集聚区（个）	—	1	预期
	自治区级以上旅游休闲街区	—	1	预期

第三章 优化空间布局，构建文旅发展新格局

一、构建“一核·一轴·三廊”全域发展新格局

立足资源禀赋、区位交通与城镇布局，构建“一核·一轴·三廊”的全域文旅发展格局，推动核心集聚、轴线串联、片区协同，实现波密文旅高质量发展。

图 1 波密县全域旅游发展格局示意图



（一）做强一核：波密文旅综合发展核

以扎木镇为中心，拓展松宗镇、古乡、倾多镇，共同构建“一心三角”的全域联动发展核心组团。立足区域交通汇聚、优质景观集聚、特色资源富集、综合服务集中的优势，全力打造全县文旅发展的**交通枢纽核、景观展示核、文化传承核、服务保障核**。重点培育帕隆藏布滨水品质休闲、夜间经济消费、高端旅居度假、冰雪运动体验等特色业态，将其打造为全县文旅消费核心、服务集散中心、文化展示窗口，辐射带动全域文旅提质升级、协同发展。

（二）提升一轴：G318 帕隆藏布景观发展轴

以 G318 川藏公路与帕隆藏布峡谷为核心依托，打造贯通县域东西、联动城乡关键节点的核心发展轴线。该轴线串联西部门户通麦旅游小集镇与东部门户玉普乡，紧密衔接古乡、扎木镇、松宗镇，构建集生态观光、文化体验、自驾休闲、旅居度假等于一体的高原特色景观大道，彰显藏东南地域风貌与人文底蕴。

聚焦帕隆藏布峡谷沿线冰川雪山、原始森林、古村田园、红色遗存等优质资源，统筹推进门户形象提质、特色业态培育、配套服务完善三大重点任务，实现资源优势向发展优势转化。区域联动层面，西向深度联动林芝市巴宜区、工布江达县，全面融入林芝市域文旅环线；东向可对接昌都市及川藏、滇藏客源市场，进一步辐射以川渝经济圈为核心的长江上游经济带，强化区域交通互联互通、客源互送互流、市场共建共享，助力藏东南文旅一体化协同发展迈向纵深。县域层面，以扎木镇、松宗镇为核心节点，向北辐射连接“波堆藏布·冰川桃源走廊”“曲宗康玉·雪域牧乡走廊”；以通麦旅游小集镇为重要枢纽，衔接“易贡藏布·生态奇境走廊”，最终形成“一轴引流拉动，三廊延伸拓展”的全域文旅联动发展格局，推动县域文旅产业高质量发展。

（三）拉动三廊：三条特色旅游风景廊道

易贡藏布·生态奇境走廊。以易贡藏布为纽带，依托沿线生态峡谷、原始森林、地质遗迹、红色遗存及红色茶

场资源，联动易贡乡、八盖乡，聚焦高原康养、红色研学、茶旅融合、户外探秘四大发展方向，推进康养基地建设、茶旅融合发展、门户集镇提质、古村体验升级，构建生态保护与文旅发展互促共进、良性循环的特色风景廊道。

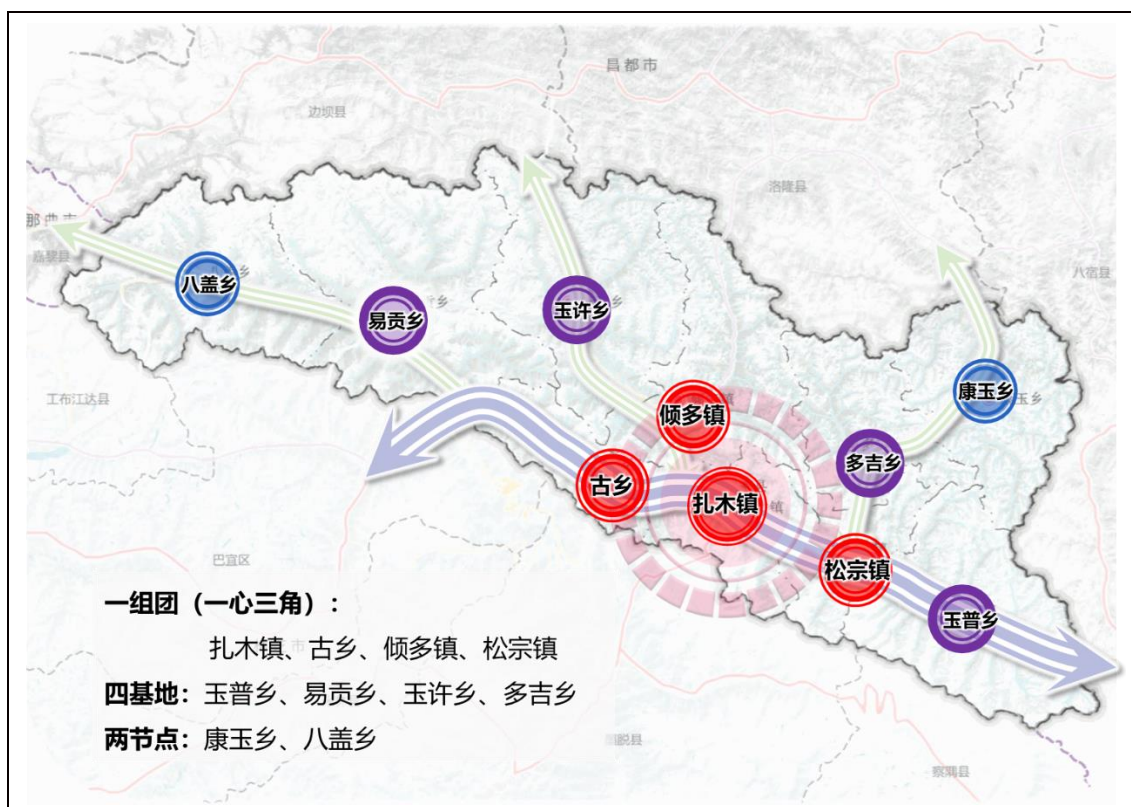
波堆藏布·冰川桃源走廊。以波堆藏布为发展轴线，串联倾多镇、玉许乡，整合沿线冰川桃花、田园村落、历史遗址等特色资源，深挖藏王故里文化内涵，重点培育文化溯源、田园旅居、冰川徒步等业态，持续推进基础设施配套完善与旅游产品提质升级，打造春季赏花、四季宜游的特色文旅廊道，培育县域北部文旅发展新引擎。

曲宗康玉·雪域牧乡走廊。以 S303 为发展轴线，依托沿线非遗民俗、雪山冰湖、高山牧场等资源，串联多吉乡、康玉乡，深挖高原农牧文化与冰雪体验文化内涵，推进景区创建、产品升级、服务配套等重点项目建设，重点发展非遗互动、冰雪休闲、游牧体验、秘境徒步等特色旅游产品，打造兼具文化底蕴与雪域风情的特色廊道。

二、明确“一组团·四基地·两节点”乡镇发展方向

立足全域交通与资源格局，依托“一组团·四基地·两节点”格局，引导全域十个乡镇差异化发展。“一组团”包括扎木镇、古乡、松宗镇、倾多镇，“四基地”包括玉普乡、易贡乡、玉许乡、多吉乡，“两节点”包括康玉乡、八盖乡。

图 2 波密县乡镇发展格局依托示意图



（一）扎木镇：帕隆关驿·风尚扎木

以帕隆藏布核心节点、墨脱主通道古今山口、历史与旅游通道独特关驿为依托，以藏布生活风情休闲、品质生态游憩休闲、冰雪游乐时尚休闲等为引领，打造波密游客集散中心与文旅商贸中心、城旅深度融合的藏布风情时尚康乐休闲中心、全域旅游服务中枢与文旅窗口。

深度挖掘本土藏地人文底蕴与生活风情，高标准打造藏布生活风情街，营造沉浸式藏式品质生活场景；统筹推进嘎瓦龙景区旅游配套建设、岗云杉林景区升级优化；依托东若村天麻产业园，布局建设 G318 农文交旅融合示范驿站；盘活闲置医院用房，落地中国高原户外与应急救援培训基地项目，夯实户外旅游安全保障，构建古驿文脉、藏韵风情、城镇休闲深度融合发展新格局，全面彰显波密藏东南文旅枢纽形象。

（二）古乡：嘎朗遗韵·牧心古乡

以嘎朗王宫遗址及嘎朗村、嘎朗湖历史人文地标为引领，以 G318 景观大道核心轴线及在建的川藏铁路为旅游交通格局优势支撑，以帕隆藏布江畔嘎朗王宫高地、以嘎朗村等特色村落为引领的高原田园牧歌风光、开敞的嘎朗湖和古乡湖湿地公园，及帕隆藏布峡谷为文旅牧心天地依托；聚力打造**波密人文生态休闲度假核心增长极**，强化县域核心支撑。

聚力实施嘎朗湖景区品质升级，塑造县域特色文旅地标；提档古乡湖旅游配套，提升景区服务、休闲游憩、旅居度假等配套设施品质；完善 G318 景观大道沿线索通马蹄形大拐弯、桥那大桥、生态温泉等关键节点的观景驿站、休憩服务等配套设施，构建全域联动、景村融合、主客共享的高原生态休闲度假新格局。

（三）倾多镇：藏王桃源·人文倾多

立足“中国最大桃花谷”核心区，依托第一代藏王聂赤赞普出生地独有文化 IP，以波堆桃花谷、倾多古寺、田园藏寨为核心资源，深耕藏王发源文化内核。重点围绕春季赏花揽胜、田园休闲度假、藏地民俗体验、生态康养旅居四大方向，培育乡村精品民宿、休闲体验农业、藏王文化溯源等文旅业态，打造高原特色乡村旅游示范高地。

重点推进倾多波堆桃花谷配套提升、藏王古村文化体验旅游配套项目；挖掘巴渡卡小学作为波密第一所小学的历史教育价值，保护修缮旧址，打造红色教育研学点；积

极推进 S204 与昌都交通连接线建设，打通北部旅游环线。依托亚龙藏布河谷优美风光，串联沿线传统村落，开发滨水休闲、生态徒步、河谷观景等体验，拓展旅游纵深。

（四）松宗镇：茶马驿站·激越松宗

依托松宗镇地处 G318 与 S303 交汇处、茶马古道必经地、紧邻县城的区位优势，以红色文化为灵魂，以冰峰雪山为背景，坚持“红色引领、文旅融合、交通赋能、近城服务、全域联动”发展理念，将松宗镇建设成为**波密红色旅游融合发展示范标杆、G318 与 S303 重要自驾旅游驿站**。

重点打造红色研学、军旅体验、民俗赛马、康养休闲四大产品，依托西藏军区步兵学校旧址、波密分工委办公旧址红色底蕴，打造松宗雪域激情青年营地，培育青年户外潮流休闲新场景，打造波密红色旅游新标杆。推进朗秋冰川景区提升，争取落地波密县冰川博物馆项目，推进松宗小集镇旅游配套完善。

（五）玉普乡：冰川美谷·户外玉普

立足 G318 波密段东部门户区位优势，以米堆冰川为核心吸引，打造**波密东部旅游门户、冰川主题旅游目的地、G318 重要旅居节点**。围绕“景区提质、乡村联动、村民共富”的发展路径，重点推进米堆冰川景区提升项目，拓展米堆村藏乡民俗体验，强化景区品牌效应和体验深度。

建设波密之窗·玉普客厅综合服务中枢，完善旅游集散、停车补给、餐饮住宿、智慧导览等综合服务功能，展示波密形象的东部窗口，引领冰川徒步，拉动阿西村、格

巴村户外休闲徒步与民俗体验。

（六）易贡乡：高原茶谷·康养易贡

易贡茶场是西藏唯一规模以上的茶场，拥有西藏历史上第一块规模种植的茶田，为西藏茶产业之始。围绕“以茶为脉、以红为魂、以康为核”的发展理念，依托易贡茶场、红色文化、易贡湖、地质遗迹、雪峰冰川等核心资源，以打造**藏东南高原康养疗愈目的地**为目标，将易贡建设成为集红色教育、茶旅体验、康养度假、户外探险于一体的藏地江南康养小镇、红色茶旅融合旅游发展示范标杆。

立足易贡乡域资源禀赋，深度激活红色文化与茶产业核心价值，以红色遗存为载体打造特色红色教育品牌，推动红色研学与文旅体验融合。统筹乡域空间布局，以易贡湖为纽带整合片区资源，打造高原康养疗愈总部基地，构建生态、红色、藏医药三位一体的康养体系，辐射带动波密全域关联产业发展。以卡钦冰川等优质户外资源为依托，完善专业级户外徒步配套体系，培育特色户外探险业态。打造藏南柏木巨树群生态科普景区，建设通麦旅游门户小集镇，培育引进特色民宿、精品酒店、本土餐饮等业态，推动通加村、江拉村打造特色乡村旅游示范点，实现乡域旅游全域提质、全民共享，助力乡村振兴与文旅产业高质量发展。

（七）玉许乡：冰雪普龙·祥瑞玉许

玉许乡以“冰川映桃花”的独特景观为核心生态基底，立足白玉村白普龙、冰川牧场、高山森林等优质生态资源，

整合则普冰川、扎西岗湿地、帮肯传统村落、冰碛丘陵等多元文旅要素，深度融合藏地民俗文化，重点培育冰雪观光、户外徒步、研学教育、高端小众度假等特色业态，着力打造**波密北部旅游增长极、藏东南冰川旅游新标杆、高品质生态旅游度假目的地**。

聚焦业态落地与品质提升，重点实施推进则普冰川景区基础设施提升、白普龙冰雪旅游服务配套设施建设、白玉村旅游节点提升、玉许旅游小集镇建设等四大核心项目，完善集散服务、文旅商贸等配套功能，全方位激活玉许乡文旅发展活力。

（八）多吉乡：藏艺牧乡·活力多吉

立足连绵雪山、高山牧场、原生态民俗资源，推动非遗与旅游、农牧深度融合，开展沉浸式民俗体验、非遗手作、农牧劳作体验等业态，配套雪山观景、冰湖徒步、秘境休闲产品，打造**波密沉浸式民俗文化体验核心地、农牧文旅融合示范样板**。

重点推进“波密之窗·多吉驿站”旅游服务配套设施建设，提升旅游接待能力。打造多吉艺术林卡融合体验项目，融入非遗体验、民俗演艺、林卡休闲等业态，实现非遗活化、产业融合、富民增收。持续擦亮“民间文化艺术之乡”金字招牌，打造民俗文旅特色标杆。

（九）康玉乡：藏东雪乡·牧野康玉

立足波密东北部门户区位，依托极致立体雪山、原生态游牧文化、静谧生态环境等优势，重点发展生态观光、

秘境徒步、游牧体验、野奢度假、科考研学五大业态，打造波密东北部生态旅游增长极、藏东南小众深度旅游目的地，培育波密东北部生态旅游新增长点。

重点推进乌那牧雪·生态旅游体验配套项目、康玉河谷旅游服务配套建设，夯实文旅发展基础。

（十）八盖乡：古村峡天·美朵八盖

立足易贡藏布峡谷、原始森林、高山杜鹃、日卡传统村落等原生态资源本底，紧扣“雪域林海·驰野八盖”发展定位，深挖户外探险与古村民俗特色，重点发展徒步越野、古村体验、民俗传承、生态探秘、文化研学等核心业态，打造波密最具原真性、原始性的户外越野探秘旅游区，成为波密旅游向西纵深拓展的战略支点。

聚力夯实文旅发展基础，重点推进八盖易贡藏布峡谷自驾户外旅游配套设施建设，完善自驾驿站、观景点位、通行保障等硬件支撑；开展日卡古村沉浸式体验升级改造，丰富古村民俗展示、非遗体验等特色内容，补齐峡谷观光、古村游览、安全保障等配套短板，持续完善全域旅游产品体系，充分彰显八盖雪域林海、纵情山野的独特文旅气质。

专栏2 “一组团·四基地·两节点”重点建设项目
01 扎木镇重点建设项目：藏布生活风情街项目，嘎瓦龙景区提升建设项目，岗云杉林景区提升项目，G318农文交旅融合示范驿站建设项目，国家级高原户外与应急救援培训基地项目，东若村、岗巴村申创自治区级旅游强村试点项目。 02 古乡重点建设项目：“波密之窗”古乡驿站建设项目，嘎朗湖景区提升项目，古乡湖旅游配套提升项目，古乡、嘎朗村创建全国乡村旅游重点村镇项目，巴卡村、嘎朗村、古村申创自治区级旅游强村试点项目。

03 松宗镇重点建设项目：松宗雪域激情青年营地项目，松宗小集镇旅游配套项目，朗秋冰川景区提升项目，波密县冰川博物馆建设项目，松宗镇、角通村创建全国乡村旅游重点村镇项目。

04 倾多镇重点建设项目：“波密之窗”倾多驿站建设项目，倾多桃花谷提升项目，拉颇考古遗址公园项目，朱西冰川景区提升项目，倾多镇创建全国乡村旅游重点村镇项目。

05 玉许乡重点建设项目：白普龙冰雪旅游区建设项目，玉许旅游小集镇项目，则普冰川 3A 级景区创建项目，“波密之窗”玉许驿站建设项目。

06 八盖乡重点建设项目：“波密之窗”八盖驿站建设项目，八盖易贡藏布峡谷旅游配套提升项目，日卡古村旅游配套提升项目。

07 易贡乡重点建设项目：易贡高原康养疗愈基地项目，易贡红·茶文旅融合提升项目，易贡乡旅游小集镇项目，卡钦冰川生态营地项目，波密藏南柏木巨树园 3A 级景区创建项目，通麦旅游门户小集镇项目，卡钦冰川专业级徒步基地项目，易贡乡、通麦小集镇创建全国乡村旅游重点村镇项目。

08 玉普乡重点建设项目：“波密之窗”玉普客厅建设项目，玉普户外大本营项目；米堆冰川提升项目，米堆村创建全国乡村旅游重点村镇项目，米堆村、白玉村申创自治区级旅游强村试点项目。

09 多吉乡重点建设项目：“波密之窗”多吉驿站建设项目，多吉非遗文创融合基地项目。

10 康玉乡重点建设项目：“波密之窗”康玉驿站建设项目，乌那牧雪·生态旅游区配套项目，康玉河谷旅游服务配套项目，波密东北入口门户形象大门建设项目。

三、强化跨区域文旅合作与联动

（一）深化市内协同，筑牢核心发展根基

主动融入林芝市域文旅布局。紧扣林芝“世界级生态文化旅游目的地”建设目标，将波密重点景区、精品线路、节庆活动纳入市级旅游推广体系。深度融入林芝“南迦巴瓦生态旅游环线”，与巴宜区、工布江达县、米林市等周边县区加强线路互联与品牌共塑，推动波密藏王文化、红色文化与林芝工布文化深度融合，共同打造彰显林芝特色的文化品牌。

打造林芝旅游“超级金三角”。把握 G701 波密至墨脱段开工建设、G219 墨脱至察隅段即将开通的交通突破期，牵头构建“波墨察”旅游协同发展区，积极推动建立“波墨察金三角”旅游发展联盟，形成“优势互补、市场共享、线路串联、品牌协同”的一体化发展格局，放大三县资源的互补性优势，为林芝建设世界级生态文化旅游目的地提供有力支撑。

彰显波密集散中枢地位。发挥波密县城地处“波墨察”三县交汇中心、滇藏川藏交汇以及 G318 与 S303 交汇的交通枢纽地位，向西南至工布江达、东南至察隅、南到墨脱，综合服务配套相对成熟，强化波密县城作为游客进出墨脱、察隅的综合服务枢纽功能。加快提升县城的综合服务能力，切实将区位优势转化为发展优势。

（二）拓展藏东南全域，打造区域发展引擎

立足藏东南生态旅游资源禀赋，以波密为核心枢纽，辐射联动周边市县，推动藏东南文旅资源全域整合、协同开发。

塑造“藏东南冰川走廊”品牌。发挥波密冰川数量最多、分布最广、可进入性最强的资源优势，联合昌都八宿、左贡，以及林芝市巴宜区、察隅县等伯舒拉岭-岗日嘎布山脉冰川资源富集区，共同塑造“藏东南海洋性冰川群”品牌，确立波密在冰川走廊中的核心地位，积极牵头、论证申报世界自然遗产“中国藏东南海洋性冰川群”，打造世界级冰川观光与体验目的地。

构建区域精品线路。打破行政区划界限，与工布江达县巴松措、米林市雅鲁藏布大峡谷、昌都南部等区内知名景区建立客源互送机制。将波密纳入更多藏东南长线旅游产品中，实现与周边成熟景区的协同发展。

策划区域整体营销。联合藏东南各市县，共同策划举办具有影响力的区域性品牌活动，在主要客源地开展联合推广活动，提升藏东南旅游目的地的整体知名度和吸引力。

（三）深化川滇藏跨省联动，升级文旅发展格局

充分发挥波密地处 G318 中心段、连接 G219 滇藏段、衔接川藏铁路与波密至然乌段铁路的多重优势，加强与成渝地区、云南毗邻地区的文旅合作，构建川滇藏跨省文旅协同发展共同体。

深化 G318 川藏线协同。依托 G318 “中国最美景观大道”的品牌影响力，深化与川藏沿线城市的合作，强化波密重要节点地位。衔接川藏铁路建设，主动融入川藏铁路旅游带的战略布局，联合打造川藏线精品文旅线路，承接四川方向通过公路和铁路进入西藏的游客流量。

抢抓 G219 滇藏线机遇。抢抓 G219 墨脱至察隅段开通机遇，主动对接滇藏旅游大通道（丙察察线）建设，承接云南方向的游客流量。依托波密至然乌段铁路的规划建设以及滇藏公路，联合沿线州市共同开发区域旅游协作体系，加强与云南毗邻地区的联动，整合高原生态、边境风情、民族文化等资源，打造滇藏线特色文旅产品，承接云南方向进入西藏的客源市场，拓展跨区域文旅市场空间。

构建川滇藏文旅合作共同体。积极参与川滇藏文旅合作联盟建设，提升波密在川滇藏文旅联动中的重要地位，推动波密文旅主动融入全国文旅发展大局。

第四章 坚定文化自信，加快推进文化强县建设

一、铸牢共同体之魂，推动文明程度显著提升

坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，有形有感有效地推进中华民族共同体建设，让共同体意识惠及各族群众，充分发挥文化推动高质量发展的支点作用、战胜前进道路上各种风险挑战的重要力量源泉作用，为波密经济社会高质量发展注入强劲文化动能，全面提升波密文化软实力。

（一）铸牢中华民族共同体意识

全面落实党的民族政策，以“四个创建”为战略抓手，引导各族群众牢固树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，推动民族团结进步创建工作向纵深发展，推动各民族在空间、文化、经济、社会、心理上实现全方位嵌入，覆盖机关、乡镇、村居、学校、企业、寺院等各领域。优化民族团结教育内容与形式，将中华民族共同体意识宣传纳入干部教育、党员教育、国民教育和社会教育体系，树立正确汉藏交融史观。加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史和西藏地方与祖国关系史宣传教育，持续开展“国家意识、公民意识、法治意识”教育。全面推广普及国家通用语言文字，推行使用国家统编教材，推进中小学铸牢中华民族共同体意识

思政课建设，讲好民族团结“波密故事”，不断增强“五个认同”，着力构筑中华民族共有精神家园。深入实施各族青少年交流、各族群众互嵌式发展、旅游促进各民族交往交流交融的“三项计划”，广泛开展“民族团结一家亲”结对共建等联谊活动，推进粤藏文化交流，促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融。系统推进藏传佛教中国化，加强宗教事务治理法治化，在引导宗教与社会主义社会相适应的进程中，不断增进中华民族共同体认同。

（二）深化理想信念教育

以“政治铸魂、强筋壮骨、兴边富民、凝心聚力、守土固边”五大工程为统领，深挖“老西藏精神”“两路”精神时代内涵，为常态化、长效化开展理想信念教育凝聚强大精神动力。持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传教育，健全理论宣讲体系，针对不同群体开展精准化、差异化、互动式理论宣讲。依托县融媒体中心、综合文化活动中心、新时代文明实践中心、综合文化站、农家书屋等文化阵地，打造覆盖城乡的理想信念教育平台。深入挖掘波密县红色资源和奋斗故事，创新理想信念教育形式，创作一批红色主题文艺精品，开发一批红色旅游体验项目，打造特色红色文旅研学线路，推动理想信念教育在浸润中内化、在实践中外化。巩固理想信念专题教育成果，健全常态化思想教育引导机制，强化爱国主义、集体主义、社会主义教育，引导各族群众知党恩、感党恩、听党话、跟党走，凝聚建设美好波密的共同理想。

（三）践行社会主义核心价值观

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将社会主义核心价值观融入文旅发展各方面、全过程，贯穿国民教育、精神文明创建、文化产品创作生产传播全过程。推动社会主义核心价值观全面融入文艺创作、文化产品与旅游产品供给，以文塑旅、以旅彰文，提升文旅供给的思想内涵与价值引领。加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，弘扬诚信文化，健全诚信建设长效机制，营造崇德向善、诚实守信、守望相助的社会风尚。聚焦青少年群体，强化思想引领，依托文旅活动、公共文化服务、旅游景区宣教等载体，推动核心价值观生活化、场景化、大众化，引导群众从情感上认同、在行动上践行。弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，传承弘扬革命文化，为波密长治久安和高质量发展凝聚强大精神力量。

（四）提升人民群众文明素养和审美水平

构建便民利民的文明实践格局，推动在群众集聚区优化文明实践阵地布局，开展惠民演出、文化艺术进校园等活动，把送文化和种文化结合起来，实现文化扶志、扶智。加强全民艺术普及，开展艺术展演，普及艺术知识，广泛开展群众性文化活动，不断提高人民群众的艺术修养和审美水平。深化文明县城、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等群众性精神文明创建活动，统筹推进城乡精神

文明建设，拓展新时代文明实践中心功能，努力培育文明健康、奋发向上的精神风貌。着力推进文明社会风尚行动，开展吃得文明、住得文明、行得文明、游得文明、购得文明、乐得文明主题活动，因地制宜完善村规民约，推广文明积分制，引导群众改陋习、树新风，提升群众自我管理能力。深入开展以劳动创造幸福为主题的宣传教育，扎实推进网络文明主题活动，推动文明理念内化于心、外化于行。

二、守好波密根脉，激活遗产传承发展动能

坚持保护第一、传承优先，健全文化遗产保护传承体系，推动文物、古籍、非遗等系统性保护与创造性转化、创新性发展。探索活化利用新路径，促进遗产融入现代生活、赋能文旅产业，让波密文化遗产在新时代焕发新活力、绽放新光彩。

（一）加强文化遗产发掘研究与整理

开展县域文化遗产资源系统普查梳理。依托第四次全国文物普查波密成果及林芝市第二批非物质文化遗产普查数据，全面开展县域文化资源系统性普查梳理，精准摸清文物古迹、历史古籍、非物质文化遗产、传统村落、民俗节庆、红色文化遗存以及藏王文化、生态文化等文化遗产的类型、分布与保护传承现状。编纂出版《波密冰川》专著，系统阐释波密冰川的形成机理、空间分布与演化特征，搭配不同季节冰川实景影像，全面展现波密冰川资源的独特价值与生态风貌。

建立文化遗产数字化档案库。建立分级分类、动态管理的文化资源数字化档案库，实现资源信息标准化、数字化、可视化管理。对易贡藏刀、波密波卓、波密帕雄热巴舞、西巴斗熊节、八盖木锁、竹编技艺等非遗代表性项目，扎木中心县委红楼、倾多寺、易贡将军楼、拉颇遗址、嘎朗王宫遗址等重点文物保护单位，以及藏王传说、波密土王故事等口头传承类文化资源，严格执行“一物一档、一人一档、一处一档”精细化建档制度，健全资源台账与长效管护机制，全面夯实文化遗产系统性保护与活态传承基础。

深入挖掘与研究阐释波密特色文化遗产。聚焦藏王文化、红色文化、冰川文化、生态文化、农业文化、藏医药文化等波密县核心文化板块，开展专题研究与学术攻关。通过考古调查、文献梳理、专家校勘与嘎朗王后裔口述采集相结合的方式，挖掘藏王文化、波密土王文化的历史渊源与精神内涵，形成系统性的专题档案与学术阐释。挖掘波密“波央”“波卓”等民间艺术的文化特质与传承价值。系统梳理革命旧址、红色故事、革命文物，抢救性采集十八军老战士、“老西藏”口述史，阐释红色文化时代价值。联动科研机构开展波密冰川文化、生态文化研究，提炼波密独特标识，形成一批高质量研究成果与学术专著。重点挖掘波密冰川河谷农林牧复合系统、波堆桃花谷藏乡农耕与林下利用系统、易贡高原茶文化系统、波密高原藏香猪林下养殖系统等农业文化遗产资源，为申报中国、全球重

要农业文化遗产夯实基础。搜集整理民间藏医药典籍、药方及传承人口述医案与诊疗技艺，挖掘其学术与康养价值，建立专题资源档案。

（二）提升文物保护利用和考古发掘能力

践行文物工作方针与提升保护能力。扎实推进文物保护“四有”工程，规范建立文物保护数据库，对全县的文物保护单位实行“一处一档”精准管理，对重点遗址进行保护性展示提升，推进倾多寺主殿保护维修工程、文化展工程建设。

深化考古发掘与提升展示利用。持续开展拉颇遗址等新石器时代遗存的考古发掘，加快推进嘎朗王宫遗址考古工作，深入阐释文物蕴含的文化精神和时代价值，以拉颇遗址为核心打造考古遗址公园，配套完善文化展示体验与旅游服务设施，丰富展陈形式，提升文物展示利用水平。

严守文物安全底线，赋能文旅融合发展。在确保文物安全的前提下，支持文物保护区域依法依规适度发展旅游业态，加快实现文物活化利用与旅游产品创新有机衔接。

推动智慧管护与创新利用模式。推动文化遗产保护运用技术手段建立智慧管理平台，引入 VR/AR 技术开展线上展示传播，加强文物科技创新和人才培养，创新文物保护利用模式，支持引导民营企业参与文化主题展馆建设与运营，打造互联互通、协同高效的工作机制。

（三）统筹推进革命文物保护利用

完善文物建档与保护革命遗址。扎实做好革命文物保

护、管理与活化利用工作，赓续红色血脉、传承红色基因。健全革命文物资源数据库，开展零散革命文物专项普查、规范建档立卡，聚焦重点红色资源，统筹推进扎木中心县委红楼等革命旧址遗址的保护修缮与功能提质，第四野战医院整体修缮与红色革命文物活化利用项目，提升红色文化承载与展示利用水平。

挖掘红色内涵与打造景观廊道。整合波密党史及档案、地方志资源，深入挖掘红色文化内涵，传承老西藏精神、两路精神，为党性教育、廉政教育提供鲜活素材。以 G318 为核心主轴，串联沿线红色旅游资源，统筹规划与联动开发，完善旅游服务配套设施，提质升级现有红色纪念设施与景区。全力实施运营好 G318 波密段红色旅游项目，整体修缮第四野战医院并创新活化利用，逐步梳理实施其他红色旅游项目。

实施展陈提升与打造数字展厅。实施展陈提升工程，严格审核展陈内容和解说词，确保政治性、思想性、准确性相统一，建设线上虚拟展厅和红色资源数据库，借助数字化手段实现全景式、沉浸式展示。对松宗步兵学校旧址本体加固保护，实施展陈建设项目，完善智慧导览等配套设施。

深化教育培训与做强红色品牌。依托红色舞台剧《波密红》、自治区级党校旧址、通麦天险等资源，统筹建设党政教育、廉政教育实践基地，将红色资源深度融入党员干部教育培训体系。紧扣重大节日节点，策划红色主题展览

等主题活动，运用融媒体直播等手段讲好红色故事，不断提升红色文化传播力，打造全国红色旅游融合发展示范区。

（四）加强非物质文化遗产保护与活态传承

健全非遗体系与争创国家级项目。紧扣保护、传承、发展三大目标，健全县级非遗名录体系与代表性传承人制度，完善认定管理机制、退出机制及传承人津贴发放，建强县、镇、村三级非遗保护组织体系，推行分级分类管理。深度挖掘藏王传说、波密土王故事等口头文化资源，专项推进民间文学类非遗申报，推动松宗赛马节申报民俗与游艺类非遗，持续健全全域非遗名录体系，至“十五五”期末争取波密波卓、易贡藏刀制作技艺2个项目入选国家级非遗。

创新非遗传承机制与深化非遗普及。创新传承人培养机制，推行“普及培训+拜师学艺+学校教育”模式，依托非遗传习所开展普及传习培训，鼓励传承人开展名师带徒实践培训，加强传承梯队建设。深推非遗进校园、进社区，编印非遗通识教材，开设特色课程与兴趣班，打造校园传承教学基地，营造全民传承氛围。

实施数字建档与赋能非遗发展。实施非遗档案数字化保护工程，推进电子建档与云端存储。推动非遗活化利用，支持传承人建设非遗传习所及非遗工坊，推动传统工艺振兴。立足非物质文化遗产，推动“非遗+文创”跨界融合，开发具有市场前景的非遗产品，实现社会效益与经济效益双丰收。

强化非遗传播与创新融媒推广。推动非遗进景区，在重点景区布设非遗表演专区、产品销售专柜，丰富旅游业态。依托重要节日开展非遗品牌活动，常态化举办非遗展览，结合“文化和自然遗产日”及传统节日开展非遗展示展演。鼓励新闻媒体开展非遗宣传展示，运用短视频、直播等融媒传播矩阵拓展传播渠道，形成人人参与、人人保护、人人共享的社会氛围。

专栏3 重点文物保护和利用工程
01 波密县历史·民俗·非遗综合型智慧展厅建设项目：场馆以三层独立展区为核心载体，系统串联波密从远古地质溯源、嘎朗王朝兴衰，到明清有效治理、民国社会变革，再到新时代高质量发展的完整历史脉络，全景呈现波密民俗风貌与各级非遗资源，深度融合文化保护、科普教育、文旅体验、产业赋能四大核心功能。 02 拉颇遗址微型博物馆建设项目：改造展览馆面积约 200 m²，展陈装饰装修工程、消防工程、智慧化工程，采购恒温恒湿展柜等配套设施。 03G318 波密段红色旅游建设项目：围绕 G318 公路沿线，以红色历史为载体，挖掘红色故事，在玉普、古乡、通麦等重要节点，系列打造新的红色旅游景点（大型人物塑像等），配套停车场、旅游厕所、故事介绍牌和旅游咨询服务站设施，串联 G318 公路沿线红色旅游资源。 04 扎木中心县委红楼等各级文保单位保护修缮工程：火灾自动报警系统、消防广播系统、室外消火栓灭火系统、电气火灾报警子系统、消防灭火子系统、微型消防站规划、备用电源及防雷保护子系统、消防信息综合管理平台。 05 西藏军区松宗步兵学校展陈建设项目：对松宗步兵学校旧址本体加固保护，新建陈列室实施展陈布展、场景复原；完善室外遗址标识、步道及纪念广场；配套道路、给排水、供电、消防安防、智慧导览及环境整治工程。 06 第四野战医院整体修缮与红色革命文物活化利用项目：以修旧如旧、最小干预为原则，对第四野战医院实施建筑修缮、环境整治、预防性保护及数字化建档工作，健全常态化管护与安全防护体系。深度挖掘整理中国人民解放军第 18 军进藏医疗史、军民团结史实与红色记忆；持续活化革命文物利

用效能，实施展陈布局，复原历史场景，常态化开展红色宣讲与民族团结教育活动，打造红色医疗特色教育研学空间，成为波密县红色文化传承阵地、铸牢中华民族共同体意识实践教育基地，实现革命文物保护与文旅融合发展协同共进。

07 波密县普龙寺修缮保护工程：普龙寺为国家级重点文物保护单位，古建筑修缮面积 825.78 m²，以及附属设施修缮维护工程。

08 倾多寺主殿保护维修工程项目：对倾多寺主殿进行修缮，包括一层地面、开裂木柱、门窗以及墙面；二层地面、屋面以及屋架梁架等进行全面维修。

09 倾多寺展陈建设项目：修缮原建筑本体、加固防潮，实施展墙、展柜、图文与场景复原；配套安防消防、弱光照明、导览标识；整治院落、完善给排水供电，保留藏式风貌，打造民族团结与地域文化展陈空间。

三、厚植惠民底色，提升公共文化服务效能

坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，以“标准化、均等化、数字化、社会化”为抓手，优化城乡公共文化资源配置，统筹推进设施建设、服务供给与活动开展，聚焦波密本土文化特色，创新服务模式、激活资源活力，完善覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系，切实提升公共文化服务的覆盖面、实效性 with 群众获得感，让公共文化成果真正惠及全体群众。

（一）织密公共文化设施网络

以“城乡融合、主客共享、功能复合”为目标，健全县、乡（镇）、村（社区）三级公共文化设施网络，推动文化与旅游设施深度融合，打造便捷可及的文化服务圈，夯实公共文化服务硬件基础。

统筹设施布局。统筹推进公共文化服务设施标准化、均等化、数字化建设，以农村半小时、城市十五分钟车程为半径，统筹城乡公共设施布局，推动公共文化与旅游服

务设施功能、场景、服务深度融合，重点推进波密历史文化陈列馆（博物馆）、波密县冰川博物馆、穗波同心民族团结大舞台及扎墨公路通车纪念馆建设，打造彰显波密特色的文化地标。

丰富服务空间。推动波密县综合文化活动中心提质升级，提升数字影院放映水平，实施波茂广场数字化、智能化改造，打造集文化、休闲、健身于一体的复合型多元文化空间。鼓励支持民营企业主体参与公共文化服务，拓宽服务供给渠道。

盘活基层阵地。发挥乡镇综合文化站、村（社区）农家书屋核心作用，推动公共文化服务重心、资源、服务同步下移，强化基层综合文化服务中心示范点建设。推动乡镇综合文化站与新时代文明实践中心融合共建、资源共享，统筹盘活基层各类文化阵地资源，不断提升基层文化服务效能。常态化开展流动文化服务，在公共文化场所配备无障碍设施，保障特殊群体文化权益。

（二）创新公共文化服务供给

聚焦群众核心需求，构建多元共建、城乡一体、精准对接、数字赋能的公共文化服务供给体系，丰富服务内容、创新服务模式，提升公共文化服务精准度与品质。

构建多元供给格局。保障波密县综合文化活动中心、图书馆等核心阵地常态化免费开放，实现主客共享；积极引导社会力量参与阅读推广、公益培训等服务，形成政府主导、社会协同、全民参与的多元供给格局。

创新惠民服务模式。持续深化全民艺术普及和“书香波密”全民阅读服务，面向群众常态化开展艺术与阅读免费培训。探索建立“菜单式”服务模式，精准对接群众需求，统筹做好阵地辅导与基层流动辅导。持续推进文化下乡服务，常态化开展送演出、送图书、送讲座、送辅导培训等惠民活动，打通服务“最后一公里”。

强化数字赋能支撑。搭建波密公共文化数字资源平台，推进数字图书馆等公共文化阵地智能化升级，加强本土特色数字文化产品，推动公共文化服务向数字化、智能化转型，让群众足不出户就能享受优质公共文化服务。

（三）打造特色群众文化活动

立足波密非遗、红色、生态、民族团结等本土资源，开展群众喜闻乐见的特色文化活动，推动文化惠民与本土文化传承深度融合，厚植全民文化氛围。

深化全民阅读服务。持续完善群众文化活动长效机制，深入挖掘非遗、红色、生态等本土文化内涵，构建覆盖城乡、全民共享的公共文化服务体系。常态化开展“书香波密”建设，依托农家书屋、图书馆等阵地，完善供书、购书、借书、读书服务体系，将国家通用语言文字教育融入日常服务，常态化开展世界读书日、全民阅读月等活动，创新举办藏汉双语阅读、红色经典诵读、亲子共读及各类读书分享、公益讲座，扎实推进全民阅读。

打造精品文化展演。积极组织《波密红》《波央·踏音波隅》等优秀作品参与市级、自治区级及粤藏文化交流展

演，以双语创作增强传播效能，弘扬非遗文化，讲好波密生态保护与民族团结故事。

丰富特色惠民活动。将国家通用语言文字教育与基层文化服务相结合，常态化开展送文艺下乡、非遗展演、村晚、群众文艺汇演，精心办好桃花节、非遗文化节、丰收晚会等特色节会，联动开展美食、锅庄、粤藏交流等惠民活动，推动文化服务下沉乡村、社区与景区，不断提升群众精神文化生活品质。

专栏 4 公共文化服务重点项目
01 波密县冰川博物馆建设项目：新建波密县首座冰川主题博物馆 1000 m²、将县域内 2000 余条冰川以科普等各类形式展出，将县域内景观质量突出、具有可达性的冰川，以冰川沙盘模式进行展示。 02 波密县穗波同心民族团结大舞台及配套设施提升项目：新建舞台一座面积 800 m²，配置专业舞台设备灯及高保真音响设备，改建广场观众席遮雨棚为藏式建筑风格遮雨棚，广场照明整体改造提升。 03 扎墨公路通车纪念馆建设项目：将原嘎瓦龙道班用房 800 m²整体改造提升，既满足道班日常维护需求，同时实现扎墨通车纪念的社会经济价值。

四、深耕本土特色，繁荣发展文艺创作事业

深入挖掘地域文化特色，将本土文化符号与故事深度融入文艺创作，引导广大文艺工作者从中华优秀传统文化中汲取养分、从新时代实践中获取灵感，不断提升文化原创能力。健全重点创作项目跟踪扶持机制，发挥重大选题引领带动作用，赋能文艺创作。

（一）扶持本土文艺创作

始终坚持以人民为中心的创作导向。搭建文艺精品创作生产项目库，建立覆盖选题申报、专业评审、资金扶持、

跟踪培育的全流程常态化工作机制。实施文艺人才培优工程，依托文艺精品创作生产项目库，坚持以项目带人才，着力提升本土文艺领军人物专业水平，培育青年文艺骨干，通过名师带徒、专项扶持等方式，扶持壮大民间文艺团队，加快构建本土文艺人才队伍。建立覆盖全县、定期开展的常态化文艺展演机制，推动优秀作品扎根基层、服务群众，深入实施进景区、进校园、进社区展演活动。借力主流媒体与新媒体平台，构建立体传播格局，不断提升波密文化传播力与影响力。深化文艺精品与旅游演艺融合，培育常态化付费演艺项目，推动文化资源转化为可消费的旅游体验产品，实现社会效益与经济效益统一。

（二）打造地域文化精品

树立精品创作意识，深度挖掘波密本土优势资源，打造涵盖舞台演艺、文学书画、影视纪录、非遗文创等多元艺术形式的高质量文艺精品。聚焦本土特色文化资源，精准策划创作选题，通过系统梳理挖掘、公开征集遴选，建立优质选题资源库，扎实做好文艺精品储备。通过落实专项资金扶持、培育本土创作人才、引入专业团队指导，全力推进重点项目孵化打造。借助全媒体宣传推广、跨区域展演展播，集中推出一批彰显波密辨识度、富有地域魅力的文艺精品。

（三）积极发展新大众文艺

顺应数字化、网络化、智能化时代变革，坚守内容为王、数字为体、全民创作的基本原则。依托新媒体平台，

聚焦波密红色印记、非遗传承、冰川风光等特色题材，发展微短剧、短视频、网络文学等新文艺形态，推动优秀本土作品多渠道传播、多平台展示。积极探索人工智能辅助创作、数字影像生成、沉浸式数字展陈等新技术应用，推动波密传统歌舞、民间技艺等本土文艺资源实现数字化表达与创新性转化。促进传统文艺与数字新形态深度融合，以科技赋能激活优秀传统文化生命力。强化主流价值引领，健全内容审核与正向推广机制，坚决规避低俗化、同质化倾向，让新大众文艺彰显波密地域特色与文化品格。

五、激活文化潜能，加快培育文化创意产业

聚焦数字赋能、跨界融合、业态创新，整合多方资源，推动文化旅游产业从要素驱动向创新驱动转变。依托大数据、云计算、人工智能、VR/AR 等前沿技术，加快构建智慧文旅体系，促进“互联网+旅游+文创”深度融合，营造开放包容的创新环境，培育一批具有区域影响力的数字文化品牌和特色文创企业。

（一）实施文化产业数字化战略

顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，加快发展新型文化业态，改造提升传统文化业态，提高质量效益和核心竞争力。推动新一代信息技术在文化创作、生产、传播、消费等各环节的应用，推进“上云用数赋智”，加强创新链和产业链对接，夯实数字文化产业发展基础。

拓展应用场景。支持 5G、VR/AR、沉浸式体验、大数据、人工智能、数字影像渲染等在文化产业领域的集成应用和

创新，升级文化产品与文旅服务供给，建设虚拟展厅、数字展演等数字化应用场景。

培育新兴业态。鼓励文博场馆与互联网平台企业合作，将创作、生产和传播等向云上拓展，培育云演艺业态、丰富云展览业态，探索流量转化、体验付费、服务运营等新模式。积极培育数字演艺、数字文创、网络视听等新兴业态，重点支持沉浸式剧场打造、数字藏品开发及微短剧内容出海，做强数字文化品牌，培育文化消费新场景。

强化人才支撑。加强与高校协同合作，搭建校地共建实训平台，开展定向人才培养及专题技能培训，强化数字文化创作运营、技术应用等领域复合型人才培养。

（二）推进“文化+”产业融合发展

深化多元融合发展。促进文化产业与文化事业的融合发展、不同文化产业门类的融合发展以及文化产业与其他一二三产业的融合发展。推动文化产业与文化事业深度融合，促进文化领域内部门类协同发展，同时强化文化产业对一二三产业的渗透与赋能。

创新融合模式。积极创新“文化+旅游”“文化+科技”“文化+农业”等跨界融合模式，拓展文化与信息、工业、体育、健康等产业的融合发展路径，着力打造研学旅游、藏医养康养等文旅新业态，不断提升相关产业的文化内涵与附加值。

扶持文旅市场发展主体。引育一批头部文旅运营企业，谋划储备一批具有品牌带动力和区域影响力的优质文旅融

合项目，加快建设文旅融合发展示范区。

（三）培育特色文创业态与产品

协同推进产业培育与 IP 运营。深入挖掘非遗、文物、民俗等特色文化资源，推动文化元素与创意设计、现代消费需求深度融合，研发一批具有地域辨识度和市场美誉度的文创产品。新建非遗工坊、文创研发基地及展示展销中心，同步推进文创版权登记与核心 IP 保护，健全版权维权与授权运营机制，推动优质 IP 通过版权交易、跨界联名实现二次增值。

助力“文创+”多业态深度融合。大力发展“文创+旅游”“文创+研学”“文创+节庆”等融合业态，拓展沉浸式体验、文创市集、主题消费等新场景，培育一批文创骨干企业和非遗创意基地，加强非遗代表性传承人培育，打造具有市场影响力的地域文创品牌。

建立线上线下融合的营销体系。推动文创产品进景区、进商圈、进电商平台，积极参加文旅博览会、文创交易会，提升文创产品的品牌影响力，让特色文创成为讲好本土故事、赋能文旅发展的亮丽名片。

第五章 坚持高质量发展，加快建设旅游名县

发展旅游业是推动高质量发展、促进改革开放先行的重要一环，是促进国民经济增长的重要引擎。立足波密资源禀赋，加快建设旅游名县，推动文旅产业成为全县经济社会发展的重要支柱产业，助力林芝建设世界级生态文化旅游目的地。

一、“塑”品牌，构建世界级品牌引领矩阵

依托冰川之乡、桃花世界、森林秘境、立体山水、高原氧吧等构成的全球稀缺性复合生态系统，以及藏王故里、红色高地、非遗民俗、古道明珠等形成的独具辨识度文化IP体系，聚力打造世界级文旅品牌，积极争创国家级、自治区级文旅标杆，全面提升波密文旅知名度、美誉度与影响力。

（一）聚力推进世界级文旅品牌突破

积极争创世界地质公园。以易贡国家地质公园为核心，依托波密境内海洋性冰川群、堰塞湖、冰湖、峡谷、泥石流遗迹、温泉、铁山等完整地质演化序列，高标准编制世界地质公园建设规划，完善地质科考、科普教育、展示体验与配套服务设施，力争“十五五”期间成功创建世界地质公园，打造具有全球影响力的地质旅游名片。

积极申报联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”。立足嘎朗村雪山、湖泊、湿地、桃花、村落全球稀缺性复合景观，以及嘎朗王朝厚重的历史文化底蕴，严格对标国际评选标准，补齐基础设施、服务品质、智慧赋能、生态保护等短板，健全社区共建共享机制，丰富特色文旅业态，打造生态优美、文化彰显、宜居宜游、治理高效的国际乡村旅游典范，力争“十五五”期间成功入选，将嘎朗村建设成为展示波密形象、具有国际影响力的高原乡村旅游标杆。

启动论证、牵头申报世界自然遗产“中国藏东南海洋性冰川群”。波密拥有全球最典型、规模最大、类型最全、

冰舌海拔最低、冰林共生最完整的海洋性冰川生态系统，科学价值突出。以波密为核心，联动昌都八宿、左贡等伯舒拉岭—岗日嘎布山脉冰川资源，协同开展资源调查、规划编制、保护管控与联合申报，推动纳入世界自然遗产预备清单并成功申报，打造世界级生态名片。

积极申报国际湿地城市。立足嘎朗国家湿地公园、易贡湿地、古乡湿地等优质资源，依托湿地与雪山、冰川、森林、村落共生的独特生态人文格局，对标国际评选标准，编制湿地保护专项规划，强化湿地保护修复、生物多样性保育与生态监测科普，统筹保护利用与文旅融合、乡村振兴，力争“十五五”期间成功获批，打造高原湿地润城的国际典范。

协助申报全球重要农业文化遗产。立足冰川河谷农林牧复合系统、波堆桃花谷藏乡农耕系统、易贡高原茶文化系统等独特农耕文明资源，力争 2027 年入选中国重要农业文化遗产名单、2030 年入选全球重要农业文化遗产名单，擦亮波密农耕文化国际品牌。

（二）积极推进国家级文旅品牌创建

力争建成易贡高原康养国家级旅游度假区。加快推进易贡湖片区自然保护区范围调整，以铁山、易贡湖、大滑坡遗址及通加、江拉村落等环易贡湖区域为空间依托，以雪山、湖泊、冰川、茶场、森林等自然景观为生态基底，对标国家级旅游度假区创建要求，聚焦高原康养主题，完善康养度假、休闲体验、住宿服务等设施，丰富业态产品，

提升服务品质。力争 2027 年建成自治区级、2030 年建成国家级旅游度假区。

聚力推进白普龙国家 5A 级旅游景区创建。立足白普龙地处波堆桃花谷腹地，坐拥雪山冰川、高山牧场、原始森林、溪谷草甸等稀缺性景观资源组合，对标 5A 级景区标准，高标准建设游客中心、标识导览、智慧旅游、旅游交通等设施。力争 2028 年成功创建国家 4A 级旅游景区，持续提质升级，聚力冲刺国家 5A 级旅游景区，着力打造为藏东南冰川生态文旅胜地、国际生态旅游示范样板。

积极申报创建国家级生态旅游示范区。整合嘎朗湖、岗云杉林两大片区资源，构建“森林-湿地-人文”复合型生态旅游体系。严格对标创建要求，强化生态保护修复与生物多样性保育，完善生态步道、AR 导览等绿色游览、科普宣教等设施，健全智慧管理与标准化服务体系，推动居民共建共享。力争 2027 年建成自治区级、2030 年获批国家级生态旅游示范区，打造高原生态保护与旅游协同发展示范样板。

专栏 5 波密特色文旅品牌建设重点项目
01 易贡高原康养旅游度假区：以铁山、易贡湖、大滑坡遗址及通加、江拉村落等环易贡湖区域为空间依托，以雪山、湖泊、冰川、茶场、森林等自然景观为生态基底，着力打造波密高原康养疗愈旅游度假区，实现自然生态、人文底蕴与康养产业的深度融合，积极推进自治区级、国家级旅游度假区创建。重点推进易贡湖生态景区接待服务中心、易贡湖高原康养疗愈配套设施、江拉村易贡藏刀工坊、环湖绿道及配套设施、中高端旅游住宿设施、地质研学营等建设项目。 02 白普龙冰雪旅游区建设项目：立足白普龙地处波堆桃花谷腹地，坐拥雪山冰川、高山牧场、原始森林、溪谷草甸等稀缺性景观资源组合。秉持“原

生态保护优先”原则，加快完善游客服务中心等基础配套与公共服务设施，推进白玉大本营、低空观光基地项目建设，探索文旅赋能、村民共富发展模式，统筹兼顾生态资源保护与文旅产业高质量发展，全力推进国家 4A 级旅游景区创建，夯实 5A 级景区创建基础，着力将其打造为藏东南冰川生态文旅胜地、国际生态旅游示范样板。

03 嘎朗湖文化旅游区提升项目：整合嘎朗国家级湿地公园、嘎朗王宫遗址、嘎朗古村等资源，依托嘎朗王宫遗址文化高地背景，及临近铁路客运站及 G318 主轴区位，完善旅游基础设施，提升休闲度假接待设施品质，建设波密县全域旅游综合服务中枢与形象展示窗口“波密之窗”文旅客厅，彰显“藏王故里”文化地标形象，积极申创自治区级旅游度假区及世界“最佳旅游乡村”，提升品牌性及知名度，打造集地标性、文化性、品质性的波密乃至藏东南人文生态品质度假区。

二、“铸”精品，打造波密辨识度文旅精品

立足波密核心资源禀赋，突出重点，聚焦户外徒步、生态观光、特种专项旅游，建设一批富有文化底蕴的高等级旅游景区和度假区，推出一批精品旅游线路、特色文旅节事与本土文创品牌，聚力打造波密文旅新名片，助力乡村振兴，提升波密文旅核心竞争力，推动波密文旅高质量发展。

（一）擦亮四大文旅品牌

依托波密冰川密集、森林原始、美朵独特的自然禀赋，以及藏王故里、红色高地的人文底蕴与藏乡淳朴的民俗特质，深入挖掘整合核心资源，打造“冰川户外”“美朵生态”“帕隆文化”“红色传奇”四大特色品牌，提升全域旅游产品能级。

擦亮“冰川户外牌”，叫响冰川之乡名片。深挖冰川资源特质，强化核心辨识度，聚焦波密海洋性冰川密集、多样、震撼的独特优势，重点凸显米堆、白普龙、朗秋等核

心冰川景观差异，结合冰川与森林、牧场、桃花、藏寨、冰湖的共生特质，打造“冰川+”复合型景观系统，形成区别于其他地区冰川景区的独特标识。**提质升级冰川景区，筑牢品牌根基**，加快米堆冰川景区整合优化升级，推进白普龙、朗秋冰川、嘎瓦龙 4A 级景区创建，以及朱西冰川、则普冰川 3A 级景区创建，完善景区观光、徒步、研学、消费等配套，打造优质冰川旅游体验场景。**丰富冰雪产品供给**，聚焦观光、徒步、研学、摄影四大客群，补齐冬季旅游短板，重点发展冰川徒步探险、研学科考、旅拍创作等特色产品，打造集滑雪、冰雪娱乐、冰雪研学、冰雪康养于一体的冰雪旅游综合体，推出冰雪亲子体验、冰雪赛事、冰雪民宿等特色产品。建设嘎瓦龙滑雪场、波密冰川博物馆，开发冰川文创产品，延伸冰雪旅游产业链。**强化品牌塑造与传播**，打造康玉“藏东雪乡”子品牌，牵头启动申报世界自然遗产“中国藏东南海洋性冰川群”，通过主题节庆、文旅宣传、网红打卡等形式，扩大“冰川之乡”知名度，打造世界级冰川生态旅游 IP。

擦亮“美朵生态牌”，深化雪域桃源品牌。立足波密野生桃花、杜鹃花、杏花等丰富的雪域花卉资源与原始生态环境优势，依托桃花冰川、藏王故里、藏寨田园、原始森林共生的复合型资源特质，塑造四季可游、辨识度突出、影响力广泛的“雪域桃源”生态文旅 IP。深度提炼桃花文化、生态文化与民俗文化内涵，创新研发桃花、桃核、桃木系列文创产品，推动“桃花+”多业态深度融合，延伸桃

花特色产业链。依托波堆桃花谷规模宏大、分布集中、景观稀缺的独特资源优势，坚持高颜值呈现、深文化挖掘、精文创开发、强服务接待、聚消费业态理念，植入沉浸式演艺、网红打卡、主题研学、民俗互动等新业态，拓展桃源疗愈、旅拍婚庆、田园休闲、藏乡民宿、徒步露营等体验产品，高标准建设桃花谷生态风情综合旅游区。完善易贡藏布峡谷森林步道、自驾驿站、观景平台等旅游配套设施，持续提升杜鹃花文化旅游活动品质；提升波密藏南柏木巨树群-通麦神木巨柏园景区基础设施，强化科普研学功能；提质打造岗云杉林景区，加快推进4A级景区创建与森林康养基地打造，联合嘎朗湖申报国家级生态旅游示范区。

擦亮“帕隆文化牌”，彰显藏王故里底蕴。深度挖掘藏王故里、嘎朗王朝与帕隆藏布流域历史文化底蕴，整合非遗民俗、传统建筑与藏地特色文化，创新推出沉浸式演出、非遗工坊、民俗节庆等产品，让藏文化“活”起来。活化利用嘎朗王宫遗址，整合嘎朗湖、嘎朗村等周边资源，强化历史文化展示，丰富人文旅游产品供给，树立波密人文旅游地标形象。依托倾多巴康村拉颇遗址及第一代藏王聂赤赞普出生地传说，打造沉浸式体验场景与文创打卡点，开发藏王宴、考古研学等特色产品，高标准打造考古遗址公园，全面提升藏王故里品牌影响力与文化辨识度。

擦亮“红色传奇牌”，筑牢红色文旅高地。深挖波密红色革命历史资源，以扎木中心县委红楼、易贡将军楼、松宗步兵学校旧址等为重点，加强革命文物保护与创新利用，

提升红色教育、研学培训、宣讲体验功能。加快推进 G318（波密段）红色旅游项目，建设红色教育大楼、红色食堂、军垦农场等实践体验阵地，串联通麦天险党性锻炼徒步体验区、川藏线上十英雄纪念碑、波密通车剪彩点、松宗步兵学校旧址、波密烈士陵园、松宗烈士陵园等重要节点，打造主题鲜明、串珠成链的红色教育研学精品线路。创新红色文化展演形式，提质升级红色舞台剧《波密红》，推动演出精品化、常态化、市场化。促进红色文化与民俗文化、茶文化、农耕文化、饮食文化深度融合，完善全县红色旅游产品体系，提升红色文旅辨识度与影响力，建设全国红色旅游融合发展示范区。

（二）做强户外徒步产品

以“冰川户外”品牌为统领，立足波密梯级海拔优势，依托冰川雪峰、原始森林、峡谷秘境、传统村落等核心资源，以差异化供给、创意化体验、全链条保障为核心，构建多层次、主题化、全场景的徒步产品体系，精准兼顾不同客群需求，塑造藏地江南徒步胜地形象，有力支撑波密“藏地旅游大本营”核心定位。

精准分级定位，打造差异化徒步体验。系统梳理徒步资源，构建资深专业级、业余进阶级、大众休闲级三大层级徒步产品，实现客群精准适配、体验各具特色。针对大众休闲客群，重点打造岗云杉林、波堆桃花谷、环易贡湖等低难度休闲徒步线路，串联森林、藏寨、田园、桃园、湖泊等景观，搭配本土向导讲解藏地人文故事，兼顾舒适

性与观赏性。针对深度户外爱好者，推出白普龙冰川牧场穿越、易贡藏布峡谷探险等中高难度线路，串联冰川、峡谷、古村等特色节点，配套专业户外领队与装备支持，打造沉浸式硬核徒步体验。

创新主题融合，丰富徒步产品内涵。深度联动冰川户外、美朵生态、帕隆文化、红色传奇四大核心品牌，打破传统徒步单一模式，推出系列创意主题徒步产品，提升产品附加值与辨识度。打造“冰川观星徒步”产品，在白普龙、嘎瓦龙冰川线路增设户外露营节点，配套天文观测设备，实现“徒步赏冰川、夜宿观星河”的独特体验。创新“藏王桃源徒步”产品，在嘎朗湖-波堆桃花谷打造沉浸式徒步小径，串联嘎朗王宫遗址、拉颇遗址、倾多寺等节点，打造“桃源徒步寻藏王”主题线路，搭配非遗展演、藏式礼仪体验，设置桃花旅拍打卡点、藏式茶歇驿站，联动藏族村民推出“徒步+藏家宴”体验。持续深化森林康养徒步、红色教育徒步、古村探秘徒步、科普研学徒步等主题产品，推动徒步与藏文化体验、红色教育、乡村休闲、康养疗愈深度融合，打造“一步一景、一徒一韵”的特色体验。

完善配套保障，筑牢徒步发展根基。聚焦安全、便捷、舒适，全方位完善户外徒步配套设施与服务体系。在核心线路沿线科学布局徒步营地、休憩驿站、补给点、应急救援站，完善标识导览系统、安全防护设施，配套户外装备租赁、专业向导、医疗救助等服务。搭建智慧管理平台，提供实时路况、天气预警、应急定位、线路向导预约等功

能，推动核心徒步线路电信信号全覆盖，完善智慧化应急救援体系，全方位保障徒步安全与体验感。严守生态与安全底线，推行“无痕徒步”理念，开展徒步环保宣传，规范徒步线路管理，保护原生环境。

强化品牌塑造，拓宽营销传播路径。打造“波密徒步大会”核心 IP，定期举办徒步越野赛事、徒步嘉年华、高原徒步论坛等活动，联动县内各大景区构建徒步爱好者社群，联动全国户外协会、资深徒步博主、文旅达人开展实地探访与宣传。带动当地居民参与徒步向导、民宿服务、特色补给等相关就业，让游客在徒步中深度感受藏地人文，实现徒步产业与生态保护、乡村振兴协同发展。

（三）丰富特种专项旅游

以“特色化、精品化、体验化”为导向，重点打造自驾越野、研学科考两大核心专项旅游，大力培育体育赛事、低空体验、旅拍婚庆、户外探险等多元特色专项旅游，补齐特色产品短板，丰富旅游产品供给。

推进自驾越野旅游提质升级。依托 G318、S303 两大交通干线，精准对接自驾游市场需求，推动自驾越野旅游提质增效。重点以玉普、松宗、古乡、八盖、康玉等核心节点为支撑，科学布局多元化配套设施，包括自驾车房车营地、网红补给驿站、景观休憩节点及智能服务点，积极融入“自驾+露营+直播”等新潮玩法，打造具有全国影响力的藏地自驾旅游引领区，让自驾游客充分感受波密风光与人文魅力。

丰富研学科考旅游特色产品。立足波密独特的冰川地质、垂直立体气候、原始森林生态、地域人文历史及非遗民俗技艺等核心资源，构建分层分类、特色鲜明的研学产品体系。重点推出冰川地质科考、拉颇遗址考古、垂直生态研学、红色文化教育、非遗民俗体验等主题场景，融入VR 虚拟考古、智能观测等新兴体验形式，实现产品差异化发展。联动各类院校机构、文旅企业，统一打造标准化研学线路、规范化课程体系及专业化接待服务标准，打造藏东南研学科考示范基地。

培育体育赛事旅游 IP。大力发展户外徒步、骑行越野、民俗赛马、滑雪戏雪等体育旅游产品，创新发展温和探险游、冰湖皮划艇、高原耐力运动挑战基地等新兴产品。重点打造易贡环湖马拉松赛、松宗赛马节、“民族团队杯”篮球赛等本土特色活动。建设梯级高原体育训练基地，合理布局户外运动基地、高原适应性训练点位、山地运动配套服务设施，推动文旅与体育产业融合发展。

积极发展低空体验旅游产品。以打造“空中看波密”特色旅游名片为核心，聚焦旅游体验场景，大力发展低空体验旅游产品。立足波密白普龙、米堆冰川、岗云杉林、嘎朗湖、波堆桃花谷等优质景观资源，精准对接旅游消费需求，重点开发低空观光、低空摄影、低空研学等多元化游览项目，丰富特种专项旅游产品供给。严格遵循旅游体验标准化要求，完善低空游览安全保障、线路设计、讲解服务等配套，融入波密地域人文元素，让游客以独特视角

领略雪域高原冰川、森林、湖泊的立体绝美风光，打造差异化低空旅游体验标杆，推动低空旅游与常规旅游产品深度融合，助力特种专项旅游提质升级。

积极开发其他专项旅游产品。精准对接高端小众、个性化消费需求，丰富特种专项旅游供给品类。依托波密独特的高原自然风光与地域人文风貌，大力发展旅拍婚庆、观星摄影、艺术写生等专项旅游产品，系统化打造特色打卡节点、主题游线和沉浸式体验场景，满足游客个性化体验需求。探索发展低空观光、私人定制等高端旅游产品，坚持生态保护优先、合理适度开发的原则，严控开发强度与运营边界，兼顾大众休闲与高端定制，进一步激活文旅消费新活力，推动波密特种专项旅游多元化、高质量发展。

（四）唱响四大节事品牌

升级“波密桃花旅游文化节”，塑造“波密美朵文化节”品牌。每年 3-4 月，以桃花旅游文化节为主会场，联动同期举办的易贡油菜花节、八盖高山杜鹃花节、康玉杏花节，构建“1 个主会场+多个分会场”的节会格局，凸显不同会场景观与体验特色，拉动全域旅游，打造兼具藏地特色、时尚潮流与沉浸体验的节会 IP，激活文旅消费新活力。**创新时尚沉浸式场景**，增设“花林漫道”“藏寨花境”“雪山花景”多元网红打卡集群，设置古风藏装旅拍点、星空花田露营地、360°全景观景台，新增桃林藏乐派对、藏式祈福仪式、非遗手作工坊、桃主题文创市集等沉浸式体验，融入藏式民谣 LIVEHOUSE、灯光秀等时尚元素，打造多维度感

官盛宴，适配短视频传播。深化“赏花+”多元融合，赏花+文化，融入藏王文化、红色文化、易贡藏刀/八盖木锁等非遗文化；赏花+美食，打造花林藏宴、季节限定花食宴、藏式小吃市集等；赏花+住宿，升级花林主题民宿、星空露营地，新增雪山花林野奢帐篷体验；赏花+体育，开展桃林骑行、杜鹃花海徒步、花田瑜伽等轻运动；赏花+研学，开设自然教育、花艺食育课程、民俗体验等课程，实现“可看、可玩、可品、可居、可学”，全面提升节会吸引力与消费转化率。

提档“波密森林徒步大会”，打响“波密徒步大会”品牌。遵循“专业赛事引领、全民参与共享、文化深度融合”的思路，打造极具特色的“波密徒步大会”IP，塑造高原徒步胜地形象，每年秋季9-10月举办，形成“春季赏花、秋季徒步”的节会格局。**细化赛事分级设置，兼顾专业与大众。**一是专业竞技组，邀请国内外资深徒步爱好者、专业运动员参赛，设置多日过夜国际徒步线路，串联冰川、森林、峡谷等波密核心景观，打造高原徒步标杆赛事；二是大众体验组，设置轻徒步线路，串联森林、藏寨、田园、溪流等平缓景观，无需专业装备，适合家庭、休闲游客参与，主打“徒步赏景、休闲康养”；三是亲子研学组，设置亲子徒步线路，配套自然科普讲解、藏式民俗互动，打造“徒步+研学”沉浸式体验。**融合波密人文特色，丰富大会内涵。**赛事沿线设藏式补给驿站，提供酥油茶、糌粑等特色美食，搭配本土向导讲解藏地人文与自然生态知识；终

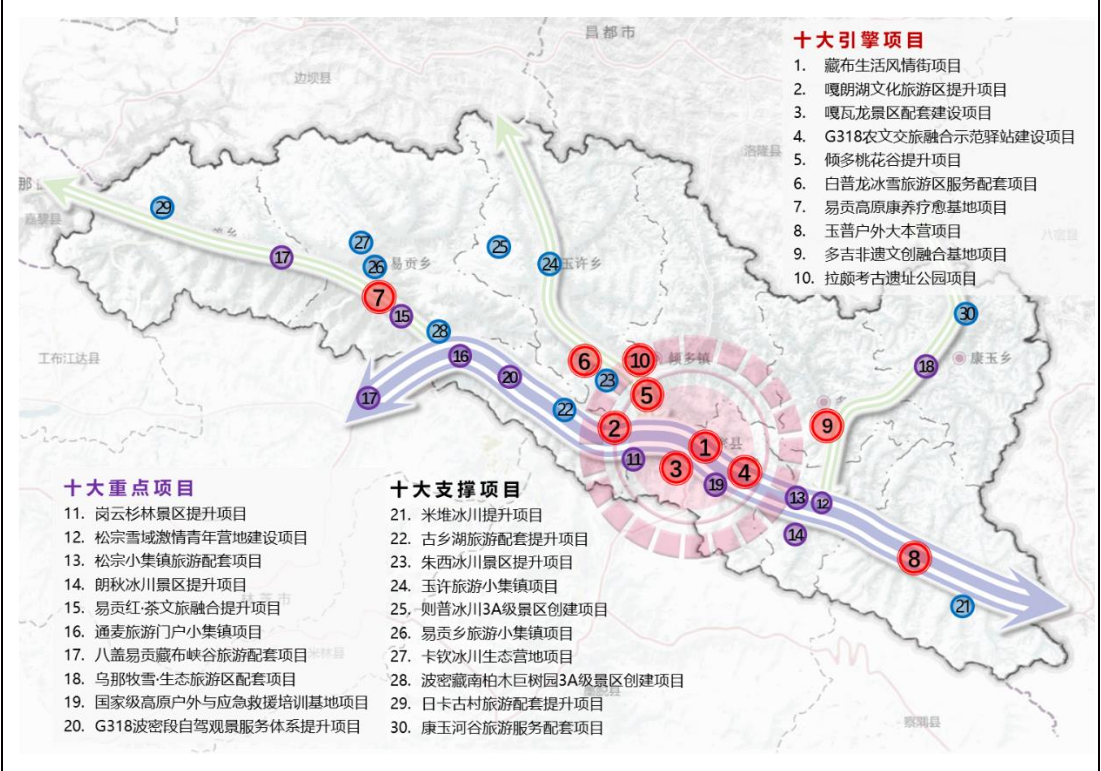
点设徒步嘉年华，举办藏式歌舞展演、非遗手作展示及徒步装备市集。**创新推出“徒步+公益”模式**，联动企业为波密生态尤其是冰川保护捐赠公益基金，提升社会价值。搭建智慧赛事系统，实现线上报名、轨迹追踪、应急联动，邀请达人直播推广，扩大影响力，打造藏东南乃至全国知名的高原徒步节会 IP。

立足藏东南枢纽优势，培育“藏地自驾林卡集结大会”品牌。每年 5-6 月举办，创新融合“自驾+林卡”，有效留住过境游客，打造波密自驾特色 IP。以多吉毛江艺术林卡体验基地为主会场，易贡沟、波堆沟为纵深，联动冰川观景带、峡谷秘境等特色路段，采用辅道、景观专线、乡村环线布局，避开国道主路拥堵，保障行车安全与观景体验。活动期间设置满足不同客群的子赛事，开设针对专业人群的自驾拉力赛、骑行耐力赛、重机机车挑战赛等，体验组推出休闲自驾打卡、轻装骑行、房车漫游等低强度项目。传统林卡时尚化，打造公路音乐林卡、星空影院林卡、潮玩后备箱集市、自驾玩家分享会、藏式露营林卡等沉浸式场景，实现“竞技挑战+休闲社交+民俗体验”多元融合，提升游客停留时长与消费活力。

创新升级“一乡一节”活动，打造“波密草根赛事嘉年华”品牌。每年 12-1 月举办，以“草根赛事”为引擎，面向当地居民及游客，整合“冰川杯”足球邀请赛、“民族团结杯”篮球赛、松宗赛马活动、达大赛马节等，培育康玉冰雪挑战赛、波密帕隆原生歌舞盛典等，打造“观赛专

线”，通过传统赛事的外溢效应带动住宿和餐饮。

图 3 波密县“十五五”期间重点旅游项目规划布局图



专栏 6 特色文旅精品重点项目

01 嘎瓦龙景区旅游配套建设项目：“嘎瓦龙”是波密标志性文旅 IP，景区紧邻波密县城，交通便捷、区位通达性优越，地处进出墨脱必经要道，战略区位突出、资源禀赋独特、综合开发价值显著，兼具生态保护、文化传承、产业经济多重功能，既是支撑波密全域旅游发展的重要支点，更是川藏旅游通道与波墨文旅走廊的核心枢纽节点。重点推进目的地景区形象提升项目、滑雪场建设项目和嘎瓦龙景区景交系统提质改造项目。

02 岗云杉林景区提升项目：依托中国最美原始森林得天独厚的生态本底，坚持生态保护为核心、高铁发展为契机、森林康养为主导、村镇联动为支撑，推进 4A 级景区创建基础配套设施改造提升，聚力打造集生态休闲度假、森林康养疗愈、户外休闲运动、生态研学教育、民俗风情体验于一体的综合性旅游景区，着力建成西藏标杆性森林康养旅游目的地、林芝生态旅游示范窗口。

03 倾多桃花谷提升项目：围绕藏王故里+中国最大桃花谷双 IP，坚持高颜值呈现、深文化挖掘、精文创开发、强服务接待、聚消费业态理念，以创

建国家4A级旅游景区为总体目标，深度萃取康布梅朵文化、高原生态文化、藏王故里文化核心内涵，深耕桃花、桃核、桃木系列文创研发与沉浸式体验业态，延伸做强桃花特色文旅产业链条，塑造自然景观、历史文脉、田园乡村深度融合的发展格局，着力打造波密极具标识度和影响力的“冰川梅朵·藏王原乡”文旅品牌。重点推动桃花街提升、4A级景区创建基础设施提升和桃源康养民宿集群打造项目。

04 朱西冰川景区提升项目：对标3A级景区创建要求，完善相关配套设施，改造提升原朱西冰川约240 m²游客服务中心；改扩建写生驿站，新建一座凉亭约40 m²，采购约15 m²成品钢架搭建写生点3个，采购画板、户外伞等配套设施。

05 朗秋冰川景区提升项目：依托冰川、森林、湖泊优质生态资源，紧抓朗秋至墨脱公路建设机遇，对标国家4A级景区标准，完善游客中心、标识导视等配套设施，建设景区大门、观景平台、滨湖栈道与徒步营地等丰富的冰川观景游览体系，补齐住宿接待、休憩驿站、环卫安防等服务设施；积极争取波密冰川博物馆落地，厚植景区文化底蕴与核心吸引力。

06 米堆冰川提升建设项目：整合冰川周边米堆村落、牧场、森林、乡村级景区创建要求，全面提升游客中心等公共服务接待设施，增加休闲消费场所，提升整体接待品质与服务水平。

07 乌那牧雪·生态旅游区配套项目：以S303为轴，以乌那村本土风貌、叶古错自然景观、乌那牧场原生肌理三大核心资源为依托，突出原始雪域、原生牧场、原味民俗特色，以叶古错3A级景区创建为抓手，打造成波密冬季冰雪潮玩标杆，成为年轻人追捧的藏东雪乡生态文旅目的地。重点推进基础设施配套及景观氛围营造、叶古冰湖体验和星空牧屋营地等配套项目。

08 卡钦冰川生态营地项目：依托冰川茶园综合体，配套卡钦冰川专业徒步服务营地，建设冰川徒步道及沿线观景平台、补给驿站等配套设施，为专业级冰川徒步、科考提供必要的服务与交流空间。

09 波密户外徒步线路规划项目：系统梳理波密全县徒步资源，打造资深专业级、业余进阶级、大众休闲级三大层级徒步产品，规划不同主题、不同层级徒步线路，推出专属波密特色的户外旅游线路，规划内容包括：全域线路规划、精品线路设计、公共服务配套、应急救援设施、路线标识系统、旅游推介和导游培训等。

10 波密特色节事品牌活动及文旅营销推广项目：持续开展“波密美朵文化节”“波密徒步大会”“藏地自驾林卡集结大会”“波密草根赛事嘉年华”四大品牌活动，全方位开展波密县线上线下营销推广。

三、“升”要素，提升文旅接待服务品质

（一）提质标杆景区景点

着力提升景区景点品质。加快已有景区提档升级，聚焦核心资源打造标杆，有序推进易贡国家级旅游度假区创建，加快推进岗云杉林、白普龙、朗秋冰川、嘎瓦龙、波堆桃花谷等 4A 级景区创建，推进米堆冰川、嘎朗湖、古乡湖等景区整合提升，完善基础设施，丰富体验业态，增设消费场景。升级红色景点展示教育形式，创新红色旅游体验性与互动性，增设情景演绎、沉浸式体验项目，增强红色文化感染力。

着力提升旅游接待服务水平。对标高品质旅游标准，提升旅游厕所等公共服务设施配套品质，实现干净整洁、功能完善、布局合理。完善智慧旅游系统，搭建一体化服务平台，实现景区预约、智能导览、线上购票、投诉反馈等便捷服务，推动景区管理数字化、服务智能化，全面提升游客体验感与满意度。

创新景区经营管理模式。深化景区运营机制改革，引入专业运营团队，推行“景区+企业+村集体”联动模式，推动景区资源与乡村发展深度融合，实现利益共享。构建“景区管理+营销拓展”双轮驱动体系，强化品牌化运营，整合各景区特色资源，打造统一、鲜明的文旅 IP 形象，提升品牌辨识度和影响力。健全考核评价体系，将服务质量、生态保护、游客满意度纳入考核指标，倒逼景区提质增效。同时加强从业人员专业培训，全面提升服务能力，推动景

区经营管理规范化、精细化、品牌化发展。

（二）打造精品旅游线路

县域精品旅游线路打造。重点打造 G318 帕隆藏布旅游主线以及易贡藏布、波堆藏布、曲宗康玉三条旅游支线，推出冰雪探秘、森林休闲、红色教育、研学科普 4 大主题县域旅游精品线路，持续推出全时全季全域多元旅游线路产品。以米堆冰川—朗秋冰川—嘎瓦龙冰雪乐园、波堆桃花谷—朱西冰川—白普龙沟—则普冰川、多吉乡—叶古措—康玉曲河谷等为核心，**打造冰雪探秘旅游线路**。以古乡—岗云杉林—扎木镇、通麦小集镇—藏南柏木巨树群—通麦神木巨柏园—易贡茶场—易贡湖—八盖杜鹃花带—八盖乡、玉许乡林珠藏布徒步线、K52—嘎龙拉天池等为核心，**打造森林休闲旅游线路**。串联扎木中心县委红楼—十英雄纪念碑—通麦大桥—将军楼—易贡茶场、波密烈士陵园—松宗步兵学校旧址—老西藏口述史红馆—波密通车剪彩点—松宗烈士陵园等重要节点，**打造红色教育旅游线路**。以易贡国家地质公园（易贡茶场、易贡巨型山体崩塌灾害遗迹）—通加村（波密波卓、膀贡制作技艺）—江拉村易贡藏刀制作技术—日卡村八盖木锁制作技艺、嘎朗湖黑颈鹤科普基地—嘎朗王宫遗址—拉颇遗址、岗云杉林自然保护区—波密县藏纸制作研学基地—多吉乡非遗文化展示馆等为核心，增设米堆冰川科普、玉许冰碛丘陵研学等研学教育营地，**打造研学科普旅游线路**。

区域精品旅游线路联动。紧抓 G219 通车契机，强化波密—墨脱—察隅—波密**金三角旅游环线**。深度融入林芝南迦

巴瓦生态旅游环线，科学整合国省道沿线区域旅游资源，强化旅游吸引，巴宜区-鲁朗小镇-通麦小集镇-古乡湖-波堆桃花谷-扎木中心县委红楼-岗云杉林-嘎瓦龙-墨脱县-米林市-巴宜区。依托 G318、S303 国省干道，打造波密县扎木、古乡、易贡、八盖-那曲嘉黎县-昌都边坝县、洛隆县-波密县康玉、多吉、扎木**藏东旅游环线**。立足区域交通枢纽地位，联动打造川藏、滇藏深度游精品线路。

（三）提档住宿接待体系

优化住宿业空间布局与产品结构，补齐高端供给短板、丰富特色业态类型，构建“高端酒店为引领、特色民宿为亮点、经济酒店为基础、主题营地为补充”的多元化、多层次住宿接待体系，全面提升全域过夜游客承载力、消费吸引力和品牌影响力。

做强高端酒店引领作用。依托岗云杉林、易贡湖、古乡湖等生态康养优势，发展多品类生态康养酒店，适当扩大高端酒店供给规模。重点推动松赞酒店在乡村地区拓展布局，积极引进山泽居、平措康桑等藏地高品质住宿品牌落户波密，发挥高端品牌示范带动效应。

培育特色民宿亮点业态。制定并推行《波密县特色民宿等级评定与管理办法》，健全服务规范与安全管理体系，引导和扶持一批深度融入藏式、茶文化、冰川等在地文化主题的高品质、精品化民宿集群发展，重点在玉许乡、易贡乡布局高端民宿集群，发挥品牌示范带动效应。引导本土民宿经营主体对标提升，培育一批本土藏乡特色民宿，

形成知名品牌引领、本土特色互补的民宿发展格局。鼓励并支持民宿经营主体参评国家级、自治区级高端民宿评选认定活动。

夯实经济型酒店基础支撑。升级现有经济型、商务酒店设施服务品质，满足基础住宿需求。

完善特色主题住宿补充。布局自驾车旅居车营地、观景营地、生态木屋等特色住宿设施，适配 G318 自驾、户外探险、科考研学等个性化客群需求。

（四）做特餐饮美食体系

以“标准化规范、特色化赋能、品牌化培育”为核心，立足波密本地食材优势与藏文化特色，构建以“地道藏餐”为核心、融合多元菜系为补充、满足游客多元需求的餐饮服务体系。**集中培育一批特色美食街区**，沿 G318 布局打造主题鲜明的特色美食驿站集群，形成美食品牌效应。深挖冰川文化、桃花景观等地域特色 IP，开发冰川特色宴、桃花主题宴等系列**创意餐饮产品**。依托桃花鸡、藏香猪、藏天麻等本地优势食材，研发地标性“拳头菜品”，强化美食体验的独特性与记忆点。**建立健全餐饮服务标准体系**，规范景区周边及国道沿线餐饮经营主体的准入管理，提升餐饮卫生质量和服务水平。

（五）布局旅游购物体系

优化旅游购物空间布局，在重点景区、游客中心、国道沿线打造特色旅游购物街区、特色文创体验店，规范发展乡村旅游购物点，构建“线上电商+线下门店+景区展销”

的多元销售体系，有效促进文旅消费提质扩容。深度挖掘波密非遗资源、生态资源与红色文化，重点培育易贡藏刀、藏纸、藏靴等非遗文创产品，开发桃花、冰川等主题文创衍生品，推动本土特色物产升级为旅游商品，提升旅游商品的文化内涵和附加值。持续规范旅游购物市场秩序，严厉打击假冒伪劣、强制消费等扰乱市场秩序行为，着力营造诚实守信、放心消费的购物环境。

（六）完善公共服务配套

建立公路沿线应急救援体系。聚焦 G318 等重点旅游公路沿线，科学布局应急救援站点，配备专业救援设备、急救药品及专职救援人员，夯实硬件基础。建立多部门联动的应急信息平台与快速响应机制，定期开展应急救援演练，持续提升应对突发事件的快速响应和协同处置能力。加强安全宣传引导，在景区、公路沿线设置安全警示标识、应急指引，普及高原旅游安全知识和应急自救技能。在重点景区景点、酒店民宿、G318 沿线游客服务中心、观景台及重点乡镇，合理规划建设固定式或自助式高原供氧站点，缓解游客高原反应风险。

深化旅游厕所革命。统筹优化景区景点、游客集散中心、国省干道沿线、乡村旅游重点村等关键区域旅游厕所布局，重点补齐偏远景区、森林徒步点、农牧区旅游节点等薄弱区域如厕设施短板，通过固定厕所与移动环保厕所相结合、标准化建设与生态化改造相结合的方式，实现全域旅游厕所应建尽建、布局合理、全域覆盖。完善无障碍

通道、母婴护理、便民休憩等配套功能，推动厕所建筑风格融入周边生态环境与藏地文化特色。健全常态化管护与卫生管控机制，全面提升厕所洁净度与使用舒适度。

专栏 7 文旅要素提升项目
01 国家 4A 级旅游景区创建项目：岗云杉林景区、白普龙景区、朗秋冰川景区、嘎瓦龙景区、波堆桃花谷景区。 02 国家 3A 级旅游景区创建项目：朱西冰川景区、则普冰川景区、波密藏南柏木巨树群—通麦神木巨柏园。 03 高品质民宿集群引进培育项目：依托景观环境好、地域特色突出、区位优势条件优的村落，大力引进松赞、山泽居、平措康桑等中高端藏地特色民宿品牌，包括玉许乡白玉村，易贡乡江拉村、通加村，古乡嘎朗村、巴卡村，扎木镇东若村，松宗镇格尼村等。 04 古乡湖旅游配套提升项目：立足古乡湖高原湿地湖泊资源禀赋与 G318 廊道关键区位，坚持生态优先、配套补齐、业态提质、全域联动发展思路，推动古乡湖由过境观光向生态休闲度假转型，打造 G318 沿线藏东高原湖泊特色旅游节点。完善游客服务中心、生态停车场、标准化旅游厕所及门户景观、多语种导视标识系统、智慧旅游服务平台等，提档现有营地和旅游综合补给业态，提质环湖道路、滨湖栈道与观景步道，培育湿地观鸟、生态研学等业态，提升整体文旅服务接待水平。 05 国家级高原户外与应急救援培训基地项目：依托扎木镇闲置医院及临近铁路客运站的区位优势，结合波密 2700-6000 米海拔梯度，建设阶梯式训练场，涵盖冰川攀登、峡谷穿越、山地救援等场景；配套高原缺氧模拟训练舱、高空绳索挑战区、野外生存模拟营地等设施，打造全国高原户外运动人才孵化中心及应急救援培训示范标杆。 06 旅游厕所革命提质项目：全域优化旅游厕所布局，补齐偏远区域、徒步线路厕所短板，实施智能化、生态化改造，健全长效管护机制，打造文明服务窗口。 07 松宗小集镇旅游配套项目：依托 S303 与 G318 交汇区位，背靠宗热神山、盔甲山自然山体资源，联动纳玉、格尼田园村落，以民俗赛马、自驾旅居、藏乡田园为核心内核，完善旅游基础配套、补齐服务短板、培育新业态载体，打造集赛马民俗展演、自驾房车旅居、藏地田园休闲、乡村民宿度假于一体的藏地田园文旅度假村，构建波密东部文旅重要节点。

08 玉普户外大本营建设项目：立足 G318 波密段东部门户核心区位，深度整合格巴冰川原生态景观、阿西村与格巴村乡村肌理及民俗资源，以专业徒步体验为引领，精准吸引活力户外人群，打造集专业徒步体验、藏乡游憩休闲、风情民宿度假、文创开发于一体的波密东部旅游集散中心。重点建设“波密之窗”玉普客厅、G318 自驾服务驿站及沿线观景平台，打造格巴冰川旅游服务基地、波密唐卡文创工作室，实现户外探险、乡村休闲、文化传承与交通集散功能深度融合，筑牢波密东部门户文旅形象。

09 通麦旅游门户小集镇项目：通麦作为波密重要旅游门户和交通枢纽，是展示波密旅游形象、承接 G318 客流的关键窗口。重点推进通麦门户形象提质，建设通麦特大桥观景台、入口标识节点及入口美化工程；提档升级现有餐饮、住宿等旅游接待设施，打造特色旅游集散小集镇，推动通麦与易贡藏布廊道联动发展。

10 玉许旅游小集镇建设项目：依托玉许乡集镇，完善旅游综合服务体系，发挥集散中转、综合服务功能，辐射带动则普冰川、扎西岗湿地、达拉牧场等玉许北部片区优质文旅资源，统筹生态观光、冰川探秘、湿地休闲、民俗体验业态协同发展，构建“集镇服务+全域联动”的文旅发展格局。重点推进“波密之窗”玉许驿站、则普冰碛岩文创工作室项目建设。

四、“固”基础，夯实文旅产业发展根基

（一）完善全域旅游交通网络

以川藏铁路、波密至然乌支线铁路为支点，加快交通基础设施建设，强化与周边市县互联互通，提升内外通达水平，构建完善以铁路、高等级公路和机场为骨干，国省干道为主体，乡村道路为补充的综合立体交通网络。

畅通全域旅游立体交通网络。加快推进通用机场、铁路重大项目建设，加强区域公路互通建设，加快推进县域路网建设提质工程，打通毗邻市、县、乡（镇）之间的“断头路”，实施 S303 线波密县通麦大桥至嘉黎县尼屋乡公路改扩建工程、S525 倾多镇大桥至边坝县公路改建工程，推进 G559 波密—墨脱公路提质改造项目，建设松宗栋曲至墨

脱格当公路等，优化与昌都市、那曲市、墨脱县、察隅县的公路互联通道。积极推进乡村交通建设，改造部分乡村道路，新建部分旅游道路，完善内部交通“毛细血管”。

着力打造“一轴三廊”旅游风景廊道。推进 G318 帕隆藏布景观轴文旅配套设施提升工程，启动易贡藏布生态奇境风景廊道、波堆藏布冰川桃源风景廊道、曲宗康玉雪域牧乡风景廊道建设，因地制宜设置自驾营地、服务驿站、停车场、充电桩、加油站、厕所等设施，建设公路沿线应急救援体系，加大偏远小众景点入林道路、观景步道、观景台、旅游驿站、标识标牌等旅游基础设施建设。

探索开通旅游专线。切实强化旅游客运、公共交通对旅游景区、景点的服务保障，重点提高旅游景区可进入性。适时开通波密至林芝、墨脱、察隅等毗邻市、县旅游专线直通车。在旅游旺季，探索开通波密深度游旅游专线，以及县城至米堆景区、古乡湖、嘎朗湖、白普龙等主要旅游景区、乡村旅游点之间的城景通、景景通旅游专线，支持市场规范发展汽车租赁服务。

（二）构建“波密之窗”智慧导览服务体系

推出“波密之窗”旅游智能体。整合波密文旅资源，覆盖景区、赛事、节庆、民俗等热门活动和主要旅游线路，打通吃、住、行、游、购、娱、学各个环节，并实时对接景区客流、交通路况、商业网点、城市气象等动态信息，实现旅游服务“一图通览”、文旅资源“一键调用”。畅通与小红书、携程、美团、大麦网等平台的数据交流合作，

打通与景区门票、旅游纪念品销售、酒店预订、向导预约等系统的链接入口。提供景区导览和讲解服务，适配周边公共交通、行李寄存、厕所点位等信息，推介餐饮、购物、住宿等特色产品。

构建“波密之窗”三级导览服务体系。依托交通枢纽、公共服务中心、综合文化站、重要景区景点等，构建“波密之窗”文旅客厅/主题服务驿站/服务点三级智能化导览服务体系，各节点均配套“波密之窗”旅游智能体，提供全面的智能化服务。在县域游客最集中的关键节点扎木镇、嘎朗村、玉普乡、易贡乡改造建设“波密之窗”文旅客厅，承担综合服务核心功能，提供旅游咨询、票务预订、线路定制、文创展示、应急救援、智慧导览、投诉受理、餐饮休憩、医疗救助等综合服务，作为全域旅游服务枢纽与形象展示窗口。在倾多、松宗、古乡、玉许、多吉、康玉、八盖及通麦小集镇、白玉村，布局“波密之窗”文旅服务驿站，提供中转休憩、观景打卡、简易补给、自驾服务、民俗体验、小件寄存、向导预约、片区导览等功能，承接客流分流与特色服务延伸。依托 G318、S303 重要节点，及景区景点、观景平台、乡村节点，布局“波密之窗”微型服务点，提供简易补给、应急药品、公共厕所、休憩座椅、安全提示与局部导览，实现服务“最后一公里”全覆盖。

完善全域旅游标识系统建设。在主要旅游干线完善全域全景图、旅游交通标识、公共信息图形符号、导览图、外部交通图、到点牌、温馨提示等标识标牌布置。完善各

景区景点、乡村旅游节点旅游标识系统的标准化，提升旅游综合服务功能。

（三）实施全域景观环境提升行动

聚焦 G318 景观大道、主干旅游廊道、景区周边及城镇节点，推动景观环境与藏地文化、生态本底、旅游体验深度融合，打造兼具生态性与观赏性的全域景观体系，筑牢文旅产业发展的生态与景观根基。

优化主干廊道景观环境。对 G318 沿线、旅游主干道进行景观升级，融入藏式元素打造特色景观打卡点，布局“波密之窗”服务点，嵌入消费业态，同步整治道路沿线乱堆乱放、乱搭乱建行为。提升旅游廊道的乡村景观品质，依托藏寨古村、田园花海、森林溪流，整治乡村风貌，保留藏式建筑原生风貌，打造藏寨庭院景观、田园观景带，实现“村在景中、景在村中”。

强化重点景区及周边景观整治。围绕米堆冰川、嘎朗湖、波堆桃花谷、易贡湖、古乡湖、岗云杉林等核心景区，清理周边环境、规范经营秩序，打造与景区景观适配的入口节点、休憩廊道，推动景区景观与周边乡村景观、自然景观无缝衔接。挖掘波密文化元素，将波密“波卓”“波央”歌舞、非遗手作、地域民俗等融入景观打造，建设非遗景观墙、民俗雕塑、文化长廊等景观节点，成为展示波密地域文化的重要载体。

加强生态景观保护修复与提升。坚守生态底线，统筹推进生态修复与景观提升，保护冰川湿地、原始森林等生

态资源，打造生态观景平台、生态步道等，实现“生态美、景观美、人文美”三者统一，让波密的自然之美、人文之韵成为文旅产业最鲜明的竞争力。

专栏 8 文旅产业发展基础项目
01 “波密之窗”导览服务体系建设项目：在扎木镇、嘎朗村、玉普乡、易贡乡改造建设 4 处“波密之窗”文旅客厅，提供全面智能化服务，承担综合服务核心功能，作为全域旅游服务中枢与形象展示窗口。在倾多、松宗、古乡、玉许、多吉、康玉、八盖及通麦小集镇、白玉村，依托乡镇综合文化站、游客中心等整合布局 9 处“波密之窗”文旅驿站，承接客流分流与特色服务延伸。依托 G318、S303 重要节点，及景区景点、观景平台、乡村节点布局 10 处“波密之窗”微型服务点，提供简易补给、应急药品、公共厕所、休憩座椅、安全提示与局部导览。 02 波密县全域导视系统建设项目：建设波密县全域停车场、景点、商场、厕所、娱乐场所等的集成系统，统一设立县域内旅游标识系统；建设 S303 康玉乡、八盖乡波密入口门户形象大门标识。 03 G318 波密段自驾观景服务体系提升项目：提升 G318 沿线通麦小集镇、索通（马蹄形大拐弯处）、星空中桥、松宗小集镇、玉普等自驾服务驿站、观景平台配套设施与服务能级。 04 康玉河谷旅游服务配套项目：依托康玉乡作为波密东北门户的地理优势，依托野生杏林、古生物化石遗址及生态村落资源，打造集自驾补给、休闲体验、民俗展示于一体的综合性旅游服务节点，完善波密东北部门户旅游服务空白，带动达曲村、宗热村乡村旅游发展。 05 八盖易贡藏布峡谷旅游配套设施项目：以八盖乡易贡藏布峡谷为核心轴线，紧扣野生杜鹃花海、原始森林与雪山观赏核心需求，依托 S303 沿线交通优势，兼顾生态保护、便民服务与景观融合，提升完善游客中心、公共厕所等基础服务与便民功能、科学布局生态化观景平台、打造适配自驾需求的驿站、建设生态友好型森林步道、优化标识解说及智慧旅游配套，全面提升旅游服务品质。

五、“振”乡村，推动旅游富民共建共享

（一）发展集聚化，推动乡村旅游连片集聚

依托田园风光、冰川湿地、非遗民俗等核心资源，推

动乡村旅游串点成线、连线成片，构建全域协同、特色鲜明、差异发展的乡村旅游格局。

积极培育一批乡村旅游重点村镇。聚焦镇村联动、示范引领，重点培育古乡、倾多镇、易贡乡、松宗镇争创全国乡村旅游重点镇，支持古乡嘎朗村、易贡通麦小集镇、松宗角通村、玉普米堆村、多吉乡帕雄村、倾多镇如纳村等争创全国乡村旅游重点村、自治区级旅游强村试点，以示范创建带动旅游富民。依托米堆村、嘎朗村、日卡村等传统村落，高标准打造一批主题鲜明、特色凸显的乡村民宿集群，建设成为引领乡村振兴的示范样板。力争到 2030 年，成功创建 4 个全国乡村旅游重点镇、5 个全国乡村旅游重点村、5 个自治区级旅游强村试点。

推出一批乡村休闲体验网红“打卡地”。依托雪域桃源、冰川森林、峡谷溪流、藏寨田园等原生风貌，打造雪山观景台、桃花秘境栈道、雪域星空露营地等沉浸式节点，植入轻徒步、星空摄影、林卡休闲、后备箱市集等时尚业态，打造雪域 LIVEHOUSE 波密原乡音乐舞台，让波密波卓波央等本土原生态歌舞与现代潮流碰撞融合，培育一批高颜值、高流量的乡村网红打卡地标，提升乡村旅游吸引力。

（二）业态特色化，创新乡村文旅体验产品

丰富乡村旅游特色体验业态。深度活化波密波卓、波密帕雄热巴舞、波密达颇夏卓等本土非遗文化，重点发展藏式民宿、民俗展演、农牧体验、非遗工坊、藏式露营、轻探险等业态。结合节庆、赛事、民俗活动推出主题体验

产品，推动乡村旅游向体验化、品质化、品牌化转型。深耕“民宿+”模式，推动民宿集群与文创、研学、露营、村咖等新业态深度融合，提升综合效益。

打造农文旅综合体示范。聚焦易贡茶场、波堆桃花谷等产业基础较好区域，推广“种植/养殖基地+中央加工园区+文旅体验工坊”的融合模式，打造集生产观光、科普研学、手工体验、特色餐饮、康养休闲于一体的农文旅综合体示范项目，实现“一产接二连三”多元增收。

实施乡村旅游“后备箱”工程。立足“一乡一品”，与旅游康养相结合，挖掘藏天麻、藏香猪、藏灵芝、易贡茶叶、高原蜂蜜等“波密天物”特色农产美容养生价值，研发功能性食品、保健品、化妆品等精深加工产品，增加附加值；整合易贡藏刀、波密藏香、藏纸等藏式手作，开发特色文创产品，打造可带走、可体验、可传播的乡村伴手礼体系，优化消费场景，拓宽农文旅产品销售渠道。

（三）设施标准化，完善乡村旅游配套服务

以宜居宜业和美乡村建设为抓手，持续整治提升农村人居环境，补齐乡村道路、停车场、旅游厕所、污水处理、垃圾收运、通信网络等基础设施短板。布局“波密之窗”文旅服务驿站与服务点，优化观景平台、休憩节点、充电桩、应急救援等配套，推进乡村风貌整治融入藏式建筑特色与生态景观，全面提升乡村宜居宜游水平和旅游服务承载力。到2030年，力争建成5个宜居宜业和美乡村。

（四）利益联结化，健全旅游富民共享机制

推动农村一二三产业深度融合，培育壮大乡村特色旅游产业，完善联农带农益农机制，促进农民稳定增收。推广“企业+村集体+农户”“合作社+农户”等合作模式，通过入股分红、就近就业、民宿托管、产品代销等方式拓宽增收渠道。鼓励农户主动参与餐饮住宿、向导服务、节会运营、后备箱商品供给等旅游服务环节，让群众深度参与旅游发展、共享发展红利，构建共建共治共享的旅游富民新格局，助力乡村全面振兴。

专栏9 乡村旅游重点项目

01 易贡红·茶文旅融合提升项目：以“西藏第一块茶田”为核心资源，以军垦红色文化为精神内核，立足易贡茶场，打造“红色研学+藏茶制作+生态体验+民俗沉浸”四位一体的茶文旅融合发展模式，配套藏族美食餐饮，对标 4A 级旅游景区要求，升级完善解说系统等基础设施与服务体系，塑造“藏茶源地·红韵易贡”文旅形象，打造成为西藏茶文旅融合的标杆、红色教育的重要基地，同时实现文旅兴村、产业富民，带动周边民众就业增收，传承藏茶技艺与红色精神。

02 日卡古村旅游配套提升项目：立足日卡村国家级传统村落等特色底蕴与核心价值，完善村内游客服务点及导览系统，打造兼具本土特色与舒适体验的精品民宿和特色餐饮点，依托村内现有古民居，打造古村营造技艺及八盖非遗木锁展示点，完善悬崖古村核心观景步道环线，深度挖掘古村文化内涵，推动古村文旅资源活化利用。

03 全国乡村旅游重点村镇项目：古乡、松宗镇、倾多镇、易贡乡；古乡嘎朗村、松宗镇角通村、易贡乡通麦小集镇、玉普乡米堆村。

04 自治区级旅游强村试点项目：扎木镇东若村、扎木镇岗巴村、古乡巴卡村、古乡嘎朗村、古乡古村、玉普乡米堆村、玉普乡白玉村。

第六章 引领高品质生活，完善现代文旅产业体系

一、深化文旅融合，激活产业发展新动能

坚持以文塑旅、以旅彰文，立足波密藏王故里、冰川

之乡、桃花秘境、红色高地、民俗民艺等资源禀赋，推动文化和旅游业态融合、产品融合、品牌融合、服务融合，实现文旅优势互补、协同增效。

（一）积极促进品牌融合

整合文化与旅游优势资源，以地域文化提升旅游品位，打造一批彰显波密特色、兼具市场吸引力的文旅融合品牌。

建设文化底蕴型旅游景区。推动米堆冰川、嘎朗湖、岗云杉林、波堆桃花谷等核心景区融入地域文化内涵、增加文化体验场景，提升旅游景区的文化厚度。

打造文化主题精品线路。串联冰川生态景观、红色文化遗址、特色民俗村落等资源，重点打造红色文化研学线、冰川桃花体验线、藏地民俗风情线等主题线路，实现文化资源串珠成链与提质升级。

（二）鼓励支持业态融合

推动文化资源产业化转化，培育市场化、可持续的融合业态。

推进非遗与旅游深度融合。支持易贡藏刀、波密藏香、波密藏靴、波密藏纸、波密糌粑桶等非遗制作技艺项目开发体验式研学课程，并推动传统工艺与创意设计结合，开发兼具实用性、纪念性的文创商品。在扎木镇、古乡湖、嘎朗湖、桃花谷、易贡湖等游客集聚区布局非遗工坊体验点，融入百姓生活、走进景区景点。

推进红色文化与旅游深度融合。围绕保护性开发、产业化利用、品牌化运营，推进扎木中心县委红楼民族团结

进步教育基地、易贡将军楼、通麦天险公路旧址等红色文化遗址与旅游深度融合，结合周边生态资源，大力发展红色研学、党性锤炼、徒步寻访等业态，打造红色文旅融合标杆，强化红色教育与文旅产业联动。

推进文化场馆与旅游深度融合。推动现有文化场馆展陈升级提质，鼓励有条件的文化场馆延长开放时间，融入夜间经济。支持建设波密冰川博物馆等特色文博场馆，推动文博场馆向文创孵化、研学实践、休闲体验等业态延伸，配套文创商店、主题茶吧、研学课程等新兴业态。

推进演艺与旅游深度融合。充分挖掘波密波卓、波央、曲艺说“白”等民俗文化，以特色街区、重点景区及核心节点为载体，规划建设一批小剧场、小舞台、演艺吧及民俗互动表演空间等演艺场所，让游客在旅游过程中能够随时邂逅、随时畅享、随时参与，切实提升旅游体验的丰富度和趣味性。

（三）大力推进服务融合

整合文旅公共服务资源，补齐设施短板、优化服务供给，提升文旅体验品质。

推动文化和旅游公共服务设施共建共享。探索改造建设一批文化和旅游综合服务设施，推动县综合文化活动中心、新时代文明实践中心、乡镇综合文化站、村级文化广场等文化场馆与文化阵地，与旅游公共服务功能整合，在游客中心、旅游咨询点、旅游交通等服务设施中增加文化元素和内涵，打造综合型的文旅服务设施体系。

提升文化旅游服务品质。加强文旅从业人员培训，将波密的历史文化、非遗文化、民俗艺术、红色文化、服务规范纳入全员培训内容，打造高素质文旅服务队伍。引导住宿、餐饮、购物等经营主体将文化元素融入服务流程，并作为文化展示的载体，打造不同文化主题的食住娱购主体，彰显波密文化特色与底蕴。

专栏 10 “文化+旅游”融合项目

01 拉颇考古遗址公园项目：立足“中国最大桃花谷”核心区，依托拉颇遗址及第一代藏王聂赤赞普出生地文化 IP，融合考古文化、藏王传说与桃花生态，兼顾遗址保护、文化传承、研学教育与文旅体验开发，有机纳入桃花谷全域文旅动线，补齐区域人文短板，高标准建设特色考古遗址公园，形成“藏王根脉·雪域桃源”顶级 IP，推动区域文旅从“看花”升级为“赏花+探古+沉浸式藏王文化体验”的全季产品，全面提升文旅辨识度与核心吸引力。

02 多吉非遗文创融合基地项目：以毛江村多吉林卡为场景载体，以非遗文创体验为核心，将多吉乡从“西藏自治区民间文化艺术之乡”升级为可看、可玩、可学、可购、可住的非遗文创体验集群，打造集波密藏乡非遗文化互动展演体验、本土非遗文创集群与林卡休闲融合的示范基地。

03 波密文旅人才培养项目：每年对全县文旅管理人员、景区运营人员、服务体系人员、乡村旅游从业者、非遗传承人、民俗展演人员、研学导师、户外领队、山地应急救援教练、技术运维人员等文旅相关人员进行针对性全员培训。

二、拓展跨界联动，深化“文旅+百业”融合

推进文化和旅游与其他产业跨界融合，催生新业态、延长产业链、创造新价值，构建“文旅+百业”“百业+文旅”生态圈，培育产业新增长点，助力波密文旅产业实现高质量发展。

（一）“文旅+农牧”融合发展

立足波密农牧资源优势，推动农牧业与文旅产业全链条融合，提升农牧产品附加值，强化文旅联农带农效应，打造农文旅融合产业体系。

拓展农牧文旅融合业态。依托易贡茶园、高山牧场、林下种养基地、生态农田等资源，大力开发观光农业、休闲农业、农牧科普、游牧体验等融合业态，拓宽农牧业发展边界。

着力提升农牧产品附加值。挖掘波密藏香猪、易贡茶、藏天麻、松茸等农牧资源优势，统一包装、品牌塑造、文化赋能，深化品牌化、标准化、文创化打造，推动精深加工产品与旅游商品融合。

培育乡村文旅经营主体。支持基础较好的农牧区村落发展“农家乐”“牧家乐”，引导农牧民利用自用住宅、农牧资源参与旅游经营。建设一批农文旅融合试点示范项目，打造乡村旅游振兴示范样板，促进农民致富增收。

（二）“文旅+康养”融合发展

立足波密海拔适中、森林茂密、藏医药文化深厚的独特优势，深化文旅与康养产业深度融合，打造中国西藏江南康养旅居目的地。

积极拓展职工疗休养市场。依托易贡高原康养疗愈基地建设，积极对接全国总工会、广东等援藏省市总工会及企事业单位，争取将波密纳入职工疗休养基地名录。依托嘎朗湖、古乡湖、岗云杉林等优质生态资源，打造一批环

境静雅、配套完善的职工疗休养定点单位。

丰富康养疗愈产品供给。依托岗云杉林、波堆桃花谷、易贡湖、古乡湖等生态禀赋，大力发展森林康养、藏医理疗、温泉疗愈、运动康养等产品，完善多元化康养产品供给。深入挖掘波密藏医药文化资源，推出藏药理疗、藏药膳食疗、藏医药科普体验等项目。

发展康养旅居业态。结合波密四季分明、海拔适宜的特点，完善医疗配套、生活服务、文化娱乐等设施，吸引藏地高海拔养老旅居群体，开发四季中长期旅居康养产品，打造康养旅居基地。

（三）“文旅+体育”融合发展

以“赛事引流、体验赋能、品牌造势”为核心，推动体育活动与文旅产业深度融合，打造高原户外运动天堂。

深化体育赛事文旅联动。依托“冰川杯”足球邀请赛、“民族团结杯”篮球赛、波密徒步大会、藏地自驾林卡集结大会等各类节赛活动，结合周边景区、乡村开发配套文旅体验线路，实现赛事引流与文旅消费的有效联动。

打造多元融合体验场景。围绕户外徒步、自驾骑行等体育项目，串联沿线藏寨村落、核心景区、景观地标，打造体育与文化观光、民俗体验相结合的游览线路；推动滑雪戏雪、民俗体育、户外徒步等体育项目，与森林康养、研学科考、红色教育深度融合，打造多元化体育业态。

提升融合品牌影响力。整合体育赛事与文旅品牌资源，开展联合宣传推广，将体育赛事打造为波密文旅引流的重

要载体。引导体育俱乐部、户外运动协会与景区、旅行社开展深度合作，扩大波密高原户外运动品牌影响力。

（四）“文旅+交通”融合发展

加快推动公路旅游化改造。对 G318、S303 波密段以及重要通景公路实施旅游化改造，提升沿途观景平台、停车区、自驾营地、旅游厕所、充电设施等服务功能，将公路沿线打造成展示波密自然风光、民俗文化的景观长廊。

培育文交旅融合产品体系。依托县乡村道网络，串联沿线景区、特色村镇、产业基地，开发精品自驾游线路、自行车骑行线路。挖掘“茶马古道”等古道历史文化价值，开发徒步、骑马等非机动化慢游交通产品，支持发展自驾车、房车营地业态。提升公路客运站点的旅游服务功能，鼓励发展落地自驾、异地还车服务。

完善旅游交通服务体系。依托通麦旅游小集镇等交通节点、铁路客运站等，引入市场化运营主体，拓展旅游咨询、餐饮休憩、文创展销等功能，将其打造为兼具服务与消费功能的文旅形象展示窗口。

（五）“文旅+三交”融合发展

以铸牢中华民族共同体意识为主线，紧扣波密创建全国民族团结进步模范区核心任务，创新推进文旅赋能各民族广泛交往、全面交流、深度交融，打造民族团结文旅实践样板。

建强民族团结交流阵地。用好扎木中心县委红楼民族团结进步教育基地，深挖红色文化与民族团结交融内涵，

升级展陈内容、优化研学路线、丰富体验场景。整合多民族聚居村寨、特色文旅景区、红色历史遗迹，支持打造一批民族团结进步示范景区、民族团结进步教育基地。

营造民族团结交流场景。引导 G318 沿线村庄设立“民族团结家庭旅馆”，推动民族文化、非遗项目与乡村旅游、景区体验深度融合，开展民族文化展演、民俗互动体验等活动，搭建各族群众共游共赏共乐的交流平台。加强边境地区文旅基础设施建设，引导各族群众参与文旅产业发展，助力形成各民族共同发展、共同富裕的良好局面。

拓展民族团结交融渠道。联动市级文化交流活动，拓展波密民族文化对外展示渠道，促进民族文化互通互鉴。围绕民族团结主题，创作一批展现波密各族群众守望相助的文艺作品，在旅游节会、旅游景区进行展演。串联红色文化遗址、多民族村落、非遗工坊，开发“三交”主题研学线路。

专栏 11 “文化+百业”融合项目
01 G318 农文交旅融合示范驿站建设项目： 依托东若村波密天麻产业园产业基础，借力 G318 交通节点区位优势，高标准打造 G318 沿线农文交旅融合示范驿站。以天麻特色农产为核心，融合沉浸式体验购物、特色农产品展销、自驾休憩补给、便民配套服务于一体，完善驿站接待服务功能，培育 G318 农旅消费新场景，打 G318 线上网红打卡节点与农文交旅融合示范样板。

三、强化科技赋能，创新智慧文旅新体验

以数字化转型为抓手，聚焦补短板、强服务、优体验，为波密文旅高质量发展注入数字动能。

（一）完善旅游新型基础设施建设

推进重点区域通信网络全覆盖。优先推进 G318 波密段、重点旅游景区、民宿酒店及乡村旅游重点村的 4G/5G 信号和光纤宽带有效覆盖，将通信基础设施建设纳入全县“十五五”新基建重点项目，力争到规划期末实现旅游区域信号无盲区。

完善智慧基础设施配套。推动旅游集散中心、游客服务中心、通景道路的智能化改造升级，在重点区域配套智能充电桩、智能停车场、智能监控等设施。在重点景区景点、特色乡村、观景平台部署智能导览屏、求助终端、环境监测设备，完善景区内部通信网络覆盖。推进旅游厕所数字化建设，实现信息查询、路线导航、意见反馈等功能。

（二）加快智慧旅游景区建设

强化景区智慧化管理与服务。加快数字技术在景区管理与服务的应用，全面提升景区运营效能。推广电子票务、分时预约系统，实现客流实时监测与动态调控。支持有条件的旅游景区开发景区电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务，依托微信小程序、APP 等线上渠道，提供线上购票、智能导览、语音讲解、VR/AR 全景体验、投诉建议等服务，提升景区智慧化管理水平。

丰富景区智慧体验场景。在米堆冰川、嘎朗湖、古乡湖等核心景点，探索运用 VR/AR 全景、AR 智能眼镜、AI 伴游机器人、智能穿戴设备等智能硬件打造沉浸式游览场景，建立智能设备的租赁、维护、培训全流程服务机制。鼓励

并支持旅游景区、文化场馆运用数字技术充分展示特色文化内涵，积极打造智慧文博场馆等，强化旅游体验，彰显文化价值。在游客中心、重要景观节点探索部署智能服务机器人，增加游览趣味性和科技感。

培育智慧景区示范标杆。持续推进智慧景区、智慧乡村、智慧酒店等建设，打造多层次智慧文旅示范体系。鼓励并支持有条件的景区按照国家标准建设智慧旅游景区，发挥标杆引领带动作用。推进乡村旅游资源和产品数字化升级，争创一批全国智慧旅游示范村镇。引导酒店、民宿加快数字化改造，推广智能入住、智能客房、智能服务等应用，培育一批智慧酒店、智慧民宿示范单位。

（三）创新旅游公共服务平台建设

整合文旅、交通、公安、气象等部门数据资源，建设波密智慧文旅大数据中心，实现游客流量、消费行为、游览轨迹、交通路况等数据的精准采集与分析。推动与自治区、市智慧旅游平台互联互通，为“波密之窗”旅游智能体提供实时、准确的数据支撑。依托大数据中心核心支撑，开发“波密之窗”官方微信小程序，将旅游智能体核心功能嵌入小程序中，为游客提供分时预约、旅游推荐、导游导览、精品民宿、主题线路、民俗文化、当地美食等综合服务，推动波密旅游全产业链优化升级。

专栏 12 智慧旅游项目
01 旅游智慧基础设施配套项目： 推进 G318 波密段、重点景区、乡村旅游重点村 4G/5G 网络和光纤宽带全覆盖；实施游客集散中心、旅游厕所、停车场智能化改造，配备智能充电桩、智慧监控、智能导览标识等设施，完善

智慧文旅硬件配套。

02 智慧旅游景区创建：力争在“十五五”期间，培育5家以上智慧旅游景区。

03 波密智慧文旅大数据中心建设项目：整合景区景点、乡村旅游点、文旅企业、交通枢纽、公共服务体系等核心数据，涵盖景区客流、票务交易、消费行为、民俗活动、非遗资源、交通路况、气象环境等多类信息，同步对接政务服务、交通、气象、应急等部门共享数据，建立标准化文旅专项数据库，实现“一次采集、多方复用”，破解数据碎片化难题，形成“多跨融合”“云边结合”的数据资源格局。

04 重点景区智慧化建设项目：推进核心景区信息化改造，部署电子票务、分时预约、智能导览、VR全景体验系统；搭建景区客流监测、智能管控平台，配置AI数字讲解、智能交互设备。

四、释放消费潜力，推动提质扩容增效

聚焦产品变现、消费引流、提质增效，补齐消费短板、培育新兴消费业态、优化消费环境，构建多层次、多样化、高品质的文旅消费体系，持续释放文旅消费潜力。

（一）着力打造消费新场景

聚力打造升级城市休闲街区。依托扎木镇帕隆藏布两岸，建设核心消费集聚区，打造集高原藏地品质休闲于一体的精品“藏布生活体验区”，塑造波密城市文旅消费新名片。依托友谊商业广场步行街、纵横风情商业街、藏立步行街等核心休闲街区，打造集购物餐饮、文化体验、休闲娱乐于一体的城市消费集聚区。完善街区夜景照明、景观绿化、休憩设施等配套，提升街区环境品质与消费体验。引入藏式手作、非遗体验、特色餐饮等业态，打造“一街一特色”的消费空间。

创新植入轻量化消费微场景。聚焦景区景点、营地驿站、观景平台等消费空白节点，支持打造一批低投入、高

适配、可持续的消费微场景。引导市场主体在游客停留节点，灵活植入文创售卖、特色饮品、旅拍摄影等轻量化消费业态；定期推出主题打卡点、快闪店、非遗市集，激发消费场景持久活力与新鲜感。盘活乡镇综合文化驿站、农家书屋等闲置文化空间，拓展非遗体验、农特产品展销功能。

活化利用红色历史遗迹拓展消费空间。在保护优先前提下，引导市场主体活化利用红色文化遗址，开发红色文创、红色研学、红色餐饮等消费场景。探索“红色+沉浸式体验”模式，依托易贡将军楼、松宗步兵学校，开展红色剧本体验、情景演绎等沉浸式业态，释放红色文化资源的消费活力。

（二）大力发展夜间经济

培育夜景、夜演、夜宴、夜购、夜娱、夜宿“六夜”特色业态，打造夜间消费载体、丰富夜间文旅业态、完善夜间服务功能，营造高品质夜间营商消费环境，提升游客过夜率与夜间消费活跃度。

培育夜间消费核心集聚区。对标自治区夜间经济集聚区标准，将扎木镇帕隆藏布沿岸打造为“时尚藏风滨水夜市”，鼓励商户延长营业时间，完善夜景亮化、延时交通等配套，打造县城夜间消费核心引擎。

丰富夜间体验产品供给。鼓励岗云杉林、米堆冰川、嘎朗湖等重点景区适度开放夜间游览路线，打造高原天文、冰川夜游、星空露营等夜间文旅产品，试点光影秀、星空

观测、夜间徒步等体验项目。常态化举办锅庄舞会、篝火晚会、藏戏表演等夜间群众文化活动。推动县图书馆、文化场馆延长开放时间，试点 24 小时自助图书馆、深夜小剧场、非遗工坊夜场。依托藏布生活风情街、特色乡村及重点景区打造夜间美食市集，定期举办美食品鉴活动，打造“舌尖夜游”亮点。

健全夜间消费配套服务。优化夜间交通接驳，延长重点路段公共交通运营时间，优化街面停车、夜间临时停车举措，保障游客夜间出行便利。强化夜间治安防控、应急救援、环卫保洁等服务，规范夜间经营秩序，打造安全、便捷、舒适的夜间消费环境。

（三）培育新兴消费业态

积极培育新兴消费业态，进一步扩大服务消费，立足藏地资源禀赋和消费升级趋势，以业态创新激活消费潜力，以多元供给满足群众需求，推动消费市场提质扩容、持续向好。

重点发展藏地首发经济、节赛经济、文创经济、低空经济、冰雪经济、旅拍经济、直播经济等七大新兴消费业态，丰富数字消费、情绪消费、体验消费等多元消费供给，推动消费场景创新，升级沉浸式体验功能，推动文旅消费结构优化升级，持续释放消费新动能。加强消费环境建设，规范市场秩序，深化“文旅+百业”融合，依托 G318 旅游联盟与广州援藏，形成优质消费格局。

重点培育低空经济新业态。抢抓低空经济发展新机遇，

推动波密纳入自治区低空经济布局重点区域，构建“政策引领、场景多元、产业联动”的低空经济发展体系，建设西藏低空旅游试验区。积极对接空域管理部门，争取低空飞行试点政策支持，完善低空飞行基础设施，布局标准化起降点、通讯设施及智能管控系统，夯实低空经济发展基础。总结推广全区首例无人机外卖配送经验，在米堆冰川、白普龙、卡钦冰川等冰川景区及 G318 沿线布局无人机配送网络，提供餐食饮水、应急物资等“空中速递”服务，探索开展无人机行李转运服务，拓展低空物流应用场景。同时，积极探索低空巡检、护林巡查、赛事保障等公益性应用，推动低空经济与文旅、物流、生态保护等产业深度融合，打造藏东南低空经济发展示范样板。

（四）发展特色文创经济

构建集创意设计、生产加工、展示传播于一体的文创产业链，建设西藏文创产业示范区。

构建特色鲜明的文创产品体系。深度挖掘藏纸、藏香、藏靴等传统手工艺的当代价值，推动非遗技艺与现代设计融合创新，开发一批兼具地域特色与市场吸引力的文创商品。引导天麻、藏香猪、桃花鸡、易贡茶等农产品向旅游商品转化，提升包装设计和文化附加值。

扶持本土文创主体发展壮大。鼓励非遗传承人、本土手艺人、返乡青年创办文创工坊，引导家庭作坊向规范化、品牌化发展。引进优质文创企业、研发团队落户波密，推动本土人才培育，逐步壮大本地文创人才队伍。

搭建线上线下联动的文创营销平台。在扎木镇藏布生活风情街、游客集散中心、重点景区布局文创形象店，在G318 沿线服务区、观景台、民宿酒店设置文创自助售卖点。拓展线上营销渠道，依托智慧文旅平台开设线上专馆；支持文创企业开设网店、开展直播带货；对接援藏省市资源，在机场、高铁站设立波密文创展销专区，构建线上线下联动、区内区外协同的文创营销体系。

专栏 13 文旅消费提振项目
01 藏布生活风情街项目：立足城区波密母亲河帕隆藏布两岸，深度挖掘波密地域民俗底蕴，时尚化创意波密本土文化，文化赋能升级场景，打造藏地文化体验走廊；升级多元特色业态，打造藏式特色消费集群；升级夜间消费体验，打造藏风时尚滨水夜市，整体打造集帕隆藏布文化根基、时尚藏风滨水夜市、高原藏乡品质休闲于一体的精品“藏布生活体验区”，塑造波密城市文旅消费新名片。 02 引育文创市场主体工程：力争到规划期末，集聚各类文创市场主体10 家以上，形成龙头企业引领、小微工坊共生的发展格局。

五、加大文旅惠民，共享时代发展成果

坚持“文旅为民、文旅富民”的发展理念，建立健全全民参与、全民共享的利益联结机制，通过产业带动、资产盘活、服务保障，让各族群众在文旅发展中实实在在受益。

（一）拓宽群众经营参与渠道

加大对藏纸、藏香、藏刀等特色民族手工艺的保护传承力度，深入挖掘波密非遗文化内涵，引导非遗传承人、手工艺人对接旅游市场需求，开发文创旅游商品，提升产品附加值。鼓励重点旅游村镇发展集制作、体验、销售于

一体的“前店后厂”模式手工艺作坊，带动手工艺品现场销售。依托林下资源采集、农事生产、牧场放牧等生产活动，深度挖掘乡村生产生活价值，开发休闲农业、林下采摘、农牧劳动等多元体验项目，让农牧民在从事传统生产的同时获得旅游收益。支持乡村旅游重点村的村集体牵头成立旅游服务合作社，整合村内人力资源，统一承接景区环卫、安保、向导等业务，吸纳村内闲置劳动力就业。支持米堆村、嘎朗村、日卡村等传统村落的农户通过自主经营、房屋租赁、劳务合作、入股分红等方式参与民宿产业发展。

（二）实施文旅惠民便民服务

鼓励全县 A 级景区对波密户籍居民实行门票减免和年卡、季卡优惠。推动县内公共文化与旅游设施向本地居民免费或低费开放。严格执行现役军人、退役军人、老年人、残疾人、未成年人等特定群体门票减免政策。在重点景区、游客中心等场所，推进无障碍通道、无障碍厕位等设施建设，为老年人、残疾人等群体安全便利出游创造条件。面向农牧区留守儿童、孤寡老人等群体，组织公益研学旅行、文化场馆参观、非遗体验等活动，保障基本文化权益。

六、健全市场体系，提升行业治理水平

（一）培育多元市场主体

重点培育壮大龙头文旅企业，强化龙头引领作用。支持波密县波隅文化旅游开发有限公司做优做强，发挥其在文旅项目建设、资源整合中的核心引领作用。积极引育一

批大型文旅企业，出台落实专项扶持政策，增强其对文旅产业集群的辐射带动作用。高度重视民营和中小文旅企业发展，制定针对性扶持鼓励政策，在政策倾斜、资金支持、技术培训等方面加大帮扶力度，为民营和中小文旅企业发展营造良好环境。

（二）强化招商运营支撑

夯实招商项目基础。精心梳理波密文旅资源，重点围绕冰川体验、乡村民宿集群、非遗文创开发、自驾营地建设、农产品深加工等领域，策划包装一批吸引力强、可行性高、带动性好的文旅招商项目，建立“十五五”文旅招商引资项目库。瞄准国内头部文旅企业、知名民宿品牌、专业运营机构，开展点对点招商。

完善招商政策保障。完善文旅招商引资优惠政策，优化营商环境，简化审批流程、强化要素保障，确保招得来、落得下、长得大，吸引更多有实力的投资运营主体进入波密文旅产业。

强化招商落地服务。积极参加国内外有影响力的文旅招商、项目推介活动，充分利用各类展会、宣传推介会、新媒体平台，推介波密文旅资源和招商项目，提升波密文旅招商吸引力。建立招商项目跟踪服务机制，加强对落地项目的跟踪督办。

（三）深化市场治理改革

积极引导文旅相关行业协会的建立与发展，吸引文旅企业、经营户和相关从业者加入协会，充分发挥行业协会

的纽带作用，协助做好行业标准、规范管理、技能培训、交流合作等工作，推动行业规范化发展。鼓励文旅企业加快建设现代企业模式，创新管理理念、管理机制和管理手段，推进技术进步和增强自主创新能力，提高市场竞争力。引导企业聚焦游客需求，加快建立以游客满意为导向的企业质量管理机制，增强企业服务质量意识和社会责任意识。

七、精准宣传营销，扩大区域文旅影响力

（一）强化波密文旅品牌建设

深入挖掘波密地域文化、自然资源与特色产业优势，塑造“藏地旅游大本营”的核心品牌，助推林芝市世界级生态文化旅游目的地建设目标。结合波密地域特色，制定波密文旅品牌建设专项规划，设计具有高辨识度、强吸引力的品牌标识与 VI 视觉识别系统。将品牌建设与景区打造、旅游商品、节庆活动、餐饮民宿等场景深度融合，对波密品牌进行整体形象升级。结合生态环保，将品牌传播与冰川保护、垃圾清零、植绿护绿等活动结合，助推波密生态环境保护与文旅高质量发展。

（二）挖掘国内旅游市场潜力

深耕区内旅游市场。依托波密区位优势，以“波密-察隅-墨脱”超级旅游金三角为核心，联合工布江达、巴宜等地，建立文旅营销协同机制，定期举办区域旅游联合推广会议，实现品牌共塑、线路互推、客源互送。联合 G318 沿线重要节点城市，共同策划精品主题线路、举办自驾游活动，提升区域文旅的核心竞争力。

拓展国内客源市场。聚焦成渝、大湾区、长三角等城市群客源市场，定期在核心城市组织招商推介、项目签约、城市路演等活动，完善线上线下双向引流。

深化援藏市场合作。做好援藏省市市场开拓，在当地主流媒体、标识性建筑、核心商圈投放波密文旅宣传广告，做深波密旅游宣传推介。积极争取将波密精品线路纳入援建城市工会活动、职工疗休养及研学旅行推荐名录；出台针对援藏省市旅行社的专项奖励政策，促进客源精准输送与文旅深度交流。加强与援藏省市文旅部门、旅行社及媒体平台的合作，打造援藏文旅合作示范标杆。

（三）构建全域营销推广体系

搭建全媒体营销网络。优化升级波密融媒体中心宣传能力，提升现有微博、抖音、小红书、视频号等新媒体平台，开展话题营销、短视频大赛、直播带货、波密冰川摄影大赛等多元活动，扩大线上传播覆盖面。积极开通国际社交平台账号，拓宽海外宣传渠道，推动波密文旅品牌走向国际。常态化开展波密文旅“慢直播”，聚焦藏乡风光、民俗风情、生态风貌等核心资源，优化直播内容与运营策略，持续扩大波密文旅曝光量。线下精准布局宣传阵地，在交通枢纽、游客中心等人流密集处通过电子屏、AR 导览系统展示波密四季风光，部署“波密之窗”智能体扫码交互终端，游客扫码即可与智能体对话、获取定制化游览方案。出版《波密冰川》专著，全面展现波密冰川资源的独特价值与生态风貌，并融入波密文旅推介。加强与中央、

自治区级主流媒体及文旅行业权威媒体合作，全方位提升波密文旅品牌知名度与影响力。

强化政企民协同营销。构建政府引导、企业主体、社会参与的协同营销机制，持续推动波密文旅发展走深走实。由政府牵头搭建宣传推广平台，组织企业参与全国文旅展会、推介活动；发挥企业市场敏锐度，与携程、飞猪、美团等 OTA 平台联合开展市场化营销，推动文旅产品与宣传推广深度融合；整合本地非遗传承人、乡村带头人、文旅从业者，引入外部优质创作者，组建“波密文旅推荐官”联盟，鼓励全民参与、全方位宣传，形成“人人都是波密文旅推荐官”的良好氛围。

深化节庆活动营销。依托波密桃花旅游文化节、徒步大会、藏地自驾林卡集结大会、草根赛事嘉年华等特色节事 IP，开展宣传推广，强化节会引流聚客效应。持续做优“一乡一节、一乡一品”系列特色活动，围绕各乡镇核心特色开展主题营销，形成全域联动、各具特色的节庆营销宣传格局。结合各类节事活动举办节点，开展线上话题传播、文旅产品推介、客源市场引流，扩大节会品牌影响力。联动重点客源地市场与新媒体平台，推出紧扣节庆活动主题的宣传内容，实现以节造势、以势引客、以客促产。

八、严守生态底线，夯实永续发展根基

（一）严格落实生态管理保护制度

严守生态保护红线。严格按照“三区三线”划定成果，将生态保护红线作为不可逾越的底线。在旅游景区规划与

项目建设中，严格落实环境影响评价制度，坚决避让生态保护核心区、水源涵养区、地质灾害易发区。

加强生态系统保护修复。统筹推进森林、湿地、河流、冰川、湖泊等生态系统的整体保护与修复，在重点生态功能区实施植被恢复、水土保持、水源涵养等生态工程，提升生态系统稳定性和服务功能。

构建生态监测预警体系。整合自然资源、生态环境、林草等部门监测资源，在重点景区、重要冰川、生态敏感区域布设自动化监测设备，对生态环境变化进行动态跟踪和预警。

（二）聚焦冰川保护与可持续利用

健全冰川资源调查与保护体系。依据《西藏自治区冰川保护条例》，对主要冰川进行全面摸底调查，建立冰川档案，实行分级分类保护。深化米堆冰川权籍调查成果应用，建立健全波密冰川资源数据库，出版《波密冰川》专著，为冰川保护、监测和可持续利用提供科学依据。

发起“全球冰川保护志愿者”招募活动。全球招募科研型、传播型、实践型等类型的志愿者，参与波密冰川监测、环保宣传、垃圾清理等公益活动。在冰川集中的乡镇，设立“冰川保护志愿者之家”，提供基础食宿、培训、补给和安全保障，形成常态化运行机制。建立完善的志愿者培训、管理和激励保障机制。

探索冰川徒步许可证管理制度。在科学评估环境承载力的基础上，探索实行冰川徒步许可证管理模式，通过总

量控制、准入条件、有偿使用、违规处罚等机制，实现“以利用促保护”的冰川资源可持续利用。

设立“波密冰川保护专项基金”。构建政府引导、社会参与、市场反哺的多元化筹资机制，资金来源主要包括政府专项资金、景区门票收益、企业与社会捐赠、冰川徒步许可费及公益活动募集资金等，探索市场化生态补偿机制，对进入重点冰川区域开展生态体验的游客依规收取冰川保护费用。基金专项用于冰川监测运维、生态环境修复、科研课题资助、生态宣传教育等工作，定期向社会公开收支情况，切实把生态保护责任转化为旅游可持续发展优势。

（三）推动公众参与生态文明建设

搭建公众参与平台，畅通社会监督渠道。建立健全生态保护违法行为投诉举报制度，公布举报电话、网络平台。鼓励社会各界对破坏生态资源、违反保护规定的行为主动劝阻、积极举报，形成全社会共同监督的强大合力。

积极引导社区参与生态管护。完善生态管护员选聘机制，优先安排冰川周边及重点景区所在村庄的农牧民参与生态巡护、环境监督、垃圾清理等工作。将生态保护纳入村规民约，引导村民自觉抵制破坏行为。

持续加大生态文明宣传教育。通过景区宣传牌、乡村宣传栏、新媒体矩阵、公益讲座等多种形式，广泛开展生态保护法律法规和科学知识宣传，普及《西藏自治区冰川保护条例》等法律法规。宣传生态保护先进典型、整改成效，引导群众、游客、经营主体自觉践行绿色低碳生活方

式和旅游行为，让生态保护意识深入人心。

第七章 健全规划实施的保障体系

一、加强组织领导

始终坚持党的全面领导。健全党委研究审议文旅领域重大规划、重点项目、重要政策的工作机制，将文旅高质量发展核心指标纳入各级领导班子考核内容，凝聚上下联动、齐抓共管的强大合力。

成立高规格文旅工作专班。统筹推进文旅规划实施、项目调度、品牌创建、区域协同等重点工作，建立定期会商、进度月报制度，协调解决规划推进中的重大问题、难点事项。

组建波密文旅研究院。立足波密县域文旅发展大局，政企合作成立“波密文旅研究院”，构建政府支持、企业运营、市场导向、公益服务四位一体的高水平应用型文旅研究服务机构，聚焦顶层设计、产品创新、品牌营销、招商运营、人才培养、产业赋能六大重点，担当政府决策外脑、行业发展智库、品牌传播引擎、产业落地平台，助力波密文旅产业实现高质量、可持续的跨越式发展。

二、加强政策支撑

强化财政金融支持。设立县级文化和旅游发展专项资金，加大对文旅基础设施建设、品牌营销推广、新兴业态培育的投入力度。积极争取中央预算内投资、地方政府专项债券、援藏资金等支持，拓宽文旅项目融资渠道。

完善用地保障政策。将“十五五”文旅重点项目纳入

国土空间规划，优先保障重点项目用地需求。在符合国土空间规划和用途管制的前提下，探索点状供地、弹性供地等灵活用地方式，降低文旅项目用地成本。

三、加强市场监管

规范市场秩序。健全旅游投诉处理机制，畅通投诉渠道。依法查处无证经营、虚假宣传、强制消费、价格欺诈等违法违规行为，营造公平有序、诚信经营的市场环境。

强化安全监管。建立旅游安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，加强对景区观光车、骑马、徒步线路、户外运动等重点领域的安全监管。完善旅游应急救援体系，提升突发事件应急处置能力。

加强服务质量监管。推行旅游服务质量标准化建设，建立服务质量评价体系和红黑榜制度，定期发布服务质量报告，提升服务品质。发挥行业协会作用，加强行业自律，推动诚信经营。

四、加强人才保障

实施全员培训提升计划。定期开展全员文旅专项培训，面向全县机关干部、涉旅乡镇及行业主管部门，开展文旅政策法规、行业运营管理和专业能力提升培训，提升干部队伍的文旅专业能力。组织旅游发展重点乡镇、职能部门干部定期赴文旅发达地区考察学习先进经验，培养一批懂旅游、会管理、善经营的基层干部队伍。

精准引进紧缺高端人才。将文旅紧缺专业人才纳入全县人才引进计划，围绕规划落地核心需求，重点引进旅游

规划、景区运营、智慧文旅、品牌营销、文创设计等专业人才。聚焦波密特种旅游，专项引进高原户外领队、山地应急救援教练、科考研学导师等技能型人才。深化对口援藏协作与跨区域人才合作，联动援藏省市文旅主管部门、高等院校、行业协会、头部文旅企业，建立人才交流合作机制，柔性引进文旅专家、规划师、设计师等高端人才。

实施“银龄专家”计划。面向行业退休规划专家、资深运营管理者、景区高级管理人员、文旅项目操盘能手，建立银龄人才资源库。采取短期驻点、专项问诊、现场指导等模式，围绕波密文旅发展的关键环节，提供实操性指导，以成熟经验赋能波密文旅高质量发展。

培育壮大从业人员队伍。建立文旅从业人员培训体系，加大对本土导游、非遗传承人、民宿管家的培养力度。实施“波密文旅英才”培养计划，培育一批服务标兵和行业能手，发挥示范带动作用。深化与林芝市职业技术学校等院校合作，建立文旅人才实训基地，开展定向培养。

五、加强督查考核

建立规划实施监测机制。将规划确定的目标任务分解到年度、落实到部门，建立规划实施台账，实行动态管理。定期开展规划实施情况监测评估。

完善督查考核体系。将规划实施情况纳入全县综合考核评价体系，建立健全督查考核机制。将考核结果作为评价领导班子和领导干部工作实绩的重要依据，坚持项目化推进，开展专题督导，全面推动各项工作提质增效。完善

文化产业、旅游产业统计指标体系，与统计局国民经济核算体系相衔接，为加快波密文旅产业发展提供科学依据。

附表：波密县文化和旅游发展“十五五”时期重点项目规划表

序号	项目名称	项目地点	主要建设内容	投资估算 (万元)	建设性质	拟建成年份	投资类别
	项目总数（48个）			91449			
一	文旅开发重点项目（30个）			62720			
1	藏布生活风情街项目	扎木镇	立足城区波密母亲河帕隆藏布两岸，深度挖掘波密地域民俗底蕴，时尚化创意波密本土文化，整体打造 集帕隆藏布文化根基、时尚藏风滨水夜市、高原藏乡品质休闲于一体的精品“藏布生活体验区” ，塑造波密城市文旅消费新名片。三大具体抓手： 一是文化赋能场景升级，打造藏地文化体验走廊。 升级滨河灯光景观，融入藏纸等地域特色灯光元素，营造藏地夜间氛围；将藏式建筑元素等融入街区整体风貌设计，彰显藏地特色；完善滨江绿道系统，常态化开展藏香制作、唐卡绘制、藏纸工坊等非遗展演、体验活动，搭建非遗传承人交流平台。 二是多元特色业态升级，打造藏式特色消费集群。 引入藏香猪、石锅鸡等本土特色美食，融入藏式用餐礼仪，打造沉浸式餐饮体验集群；设置文创展示区，重点开发藏地特色文创产品；引入藏式休闲茶馆、书吧、文创工坊等业态，建设小型休闲演艺广场，不定期开展藏式民俗演艺、民谣演唱等活动，丰富休闲消费体验。 三是夜间消费体验升级，打造藏风时尚滨水夜市。 培育夜景、夜演、夜宴、夜购、夜娱、夜宿“六夜”业态，引入各类夜间消费项目，构建全方位夜间场景；重点打造藏式夜间美食，推出夜市专属产品，凸显本土特色；鼓励商户延长经营时间，打造“白天观光、夜晚消费”的全时段模式。	3000	改建	2028	政府投资+社会资本
2	嘎瓦龙景区提升建设项目	扎木镇巴琼村	嘎瓦龙景区紧邻波密县城，交通便捷、区位优势优越。“嘎瓦龙”是波密标志性文旅IP，集自然奇观与人文传说于一体，为藏东南冰川、雪山、湖泊、森林、草甸、宗教文化于一身的复合型稀缺资源典范。景区地处进出墨脱必经要道，战略区位突出、资源禀赋独特、综合开发价值显著，兼具生态保护、文化传承、产业经济多重功能，既是支撑波密全域旅游发展的重要支点，更是川藏旅游通道与波墨文旅走廊的核心枢纽节点。	5200	新建+改建	2027	政府投资+社会资本
2-1	目的地景区形象提升及4A级景区创建项目	扎木镇巴琼村	以嘎龙寺、嘎瓦龙天池、嘎瓦龙冰川、多热拉垭口等核心地标为依托，整合冰川、雪山、湖泊、森林、草甸等立体垂直生态资源。秉持生态优先、文旅融合、体验赋能发展理念，全力推进国家4A级景区创建，提质完善旅游配套服务设施，迭代丰富文旅业态产品，全面提升全季目的地景区形象。着力打造为波密必去的冰雪游乐休闲度假地、全域旅游核心增长极，藏东南冰雪旅游新地标，西藏山地生态旅游标杆。	1000	新建	2027	政府投资+社会资本
2-2	滑雪场建设项目	扎木镇巴琼村	建设初级雪道、戏雪区，配套魔毯、造雪与储雪系统；建雪具大厅、服务用房、停车场；完善道路、安防、生态防护，打造高原冰雪体验场。	1200	新建	2027	政府投资
2-3	嘎瓦龙景区景交系统提质改造项目	扎木镇巴琼村	改造提升嘎瓦龙景区探险道路5公里，终点增设成品补给观景平台40㎡；平整景区内部3公里游步道等。	3000	改建	2027	政府投资
3	岗云杉林景区提升项目	扎木镇古乡	依托中国最美原始森林得天独厚的生态本底，坚持生态保护为核心、高铁发展为契机、森林康养为主导、村镇联动为支撑，聚力打造集生态休闲度假、森林康养疗愈、户外运动、生态研学教育、民俗风情体验于一体的综合性旅游景区，着力建成西藏标杆性森林康养旅游目的地、林芝生态旅游示范窗口，打造区域绿色经济高质量发展核心引擎，并与嘎朗湖景区联合有序推进自治区级、国家级生态旅游示范区创建。	820	改建	2028	政府投资+社会资本

3-1	创建 4A 级景区基础配套设施改造提升项目	扎木镇岗巴村	改建游客中心 535 m ² ，游客中心室内设备设施采购 1 项，旅游交通牌 2 块，停车场提升改造 3000 m ² ，景区导视系统 1 项（包括游客中心指引牌 1 块，室内门牌、桌牌、制度牌 1 套，全景图 5 块，导览图 4 块，指路牌 25 块，景点介绍牌 7 块、科普牌 20 块，温馨提示牌 51 块）。	320	改建	2026	政府投资
3-2	森林康养服务配套建设项目	古乡巴卡村	依托巴卡村特色村落，充分利用现有房舍和建设用地，配套森林康复中心、森林疗养场所、森林浴、森林氧吧等服务设施，开展保健养生、康复疗养、健康养老、休闲游憩等森林康养服务，积极发展森林浴、森林食疗、药疗等服务项目。	500	改建	2028	社会资本
4	G318 农文文旅融合示范驿站建设项目	扎木镇东若村	依托东若村波密天麻产业园产业基础，借力 G318 交通节点区位优势，高标准打造 G318 沿线农文文旅融合示范驿站。以天麻特色农产为核心，融合沉浸式体验购物、特色农产品展销、自驾休憩补给、便民配套服务于一体，完善驿站接待服务功能，培育 G318 农旅消费新场景，打 G318 线上网红打卡节点与农文文旅融合示范样板。	1500	新建	2027	政府投资+社会资本
4-1	波密特色旅游购物市集建设项目	扎木镇东若村	以东若村波密天麻产业园为核心依托，集聚全县特色农特产品、文创商品等本土风物资源，同步配套户外运动及自驾装备、旅游便民物资等，打造集特色展销、文旅消费、游客补给于一体的波密标志性旅游购物市集。	1000	新建	2027	政府投资+社会资本
4-2	东若村自驾游营地建设项目	扎木镇东若村	建设自驾游营地 1596.67 m ² ，附属包含土石方工程，硬化道路 349.69 m ² 、停车位 306.96 m ² 、挡土墙工程 50.22 米、场地至主路砂石路铺砌 320 m ² 、防护栏杆 91.7 米、绿化工程、总体电气工程、总体给排水工程等。	500	新建	2026	政府投资+社会资本
5	国家级高原户外与应急救援培训基地项目	扎木镇	依托扎木镇闲置医院及临近铁路客运站的区位优势，结合波密 2700—6000 米海拔梯度，建设阶梯式训练场，涵盖冰川攀登、峡谷穿越、山地救援等场景；配套高原缺氧模拟训练舱、高空绳索挑战区、野外生存模拟营地等设施，设置分层培训课程，打造全国高原户外运动人才孵化中心及应急救援培训示范标杆。与西藏消防总队、四川山地救援队合作，引入国家级教练团队，同步培育本地藏族救援教官。联动赛事运营，承接国际山地救援锦标赛等大型活动；市场化运营，面向企业、高校、户外俱乐部等提供定制化培训，面向游客推出“培训+旅游”套餐。	5000	新建	2030	政府投资+社会资本
6	嘎朗湖文化旅游区提升项目	古乡嘎朗村	整合嘎朗国家级湿地公园、嘎朗王宫遗址、嘎朗古村等资源，依托嘎朗王宫遗址文化高地背景，及临近铁路客运站及 G318 主轴区位，跳出嘎朗湖局限，彰显历史格局与嘎朗王朝文脉内核，完善旅游基础设施，提升休闲度假接待设施品质，塑造“嘎朗流韵·湖山新景”文旅形象，积极争创自治区级旅游度假区及世界“最佳旅游乡村”，提升品牌性及知名度，打造集地标性、文化性、品质性的波密乃至藏东南人文生态品质度假区，并与岗云杉林景区联合有序推进自治区级、国家级生态旅游示范区创建。	3200	改建	2028	政府投资
6-1	“波密之窗”文化地标项目	古乡嘎朗村	依托嘎朗王宫遗址文化高地背景，及临近铁路客运站及 G318 主轴区位，建设波密县全域旅游综合服务中枢与形象展示窗口“波密之窗”文旅客厅，重点彰显“藏王故里”文化地标形象，创新推出沉浸式藏式体验、非遗工坊、民俗节庆等产品，打造智能化、体验化、沉浸式的活态藏地文化博物馆。	1000	新建	2028	政府投资
6-2	嘎朗村旅游基础设施提升改造项目	古乡嘎朗村	改造嘎朗桥桥面、新建一座约 25 m ² 凉亭，青石路面铺装约 1200 米，停车场改造 2 个，美化村落环境，营造良好的休闲旅游度假氛围。	700	改建	2027	政府投资
6-3	旅游休闲度假配套提升项目	古乡嘎朗村	聚焦景区休闲度假品质升级，对区域内现有民宿及周边生态、景观环境进行整体提档优化，规范经营标准、提升服务能级。同时，积极引进中高品质民宿及特色度假酒店，丰富住宿产品供给，同步植入藏式文创体验、民俗展演、湖滨休闲等特色人文业态，打造兼具自然生态之美与藏地文化底蕴的特色休闲度假聚落，助力景区从观光型向休闲度假型转型，加快创建自治区级旅游度假区。	1000	改建	2028	政府投资+社会资本
6-4	嘎朗村世界“最佳旅游乡村”申创项目	古乡嘎朗村	立足嘎朗村雪山、湖泊、湿地、桃花、村落全球稀缺性复合景观，以及嘎朗王朝厚重的历史文化底蕴，严格对标国际评选标准，补齐基础设施、服务品质、智慧赋能、生态保护等短板，健全社区共建共享机制，丰富特色文旅业态，打造生态优美、文化彰显、宜居宜游、治理高效的国际乡村旅游典范，力争“十五五”期间成功入选世界“最佳旅游乡	500	新建	2028	政府投资

			村”，将嘎朗村建设成为展示波密形象、具有国际影响力的高原乡村旅游标杆。				
7	古乡湖旅游配套提升项目	古乡古村	立足古乡湖高原湿地湖泊资源禀赋与 G318 廊道关键区位，坚持生态优先、配套补齐、业态提质、全域联动发展思路，推动古乡湖由过境观光向生态休闲度假转型，打造 G318 沿线藏东高原湖泊特色旅游节点。完善游客服务中心、生态停车场、标准化旅游厕所及门户景观、多语种导视标识系统、智慧旅游服务平台等，提档现有营地和旅游综合补给业态，提质环湖道路、滨湖栈道与观景步道，培育湿地观鸟、生态研学等业态，提升整体文旅服务接待水平。	1000	改建	2027	政府投资+社会资本
8	松宗雪域激情青年营地项目	松宗镇纳玉村	依托西藏军区步兵学校旧址、西藏波密分工委办公旧址等红色底蕴，打造红色波密窗口、青春场景驿站、激情研学基地、红色创意体验，通过沉浸式场景还原与青春化创意开发，打造为集红色文化展示、青年打卡互动、深度研学体验于一体的 雪域红色精神传承营地 。	500	新建	2027	政府投资+社会资本
9	松宗小集镇旅游配套项目	松宗镇格尼村纳玉村	依托 S303 与 G318 交汇区位，背靠宗热神山、盔甲山自然山体资源，联动纳玉、格尼田园村落，以民俗赛马、自驾旅居、藏乡田园为核心内核，完善旅游基础配套、补齐服务短板、培育新业态载体， 打造集赛马民俗展演、自驾房车旅居、藏地田园休闲、乡村民宿度假于一体的藏地田园文旅度假村，构建波密东部文旅重要节点 。	5200	新建	2028	政府投资+社会资本
9-1	松宗赛马场建设项目	松宗镇格尼村	高标准打造 波密规模最大、文化底蕴深厚的综合性赛马竞技基地 ，完善赛事竞技、民俗展演、观赛休憩、活动配套等功能设施，塑造兼具专业竞技、民俗体验、参与互动、网红传播于一体的 波密特色赛马品牌，打造波密文旅新地标、藏地赛马民俗新名片 。	1200	新建	2027	政府投资
9-2	松宗小集镇自驾营地建设项目	松宗镇纳玉村	新建综合服务用房 1043 m ² ，配套建设 57 套装配式露营单元及场地基础工程、220 m ² 多功能景观亭，同步实施区域内给排水、供电照明等配套管网及附属设施，打造适配 G318、S303 过境客流的 标准化自驾露营服务驿站 。	1000	新建	2026	政府投资+社会资本
9-3	松宗纳玉田园民宿集群建设项目	松宗镇纳玉村	整体提升村落人居环境与田园景观风貌；新建 1500 m ² 文旅综合体，配套特色民宿客房 30 间、游客接待中心、农特产品及文创展销空间等；引导本地群众盘活闲置民房，连片发展乡村民宿集群；配套建设 800 m ² 生态停车场、300 m ² 小型生态露营地，完善标牌导视、环卫休憩等旅游附属配套设施，形成雪山环抱、田园相依的集康养度假、田园休闲、文创展销、轻户外体验于一体的 藏地田园民宿度假集群 。	3000		2028	政府投资
10	朗秋冰川景区提升项目	松宗镇栋曲村	依托冰川、森林、湖泊优质生态资源，紧抓朗秋至墨脱公路建设机遇，以冰川观光、生态徒步、科普研学为定位，对标国家 4A 级景区标准，完善游客中心、标识导视等配套设施，建设景区大门、观景平台、滨湖栈道与徒步营地等丰富的冰川观景游览体系，补齐住宿接待、休憩驿站、环卫安防等服务设施；积极争取波密冰川博物馆落地，厚植景区文化底蕴与核心吸引力。同步开展生态保育和智慧景区建设，联动松宗小集镇， 构建波密连通墨脱的文旅门户节点 。	3000	新建+改建	2028	政府投资
11	倾多桃花谷提升项目	倾多镇	围绕藏王故里+中国最大桃花谷双 IP，坚持 高颜值呈现、深文化挖掘、精文创开发、强服务接待、聚消费业态 理念，以创建国家 4A 级旅游景区为总体目标，深度萃取康布梅朵文化、高原生态文化、藏王故里文化核心内涵，深耕桃花、桃核、桃木系列文创研发与沉浸式体验业态，延伸做强桃花特色文旅产业链条，塑造自然景观、历史文脉、田园乡村深度融合的发展格局，着力打造 波密极具标识度和影响力的文旅品牌 。	2500	改建	2028	政府投资+社会资本
11-1	桃花街提升项目	倾多镇如纳村	对现有空间环境开展整体整治、风貌提档与景观美化，全面提升沿线住宿业态品质和接待服务标准；聚焦桃花、桃核、桃木特色资源，布局文创工坊、展销门店与沉浸式体验空间， 做强“桃+”系列文创开发、手工体验、文旅消费等业态，打造桃主题特色文旅风情街区 。	1000	改建	2027	政府投资+社会资本
11-2	桃花谷创建 4A 级景区基础设施提升项目	倾多镇如纳村	以国家 4A 级景区创建为目标，系统提升完善如纳村游客中心、标识导视系统、解说系统、游览步道、安全防护、应急救援、无障碍设施、旅游厕所、环卫休憩等基础配套，补齐 4A 创建硬件短板，规范景区游览服务体系。	500	新建	2028	政府投资
11-3	桃源康养民宿集群打造项目	古通村	依托倾多集镇区位与雪山桃源自然基底，整合盘活闲置民居及存量房源，统一风貌格调、统一服务标准、统一品牌塑造，连片打造藏式风格、雪山观景、田园康养于一体的桃源民宿集群，完善配套休闲空间、停车及便民服务设施，形成集群化、品质化、特色化乡村度假住宿载体。	1000	改建	2028	政府投资+社会资本

12	拉颇考古遗址公园项目	倾多镇 巴康村	立足“中国最大桃花谷”核心区，立足拉颇遗址及第一代藏王聂赤赞普出生地文化 IP，依托拉颇遗址原址打造微型博物馆，融合考古文化、藏王传说与桃花生态，兼顾遗址保护、文化传承、研学教育与文旅体验开发。依托第一代藏王聂赤赞普出生地传说，结合桃花谷生态，打造集文化体验、民俗展示、休闲消费于一体的主题村落，布局藏王诞生地打卡点、藏文化沉浸式场景、桃花藏坊（藏香、唐卡、非遗手作等融入桃花元素）、藏王桃花宴、桃源考古研学等特色体验业态，与微型博物馆形成互补，强化“藏王故里”品牌辨识度。有机纳入桃花谷全域文旅动线，补齐区域人文短板，高标准建设特色考古遗址公园，形成“藏王根脉·雪域桃源”顶级 IP，推动区域文旅从“看花”升级为“赏花+探古+沉浸式藏王文化体验”的全季产品，全面提升文旅辨识度与核心吸引力。	1000	新建	2028	政府投资+社会资本
13	朱西冰川景区提升项目	倾多镇 朱西村	对标 3A 级景区创建要求，完善相关配套设施，改造提升原朱西冰川约 240 m²游客服务中心；改扩建写生驿站，新建一座凉亭约 40 m²，采购约 15 m²成品钢架搭建写生点 3 个，采购画板、户外伞等配套设施。	600	改造提升	2028	政府投资
14	玉普户外大本营项目	玉普乡 阿西村	立足 G318 波密段东部门户核心区，深度整合格巴冰川原生态景观、阿西村与格巴村乡村肌理及民俗资源，以专业徒步体验为引领，精准吸引活力户外人群，打造集专业徒步体验、藏乡游憩休闲、风情民宿度假、文创开发于一体的波密东部旅游集散中心。重点建设“波密之窗”玉普客厅、G318 自驾服务驿站及沿线观景平台，完善徒步补给、休憩接待等配套；打造格巴冰川旅游服务基地，夯实徒步体验核心载体；配套建设波密唐卡文创工作室，挖掘藏地文化内涵，丰富文旅体验业态，实现户外探险、乡村休闲、文化传承与交通集散功能深度融合，筑牢波密东部门户文旅形象。	2000	新建	2028	政府投资+社会资本
15	米堆冰川提升项目	玉普乡 米堆村	整合冰川周边米堆村落、牧场、森林、乡村级景区创建要求，全面提升游客中心等公共服务接待设施，增加休闲消费空间，提升整体接待品质与服务水平。	1000	改建	2030	政府投资+社会资本
16	易贡高原康养疗愈基地项目	易贡乡	以铁山、易贡湖、大滑坡遗址及通加、江拉村落等环易贡湖区域为空间依托，以雪山、湖泊、冰川、茶场、森林等自然景观为生态基底，着力打造波密高原康养疗愈总部基地，辐射波密全域关联业态，构建生态康养+红色疗愈+藏医药养生三位一体的全域康养疗愈模式，实现自然生态、人文底蕴与康养产业的深度融合，积极推进自治区级、国家级旅游度假区创建。	9300	新建	2030	政府投资+社会资本
16-1	易贡湖生态景区接待服务中心建设项目	易贡乡	新建建筑面积 2076.93 m²的接待服务中心，同步配套建设各类基础设施工程，具体包括：道路硬化工程 415 m²、卵石铺地 2122 m²、植草砖停车位 90 m²、围墙 188m、绿化工程 705.75 m²，以及电气、给排水、土石方等工程，同时完善其他相关附属设施工程，全面提升景区接待服务能力与整体形象。	500	续建	2026	政府投资
16-2	易贡湖高原康养疗愈配套建设项目	易贡乡	深度依托易贡湖优良的生态禀赋，重点开发森林疗愈步道、湖畔水上瑜伽/冥想中心、水上休闲运动、藏茶体验等特色配套业态；引入藏医药理疗服务，涵盖藏药浴、热石疗法等传统藏医药特色项目；充分利用周边优质温泉资源，有序推进温泉康养疗愈产品开发，打造沉浸式、多元化、高品质的高原养生疗愈体验空间。	2000	新建	2030	社会资本
16-3	江拉村易贡藏刀工坊建设项目	易贡乡 江拉村	依托现有设施改造，易贡藏刀工坊/非遗展馆。依托现有设施进行升级改造，打造集易贡藏刀工坊与非遗展馆于一体的特色空间；开发系列藏刀文创产品，创新非遗传承模式，提升易贡藏刀的文化价值与市场竞争力，实现非遗文化保护与产业发展的双向赋能。	500	改建	2027	政府投资
16-4	环湖绿道及配套设施建设项目	易贡乡	重点推进环易贡湖绿道完善建设，同步配套完善观景平台、休憩点、生态停车场、环卫设施等相关附属设施，完善环湖游览体系，推进生态观光、与康养休闲的有机结合，实现主客共享，进一步激活环易贡湖片区的康养旅游价值。	2000	新建	2027	政府投资
16-5	旅游住宿设施建设项目	易贡乡	聚焦住宿接待能力提升，重点针对江拉村温泉酒店、通加村民宿集群、格通村酒店等酒店项目招商引资，分批改造几家民宿，力争争落地 2 家中高品质酒店，打造差异化、高品质的住宿体验产品，完善康养旅游全产业链配套，满足不同客群的住宿需求，为旅游度假区创建奠定基础。	3500	新建	2030	社会资本
16-6	地质研学营项目	易贡乡	以易贡国家地质公园为核心依托，建设地质科普研学基地，配套建设地质科普廊、模拟地质科考设备、休憩亭、科普	800	新建	2030	社会

			展览厅等核心设施；同步优化完善科普观景平台、科普栈道，搭建科学规范的地质解说牌系统，打造集科普教育、红色党建、实践体验、观光休憩于一体的地质研学空间，实现生态康养与科普研学的协同发展。				资本
17	易贡红·茶文旅融合提升项目	易贡茶场	以“西藏第一块茶田”为核心资源，以军垦红色文化为精神内核，以雪山、湖泊、冰川自然景观为生态背景，立足易贡茶场，以“西藏第一块茶田”为核心资源，以军垦红色文化为精神内核，立足易贡茶场，打造“红色研学+藏茶制作+生态体验+民俗沉浸”四位一体的茶文旅融合发展模式，配套藏族美食餐饮，对标 4A 级旅游景区要求，升级完善解说系统等基础设施与服务体系，打造成为 西藏茶文旅融合的标杆、红色教育的重要基地 ，同时实现文旅兴村、产业富民，带动周边民众就业增收，传承藏茶技艺与红色精神。	500	提升改造	2027	政府投资
18	易贡乡旅游小集镇项目	易贡乡贡仲村	依托贡仲村主街，完善综合服务中心，对沿街建筑外立面进行改造，提升景观风貌，围绕主题民宿、文体商业、餐饮购物、夜间演艺等植入相关业态招商引资，打造“好吃、好耍、好看、好住”四大主题特色休闲内容，盘活周边区域，强化热闹的休闲娱乐体验氛围，打造最具藏式风情的示范主街及易贡乡综合服务中心。	3000	改建	2030	政府投资+社会资本
19	卡钦冰川生态营地项目	易贡乡	依托冰川茶园综合体，配套卡钦冰川专业徒步服务营地，建设冰川徒步道及沿线观景平台、补给驿站等配套设施，为专业级冰川徒步、科考提供必要的服务与交流空间。	1000	新建	2027	政府投资
20	波密藏南柏木巨树园 3A 级景区创建项目	易贡乡通麦	以亚洲第一高树——藏南柏木 1 号巨树为核心，对标 3A 级景区创建要求，完善游客中心、生态步道、标识解说系统等配套设施建设。	500	新建	2026	政府投资
21	通麦旅游门户小集镇项目	易贡乡通麦小集镇	通麦作为波密重要旅游门户和交通枢纽，是展示波密旅游形象、承接 G318 客流的关键窗口。重点推进通麦门户形象提质，建设通麦特大桥观景台、入口标识节点及入口美化工程；提档升级现有餐饮、住宿等旅游接待设施，打造特色旅游集散小集镇，推动通麦与易贡藏布廊道联动发展。	1100	提升改造	2027	政府投资
22	八盖易贡藏布峡谷旅游配套提升项目	八盖乡	以八盖乡易贡藏布峡谷为核心轴线，紧扣野生杜鹃花海、原始森林与雪山观赏核心需求，依托 S303 沿线交通优势，兼顾生态保护、便民服务与景观融合，提升完善游客中心、公共厕所等基础服务与便民功能、科学布局生态化观景平台、打造适配自驾需求的驿站、建设生态友好型森林步道、优化标识解说及智慧旅游配套，全面提升旅游服务品质。	1000	新建	2028	政府投资
23	日卡古村旅游配套提升项目	八盖乡日卡村	立足日卡村国家级传统村落的特色底蕴与核心价值，完善村内游客服务点及导览系统，打造兼具本土特色与舒适体验的精品民宿和特色餐饮点，依托村内现有古民居，打造古村营造技艺及八盖非遗木锁展示点，完善悬崖古村核心观景步道环线，深度挖掘古村文化内涵，推动古村文旅资源活化利用。	800	提升改造	2030	政府投资
24	白普龙冰雪旅游区建设项目	玉许乡白玉村	立足白普龙地处波堆桃花谷腹地，坐拥雪山冰川、高山牧场、原始森林、溪谷草甸等稀缺性景观资源组合。秉持“原生态保护优先”原则，加快完善游客服务中心等基础配套与公共服务设施，积极探索文旅赋能、村民共富发展模式，统筹兼顾生态资源保护与文旅产业高质量发展全力推进国家 4A 级旅游景区创建，夯实后续 5A 级景区创建基础，着力打造为藏东南冰川生态文旅胜地、国际生态旅游示范样板。	4700	新建	2028	政府投资+社会资本
24-1	白普龙景区游客服务中心建设项目	玉许乡白玉村	新建 2200 m² 游客服务中心及其附属工程，包含生态停车场、游客接待、咨询、展销、休闲、餐饮、办公等功能。新建占地面积 2200 m² 的游客服务中心及配套附属工程，融合停车集散、游客接待、咨询引导、特色产品展销、办公管理等多功能于一体，打造标准化、规范化的景区综合服务枢纽。	1000	新建	2027	政府投资
24-2	白普龙创建 4A 级景区基础设施提升建设项目	玉许乡白玉村	聚焦白普龙景区“进得来、行得通”的核心需求，新建景区大门，提升优化自驾道路，整治危险路段，提升道路通行能力与安全性；打造“白玉村-草甸观景带-冰川牧场”核心徒步主线，对 6 公里步道进行分级整治；完善区域交通标识系统、旅游厕所、补给站点等配套设施，加快建成国家 4A 级旅游景区。	1700	新建+改建	2028	政府投资
24-3	低空观光基地建设项目	玉许乡白玉村	创新景区游览模式，以“立体视角赏秘境”为核心，推出低空观光体验项目，让游客无需徒步登山，即可全方位、多角度领略白普龙雪山冰川、林海草甸的雄壮之美，丰富景区游览业态，提升旅游体验感与独特性。	1000	新建	2029	社会资本
24-4	白玉大本营旅游节点提升项目	玉许乡白玉村	白玉村作为白普龙景区入口及玉许乡门户节点，是兼具藏族特色的原生态村落，也是景区旅游前站与综合服务聚集地。重点推进 中高品质特色民宿集群建设 ，丰富住宿接待业态；实施 白玉村整体环境提升改造工程 ，深度挖掘原生态	1000	新建	2027	政府投资+社会

			藏地人文资源，打造特色藏乡体验节点，配套建设“波密之窗”白玉服务点，完善停车、餐饮、住宿、特色购物等全方位接待服务配套，带动当地村民就业增收，实现文旅赋能乡村振兴。				资本
25	玉许旅游小集镇项目	玉许乡 棠木村	依托玉许乡集镇，完善旅游综合服务体系，发挥集散中转、综合服务功能，辐射带动则普冰川、扎西岗湿地、达拉牧场等玉许北部片区优质文旅资源，统筹生态观光、冰川探秘、湿地休闲、民俗体验业态协同发展，构建“ 集镇服务+全域联动 ”的文旅发展格局。	700	改建	2028	政府投资
25-1	“波密之窗”玉许驿站项目		建设玉许乡游客综合服务驿站，配套游客咨询、全域导览、户外服务站点及生态停车场等设施；引导游客参与藏乡民俗体验、文化展演等地域特色活动，打造玉许乡综合旅游服务节点。	500	改建	2027	政府投资
25-2	则普冰磧岩文创工作室项目		依托则普冰磧岩资源，以波密桃花为主题，手工打造“桃花台”冰磧岩茶道文创；联动易贡茶叶，推出易贡茶·桃花台组合伴手礼，发展文创制作、展销及研学体验，延伸文旅产业链，提升资源价值。	200	新建	2027	社会资本
26	则普冰川 3A 级景区创建项目	玉许乡 则普村	对标国家 3A 级景区创建要求，完善生态徒步道、标识导览系统、户外救援等基础设施建设。	300	新建	2028	政府投资
27	多吉非遗文创融合基地项目	多吉乡 毛江村	以毛江村多吉林卡为场景载体，以非遗文创体验为核心，将多吉乡从“西藏自治区民间文化艺术之乡”升级为可看、可玩、可学、可购、可住的非遗文创体验集群，打造集波密藏乡非遗文化互动展演体验、本土非遗文创集群与林卡休闲融合的示范基地。	500	改建	2027	政府投资
28	乌那牧雪·生态旅游区配套项目	康玉乡 乌那村	以 S303 为轴，以乌那村本土风貌、叶古错自然景观、乌那牧场原生肌理三大核心资源为依托，突出原始雪域、原生牧场、原味民俗特色，以叶古错 3A 级景区创建为抓手，打造成 波密冬季冰雪潮玩标杆 ，成为年轻人追捧的 藏东雪乡生态文旅目的地 。	2300	新建	2030	政府投资+社会资本
28-1	基础设施配套及景观氛围营造项目	康玉乡 乌那村	聚焦旅游便捷性与体验感提升，完善核心基础设施建设，重点打造游客接待中心、生态停车场，配套科学完善的导览标识系统、观景平台及生态步道系统。强化高原雪乡与藏乡民俗氛围营造，呈现极具视觉冲击力的 雪墙等特色景观 。	1000	新建	2028	政府投资
28-2	叶古冰湖体验项目	康玉乡 乌那村	以叶古湖独特的冰雪资源为核心，打造 多元化冰雪体验项目 ，重点开发雪地摩托、冰浮冰滑、冰上露营等特色冰雪项目；挖掘本土特色体验场景，推出藏药采挖体验等沉浸式项目，兼顾刺激性与休闲性。推进叶古错 3A 级景区创建，完善景区配套设施、规范服务流程、提升景观品质，打造藏东冰雪体验核心节点。	500	新建	2029	社会资本
28-3	星空牧屋营地配套项目	康玉乡 乌那村	聚焦高端休闲与沉浸式体验，打造 特色住宿及营地配套体系 ，重点建设星空牧屋集群（精品民宿），融合藏式建筑风格与现代舒适理念，让游客在雪域之上邂逅星空美景；配套建设高原野奢帐篷营地，完善营地休闲、餐饮、休憩等配套服务，进一步丰富旅游住宿业态，提升旅游接待品质。	800	新建	2030	社会资本
29	康玉河谷旅游服务配套项目	康玉乡 达曲、宗热村	依托康玉乡作为波密东北门户的地理优势，依托野生杏林、古生物化石遗址及生态村落资源，打造集自驾补给、休闲体验、民俗展示于一体的综合性旅游服务节点，完善波密东北门户旅游服务空白，带动达曲村、宗热村乡村旅游发展。	500	新建	2028	政府投资
30	G318 波密段自驾观景服务体系提升项目	波密县	提升 G318 沿线通麦小集镇、索通（马蹄形大拐弯处）、星空中桥、松宗小集镇、玉普等自驾服务驿站、观景平台配套设施与服务能级。	1000	改建	2027	政府投资
二	文化事业建设项目（12 个）			21829			
31	G318 波密段红色旅游建设项目	波密县	围绕 G318 公路沿线，以红色历史为载体，挖掘红色故事，在玉普、古乡、通麦等重要节点系列打造新的红色旅游景点（大型人物塑像等），配套停车场、旅游厕所、故事介绍牌和旅游咨询服务站设施，串联 G318 公路沿线红色旅游资源。	10000	续建	2027	政府投资
32	波密县历史·民俗·非遗		场馆以三层独立展区为核心载体，系统串联波密从远古地质溯源、嘎朗王朝兴衰，到明清有效治理、民国社会变革，再到新时代高质量发展的完整历史脉络，全景呈现波密民俗风貌与各级非遗资源，深度融合文化保护、科普教育、文	3000	新建	2028	政府投资

	综合型智慧展厅建设项目		旅体验、产业赋能四大核心功能。				
33	波密县冰川博物馆建设项目	松宗镇 栋曲村	新建波密县首座冰川主题博物馆 1000 m ² 、将县域内 2000 余条冰川以科普等各类形式展出，将县域内景观质量突出、具有可达性的冰川以冰川沙盘模式进行展示。	1000	新建	2028	政府 投资
34	波密县穗波同心民族团结大舞台及配套设施提升项目	扎木镇	新建舞台一座面积 800 m ² ，配置专业舞台设备灯及高保真音响设备，改建广场观众席遮雨棚为藏式建筑风格遮雨棚，广场照明整体改造提升。	1000	新建	2027	政府 投资
35	波密县扎木中心县委红楼消防工程建设项目	扎木镇	火灾自动报警系统、消防广播系统、室外消火栓灭火系统、电气火灾报警子系统、消防灭火器子系统、微型消防站规划、备用电源及防雷保护子系统、消防信息综合管理平台。	329	维修	2026	政府 投资
36	西藏军区松宗步兵学校展陈建设项目	松宗镇	对松宗步兵学校旧址本体加固保护，新建陈列室实施展陈布展、场景复原；完善室外遗址标识、步道及纪念广场；配套道路、给排水、供电、消防安防、智慧导览及环境整治工程。	1200	新建	2027	政府 投资
37	第四野战医院整体修缮与红色革命文物活化利用项目	扎木镇 桑登村	以修旧如旧、最小干预为原则，对第四野战医院实施建筑修缮、环境整治、预防性保护及数字化建档工作，健全常态化管护与安全防护体系。深度挖掘整理中国人民解放军第 18 军进藏医疗史、军民团结史实与红色记忆，丰富史料实物收藏与价值阐释内容；实施展陈布局，复原历史场景，打造红色医疗特色教育研学空间。完善基础服务设施与多元保障机制，持续活化革命文物利用效能，打造为波密县红色文化传承阵地、铸牢中华民族共同体意识实践教育基地，实现红色资源保护传承与文旅融合发展协同共进。	1500	新建	2030	政府 投资
38	扎墨公路通车纪念馆建设项目	扎木镇	将原嘎瓦龙道班用房 800 m ² 整体改造提升，既满足道班日常维护需求，同时实现扎墨通车纪念的社会经济价值。	1500	改建	2027	政府 投资
39	普龙寺修缮保护工程	倾多镇	古建筑修缮面积 825.78 m ² ，以及附属设施维护工程。	600	新建	2026	政府 投资
40	倾多寺主殿保护维修工程项目	倾多镇	对倾多寺主殿进行修缮，包括一层地面、开裂木柱、门窗以及墙面；二层地面、屋面以及屋架梁架等进行全面维修。	500	改建	2028	政府 投资
41	倾多寺展陈建设项目	倾多镇	修缮原建筑本体、加固防潮，实施展墙、展柜、图文与场景复原；配套安防消防、弱光照明、导览标识；整治院落、完善给排水供电，保留藏式风貌，打造民族团结与地域文化展陈空间。	800	新建	2028	政府 投资
42	拉颇遗址微型博物馆建设项目	倾多镇	以“考古寻根·藏王溯源”为定位，遵循遗址保护优先原则，采用藏式风格，原址打造集文物展示、考古体验、配套服务于一体的微型博物馆，融合桃花谷景观元素，为研学及文化展示提供载体。改造展览馆约 200 m ² ，完成展陈装饰装修工程、消防工程、智慧化工程，采购恒温恒湿展柜等配套设施。	400	改建	2028	政府 投资
三	公共服务配套建设项目（6 个）			6900			
43	波密县全域导视系统建设项目	全县	建设波密县全域停车场、景点、商场、厕所、娱乐场所等的集成系统，统一设立县域内旅游标识系统；建设 S303 康玉乡、八盖乡波密入口门户形象大门标识。	1000	提升 改造	2028	政府 投资
44	波密智慧文旅大数据中心建设项目	全县	构建全域数据融合体系，整合景区景点、乡村旅游点、文旅企业、交通枢纽、公共服务体系等核心数据，涵盖景区客流、票务交易、消费行为、民俗活动、非遗资源、交通路况、气象环境等多类信息，同步对接政务服务、交通、气象、应急等部门共享数据，建立标准化文旅专项数据库，实现“一次采集、多方复用”，破解数据碎片化难题，形成“多跨融合”“云边结合”的数据资源格局。建设“波密之窗”智能体，推进智慧景区、智慧乡村等项目建设。	300	新建	2027	政府 投资
45	“波密之窗”导览服务体	全县	在扎木镇、嘎朗村、玉普乡、易贡乡改造建设 4 处“波密之窗”文旅客厅，提供全面智能化服务，承担综合服务核心	2000	新建	2030	政府

	系建设项目		功能，作为全域旅游服务中枢与形象展示窗口。在倾多、松宗、古乡、玉许、多吉、康玉、八盖及通麦小集镇、白玉村，依托乡镇综合文化站、游客中心等整合布局 9 处“波密之窗”文旅驿站，承接客流分流与特色服务延伸。依托 G318、S303 重要节点，及景区景点、观景平台、乡村节点布局 10 处“波密之窗”微型服务点，提供简易补给、应急药品、公共厕所、休憩座椅、安全提示与局部导览。				投资
46	波密户外徒步线路规划项目	全县	系统梳理波密全县徒步资源，打造资深专业级、业余进阶级、大众休闲级三大层级徒步产品，规划不同主题、不同层级徒步线路，推出专属波密特色的户外旅游线路，规划内容包括：全域线路规划、精品线路设计、公共服务配套、应急救援设施、路线标识系统、旅游推介和导游培训等。	100	新建	2027	政府投资
47	波密特色节事品牌活动及文旅营销推广项目	全县	持续开展“波密美朵文化节”“波密徒步大会”“藏地自驾林卡集结大会”“波密草根赛事嘉年华”四大品牌活动，全方位开展波密县线上线下营销推广。	3000	新建	2030	政府投资
48	波密文旅人才培训项目	全县	每年对全县文旅管理人员、景区运营人员、服务体系人员、乡村旅游从业者、非遗传承人、民俗展演人员、研学导师、户外领队、山地应急救援教练、技术运维人员等文旅相关人员进行针对性全员培训。	500	新建	2030	政府投资